

ОБЪ УЧРЕЖДЕНІИ

Акціонернаго Общества

„Таксограммофонъ и Музыка”.

(Уставъ **ВЫСОЧАЙШЕ** утвержденъ 25 Февраля 1913 г.).

МОСКВА.

Типографія Акц. О-ва печат. и издат. дѣла „Московское Издательство“.

1913.

Объ учрежденіи Акціонернаго Общества „Таксографмофонъ и Музыка.“

(Уставъ ВЫСОЧАЙШЕ утвержденъ 25 февраля 1913 г.).

Мотивы учрежденія Общества.

Въ настоящее время граммофонная промышленность, повидимому, достигла наивысшей точки своего развитія. Ростъ ея, въ особенности за послѣдніе два года, поражаетъ своими размѣрами. Такъ, на примѣръ, въ 1910 году въ Россіи было продано болѣе **150,000 граммофоновъ и 6 милліоновъ пластинокъ**. (Phonographische Zeitschrift № 42, 1911 г.). Въ слѣдующемъ 1911 году количество это почти удвоилось, достигнувъ **11.000.000 пластинокъ** („Граммoфонный Миръ» № 5, 1912 г.). Приведенныя цифры показываютъ, что граммофонная пластинка уже давно перестала быть предметомъ роскоши, опередивъ своимъ массовымъ производствомъ и сбытомъ многіе предметы первой необходимости.

Такое чрезвычайное увеличеніе производительности пластиночныхъ фабрикъ не могло не отразиться на цѣнахъ. Такъ, на примѣръ, въ настоящее время можно купить двухстороннюю пластинку хорошей марки, въ исполненіи извѣстнаго артиста, по розничной цѣнѣ **60 коп.**, т.-е. по **30 коп.** за каждую пьесу или дешевле нотъ, отпечатанныхъ на бумагѣ. Но даже такая дешевая цѣна оказывается дорогой для современнаго потребителя, такъ какъ увлеченіе граммофономъ высшихъ и среднихъ классовъ уже давно прошло и граммофонъ пошелъ въ народъ. Безспорно, покупатели изъ народа располагаютъ слишкомъ незначительными ресурсами, въ сравненіи съ таковыми же изъ интеллигенціи, между тѣмъ охлажденіе этой послѣдней произошло, именно, на почвѣ разорительности приобретенія пластинокъ.

Это охлажденіе состоятельныхъ классовъ въ высшей степени симптоматично. Оно достаточно опредѣленно указываетъ, что граммофонная пластинка не должна быть объектомъ торговли, такъ какъ

продажа мелодіи въ «вѣчное» владѣніе способна превратить любого меломана въ самого яраго ненавистника музыки.

Изъ сказаннаго явствуетъ, что при существующихъ условіяхъ, если только онѣ будутъ продолжаться, **народъ, этотъ послѣдній оплотъ граммофонной промышленности, въ недалекомъ будущемъ можетъ послѣдовать примѣру интеллигенціи, какъ скоро пойметъ, что покупка граммофона есть лишь только начало дальнѣйшихъ, еще болѣе обременительныхъ расходовъ на пластинки.**

Чтобы предотвратить возможность такой перспективы, необходимо освободить потребителя отъ фатальной необходимости безконечнаго повторенія однѣхъ и тѣхъ же пьесъ, т.-е. замѣнить продажу пластинокъ прокатомъ. До послѣдняго времени осуществить эту замѣну однако, не представлялось возможнымъ за отсутствіемъ какихъ-либо гарантій въ томъ, что прокатныя пластинки не будутъ приведены въ полнѣйшую негодность прѣжде, чѣмъ окупится хотя часть ихъ стоимости. Только съ изобрѣтеніемъ **таксограммофона, для эксплуатаціи котораго учреждено настоящее Общество, достигнуть идеальнаго контроля, исключаящій всякую возможность непроизводительнаго изнашиванья пластинокъ.** Такая гарантія добросовѣстнаго использованія пластинокъ, позволяетъ Обществу, не стѣсняясь громадными затратами на запись, оставляющими далеко позади затраты всѣхъ современныхъ пластиночныхъ предпріятій взятыхъ вмѣстѣ, поставить своимъ абонентамъ условія, которыя безъ достаточно подробныхъ объясненій, изложенныхъ въ настоящей брошюрѣ, могли бы показаться прямо-таки несбыточными.

Таксограммофонъ и контрольный счетчикъ.

Существенную часть изобрѣтенія составляетъ печатающій контрольный счетчикъ, который можетъ быть приспособленъ къ любому граммофону. Снабженный такимъ счетчикомъ, граммофонъ, называется таксограммофономъ (или таксофономъ).

Для того, чтобы пластинки, предназначенныя для проката, не проигрывались на граммофонахъ, неснабженныхъ счетчиками, центральныя отверстія такихъ пластинокъ задѣлываются металлическими предохранительными пломбами. Пломбы эти снабжены фасонными прорѣзами, точно соответствующими фасонному профилю шпинделя таксофона, на который онѣ должны надѣваться.

Счетчикъ имѣетъ вращающійся и неподвижный штемпеля, изъ которыхъ первый служитъ для указанія числа сдѣланныхъ на таксофонѣ проигрываній, а второй снабженъ порядковымъ номеромъ самого счетчика и надписью: «продажный» или «прокатный».

Плата за прослушиванье пластинокъ взыскивается по возвращеніи таковыхъ для обмѣна и высчитывается на основаніи показанія счетчика, оттискъ штемпеля котораго долженъ быть сдѣланъ самимъ абонентомъ на особомъ контрольномъ листѣ, выдаваемомъ каждый разъ вновь при отпускаемыхъ на прокатъ пластинкахъ.

По даннымъ, оттиснутымъ счетчикомъ на контрольномъ листѣ, главная контора Общества можетъ опредѣлить въ любой моментъ, гдѣ и у кого именно находится счетчикъ, а также работаетъ ли онъ,

или находится на складѣ представителя; если же работаетъ, то какова его продуктивность.

Въ высшей степени несложное устройство счетчика обезпечиваетъ исправное дѣйствіе его въ теченіе многихъ десятковъ лѣтъ безъ всякой починки и провѣрки.

Счетчикъ состоитъ только изъ двухъ зубчатыхъ колесъ, сцепленныхъ съ обыкновенной винтовой нарезкой вращающагося валика, вслѣдствіе чего произвольный переводъ его на нуль совершенно невозможенъ. За отсутствіемъ надобности въ разборкѣ счетчика, таковой можетъ быть запаянъ наглухо.

Такое устройство счетчика позволяетъ отдавать на прокатъ снабженные имъ инструменты во всѣ мѣстности Россійской Имперіи на любой срокъ.

Въ системѣ абонементовъ посредствомъ таксофона предусмотрѣны всѣ случаи возможныхъ злоупотребленій, включительно до смѣны фасона пломбъ и шпинделя при каждомъ обмѣнѣ пластинокъ въ нѣкоторыхъ случаяхъ.

Въ случаяхъ преждевременнаго оттиска на контрольномъ листѣ, послѣ котораго абонентъ продолжаетъ играть, таковая ошибка или умыселъ неизбежно откроется при слѣдующемъ обмѣнѣ пластинокъ, такъ какъ счетчикъ покажетъ и тѣ проигрышныя, которыя не были отмѣчены на предыдущемъ листѣ.

Основной капиталъ Общества и патенты.

Основной капиталъ Общества «Таксограммофонъ и Музыка» опредѣляется въ **1.800,000** рублей, раздѣленныхъ на **18,000** акций, по **100** рублей каждая. При подпискѣ вносятся по **40** рублей на каждую акцію, остальная же сумма можетъ быть потребована правленіемъ Общества посредствомъ разсылки повѣстокъ или черезъ публикацію въ распространяемыхъ газетахъ.

Ко времени подачи проекта Устава Общества въ Министерство Торговли и Промышленности имѣлись налицо только двѣ заявки на привилегіи по охранительнымъ свидѣтельствамъ за №№ 46462 и 50858. По первой изъ нихъ уже получено отъ 2-го Отдѣла Министерства Торговли и Промышленности согласіе на выдачу привилегіи въ Россіи. Затѣмъ были заявлены патенты на таксограммофонъ въ слѣдующихъ, важнѣйшихъ для граммофонной промышленности, странахъ: въ Австріи, Англіи, Венгріи, Германіи, Италіи, Франціи, Аргентинѣ, Бразиліи, Канадѣ и Соединенныхъ Штатахъ Сѣверной Америки. Въ настоящее время получены патенты во Франціи, Англіи, Канадѣ и Италіи. По полученіи всѣхъ перечисленныхъ патентовъ потребуется измѣненіе 1-го параграфа Устава въ общемъ порядкѣ исходатайствованія такихъ измѣненій передъ Г. Министромъ Торговли и Промышленности.

Планъ дѣйствій Общества.

По собраніи первой части основного капитала Общество открываетъ свои дѣйствія. Планъ дѣйствій Общества заключается въ слѣдующемъ:

Первой заботой Общества должна быть организация собственной записи, для производства каковой будут приглашены первоклассные техники, будут заключены контракты со всеми известными и знаменитыми артистами и оборудована гальванопластическая лаборатория для изготовления матриц для печатания пластинок.

Для ускорения открытия абонемента, (а также в виду нежелательности увеличения и безъ того довольно значительнаго числа пластиночныхъ фабрикъ въ Россіи), Общество предполагаетъ прессовать пластинки на существующихъ фабрикахъ, владельцы которыхъ, безъ сомнѣнія, пойдутъ навстрѣчу такому намѣренію, тѣмъ болѣе, что плата за прессовку, предположенная въ размѣрѣ 10 коп. за каждую пластинку за исключеніемъ всѣхъ расходовъ по изготовленію гарантируетъ имъ высокій заработокъ.

Изготовление счетчиковъ, а также сборка таксофоновъ изъ заграничныхъ частей будетъ производиться въ собственныхъ мастерскихъ.

Распространеніе таксофоновъ и снабженіе абонентовъ пластинками, предполагается поручить тѣмъ же лицамъ, которыя производятъ въ настоящее время торговлю граммофонами и пластинками.

Представителемъ Общества можетъ быть только акціонеръ имѣющій на свое имя не менѣ одной акціи на каждую тысячу населенія представляемаго имъ города. Крупные центры составляютъ исключеніе, и представителямъ такихъ городовъ предоставляется право имѣть собственныхъ представителей въ тѣхъ городахъ и мѣстечкахъ гдѣ не имѣется представителей Общества.

Эксплуатация таксофоновъ, счетчиковъ и пластинокъ можетъ быть осуществлена различными способами, а именно: 1) таксофонъ отпускается бесплатно на все время абонемента на пластинки; 2) за пользованіе таксофономъ взимается плата, въ зависимости отъ числа проигранныхъ на немъ пьесъ; 3) счетчикъ можетъ быть установленъ на собственномъ граммофонѣ абонента; 4) какъ счетчикъ, такъ и таксофонъ могутъ быть изготовлены для продажи. Само собою разумѣется, что продажные таксофоны должны отличаться своимъ вышнимъ видомъ отъ прокатныхъ.

Изъ перечисленныхъ формъ осуществленія, наибольшаго вниманія заслуживаетъ первый способъ, такъ какъ при немъ потребитель не несетъ никакихъ расходовъ и онъ особенно удобенъ для взысканія абонементной платы при обмѣнѣ пластинокъ. Вторая форма примѣненія таксофона можетъ имѣть мѣсто при абонементѣ на «Фонотеку». Что же касается до продажи счетчиковъ и таксофоновъ, то такая предполагается въ томъ разсѣтѣ, что всегда найдутся желающіе имѣть собственную машину и собственный репертуаръ или коллекцію пластинокъ. Для такихъ сторонниковъ собственности, приобрѣтеніе таксофона или счетчика имѣетъ то преимущество, что даетъ возможность во всякое время абонировать на пластинки въ изданіи для проката, чтобы затѣмъ приобрѣтать наиболѣе понравившіяся въ изданіи для продажи. Изданіе для продажи будетъ прессоваться съ тѣхъ же матрицъ, что и прокатное, при чемъ разница между тѣми и другими пластинками будетъ заключаться въ томъ, что центральное отверстіе продажныхъ пластинокъ имѣетъ обыкновенную, круглую форму и заклеено бу-

мажной бандеролью. Цѣлость этой бандероли служить гарантіей для покупателя, что приобрѣтенная пластинка **совершенно новая, еще ни разу не игранная.**

Условія абонементъ.

Условія абонементъ могутъ быть слѣдующими: абонементъ дѣлится на классы по сроку договора абонента съ Обществомъ или его представителемъ, и на категоріи по степени новизны и свѣжести получаемыхъ абонентомъ пластинокъ.

Къ 1-му классу относится абонементъ срокомъ на одинъ годъ. Высшая плата годового абонементъ 5 коп. за каждое проигрыванье совершенно новой, только что вышедшей въ свѣтъ пьесы; низшая за пьесу, выдержавшую 50 употребленій по 0,6 коп. за каждое проигрыванье при бесплатномъ таксофонѣ и включая пересылку пластинокъ до мѣста назначенія и доставку на домъ абонента.

Ко второму классу принадлежитъ мѣсячный абонементъ съ высшей платой 7,5 и низшей 0,9 коп.

Разовый абонементъ, съ правомъ держанья пластинокъ въ теченіе недѣли относится къ 3-му классу и оплачивается по 10 коп. за новую и 1,2 коп. за держанную 50 разъ пьесу.

Каждый абонементъ получаетъ отъ мѣстнаго представителя еженедѣльно выпускаемая Обществомъ новости въ количествѣ 25 пьесъ на 12—13 двухстороннихъ пластинкахъ.

Параллельно съ абонементомъ на еженедѣльные комплекты, открывается абонементъ классной «Фонотеки» для выдачи пластинокъ по выбору абонентовъ. Тарифъ классной «Фонотеки» можетъ быть нѣсколько повышенъ въ соотвѣтствіи съ увеличеніемъ служебнаго персонала, необходимаго для ея обслуживания.

Абонементъ дѣлится на категоріи по выпускамъ новыхъ записей. Къ первой категоріи относятся пластинки только что вышедшія въ свѣтъ, ко второй—запись прошлой недѣли, и т. д.

Пластинки, выдержавшія 50 употребленій и еще достаточно свѣжія, поступаютъ въ общую «Фонотеку» (родъ граммофонной библіотеки). Такія «Фонотеки» учреждаются въ большихъ городахъ, куда пластинки поступаютъ отъ представителей по 50-ти кратномъ ихъ использованіи. Абоненты «Фонотеки» платятъ за каждое проигрываніе по одной трети копѣйки и еще сверхъ того въ мѣсяцъ по 50 коп. за пользованіе обыкновеннымъ двухпружиннымъ таксофономъ или 20 коп. за счетчикъ, поставленный на собственный граммофонъ абонента.

Абоненты «Фонотеки» не ограничиваются никакимъ срокомъ держанья пластинокъ и могутъ брать таковыя въ любомъ количествѣ подъ залогъ въ 40 коп. за каждую двухстороннюю пластинку и мѣнять пластинки не чаще одного раза въ недѣлю. Какъ за таксофонъ, такъ и за счетчикъ съ абонентовъ общей «Фонотеки» взимается залогъ въ размѣрѣ 20 рублей за первый и 5 рублей за второй.

Обыкновенно, собственникъ граммофона, въ особенности при маломъ репертуарѣ, заигрываетъ свои пластинки до такой степени, что онѣ имѣютъ весьма непрезентабельный видъ и болѣе шумятъ, чѣмъ играютъ. Чтобы привести пластинку въ такое состояніе, необходимо, какъ показываютъ опыты, проиграть ее 1000 — 1500 разъ съ каждой стороны.

Изнашиваемость пластинокъ колеблется въ довольно широкихъ предѣлахъ, въ зависимости отъ рода ихъ исполненія, способа записи и прочности массы. Первые признаки изнашивания появляются уже послѣ 150—250 проигрываній и характеризуются побѣленіемъ и шероховатостью звуковыхъ бороздокъ близъ внѣшней окружности пластинки. Однако, существуютъ и такія пластинки (очень немногія), преимущественно въ женскомъ исполненіи, прекрасно звучащія, но столь неудачныя въ техническомъ отношеніи, что начинаютъ портиться (на высокихъ нотахъ) уже послѣ 50—60 проигрываній.

Многочисленные опыты съ пластинками всѣхъ родовъ исполненія и различныхъ фабрикъ, дали среднюю работоспособность (включая и только что упомянутыя скоропортящіяся,) 125 проигрываній съ каждой стороны. Въ большинствѣ случаевъ пластинки послѣ столькихъ проигрываній не отличаются отъ совершенно новыхъ ни чистотой и силой звука, ни своимъ внѣшнимъ видомъ.

Такимъ образомъ, принятая нами для всѣхъ дальнѣйшихъ расчетовъ, минимальная работоспособность пластинокъ гарантируетъ абонентовъ даже послѣдней категоріи, что они за $\frac{2}{3}$ коп. получаютъ еще довольно свѣжія пластинки.

Работоспособность пластинокъ въ 125 проигрываній съ каждой стороны (или 250 для двухсторонней пластинки), вполне достаточна для цѣлей абонементна, такъ какъ, если не считать добавочныхъ проигрываній сверхъ обязательныхъ 25 въ недѣлю *), то въ годъ можетъ быть использована только одна пятая таковой.

Во избѣжаніе засоренія складовъ и обремененія представителей Общества громаднымъ количествомъ пластинокъ, постоянно увеличивающимся, благодаря непрерывнымъ записямъ новостей, Общество, по всей вѣроятности, **будетъ вынуждено выключать пластинки изъ абонемента задолго до 250-ти-кратнаго ихъ использованія.**

Интересы Общества, въ данномъ случаѣ, совпадаютъ съ интересами абонентовъ.

Провѣрка указанной работоспособности пластинокъ доступна каждому, но безъ особой сноровки, слишкомъ утомительна. Если проигрывать не всю пластинку, а только нѣкоторую ея часть или фразу и не мѣнять иглокъ, изрѣдка подводя, во время игры, пружину, то можно успѣть проиграть 50—60 разъ въ часъ одно и то же мѣсто испытуемой пластинки.

Міровой оборотъ граммофонной промышленности.

Помѣщенные здѣсь свѣдѣнія объ оборотахъ граммофонной промышленности послужили исходной точкой для выводовъ отно-

*) Считая по одному проигрыванію каждой вновь полученной пьесы.

сительно размѣровъ будущей дѣятельности Общества въ Россіи и основаніемъ для взятія патентовъ на таксограммофонъ въ иностранныхъ государствахъ.

Свѣдѣнія эти заимствованы нами изъ специальныхъ нѣмецкихъ журналовъ, которые, въ свою очередь, черпаютъ ихъ изъ официальныхъ источниковъ.

Производительность Соединенныхъ Штатовъ въ періодъ съ 1-го іюля 1909-го года по 1-е іюля 1910 года оцѣнивалась въ **11.725,000 долларовъ**. Изъ этой суммы 43% падаетъ на долю пластинокъ, а остальные 57%—на граммофоны и принадлежности. (Phonographische Zeitschrift, № 19, за 1912 годъ). Въ то же время было вывезено изъ Штатовъ въ Канаду, Южную Америку и Австралію на сумму 2,387,172 доллара. (Phonogr. Zeitschr., № 36, за 1911 годъ). Такимъ образомъ, собственное потребление Соединенныхъ Штатовъ въ теченіе данного періода выразилось въ суммѣ **9,343,828 долларовъ**, что составляетъ почти 80% общей ихъ производительности.

По свѣдѣніямъ того же журнала, въ 1910 году было продано въ Россіи **6.000,000 пластинокъ**, (№ 42, 1911 г.); а въ Англіи **8.000,000 пластинокъ** (№ 27, 1911 г.) на сумму около 1 милл. фунт. стерлинговъ (около 9.300,000 руб.).

Количества проданныхъ въ названныхъ странахъ граммофоновъ журналъ не указываетъ, но если руководствоваться вышеупомянутымъ процентнымъ отношеніемъ сбыта таковыхъ съ Соединенныхъ Штатахъ, то общая сумма оборота съ граммофонами и пластинками будетъ для Россіи въ 14 милліоновъ, а для Англіи въ 24 мил. руб.

Такимъ образомъ **потребленіе только трехъ названныхъ странъ можетъ быть оцѣнено въ 56 милліоновъ рублей**.

Относительно собственного потребления Германіи свѣдѣній нѣтъ, но, судя по вывозу Германіи, который въ 1911 году достигалъ **18,473,000 марокъ**, а также принимая во вниманіе количество имѣющихся тамъ граммофонныхъ торговцевъ, оно должно быть громаднымъ.

По словамъ «Phonogr. Industrie», (№ 8, 1909 г.), число торговцевъ граммофонами въ Германіи достигаетъ 5000 человекъ. Если предположить, что каждый изъ нихъ имѣетъ только 1500 марокъ чистой пользы въ годъ (которая обыкновенно составляетъ 8% оборота), то общій оборотъ Германіи можетъ быть выраженъ громадной цифрой въ **60 милліоновъ марокъ**.

Австро-Венгрія ввозитъ граммофоновъ и пластинокъ на сумму **9,084,800 кронъ**. (Phon. Zeitschrift No 17, 1911 г.). Кроме того, тамъ имѣется много фабрикъ для производства граммофоновъ и пластинокъ. Въ общемъ развитіе тамошней граммофонной промышленности, по словамъ вышеупомянутаго журнала (No 19, 1912 г.) весьма сходно съ развитіемъ русской промышленности, поэтому не будетъ большой ошибкой судить объ общей потребности Австро-Венгріи въ граммофонахъ и пластинкахъ по цифрамъ германскаго ввоза туда, который въ два раза меньше ввоза Германіи въ Россію. Такимъ образомъ общая потребность Австро-Венгріи можетъ быть оцѣнена въ **6—7 милл. рублей**.

О потребленіи другихъ европейскихъ странъ достаточно удовлетворительныхъ свѣдѣній не имѣется. Напримѣръ, относительно

Франціи въ журналѣ Phonogr. Zeitschr. № 9. 1912 г. находить слѣдующія цифры: «Франція ввезла въ 1911 году 4283 Доппельцентнера граммофоннаго товара, изъ которыхъ 2193 Доппельц. на сумму 1.974.000 франк. для собственного потребленія. Вывезено въ томъ же году 8526 Допцнттр., изъ которыхъ 6424 Доплцнттр. на сумму **5,203,000 фр.** французской фабрикаціи».

Ввозъ въ Аргентину въ 1910 году выразился въ **19,771 граммофоновъ** и 1.752,804 пластин., въ 1911 году количество ввезенныхъ туда граммофоновъ удвоилось, достигнувъ **38,119 штукъ** (№ 18—1912 г.).

Ввозъ Соединенныхъ Штатовъ въ Канаду превышаетъ 1,000,000 рублей. (Phon. Zeitschr. № 22. 1912 г.).

Для характеристики отдѣльныхъ предпріятій приводимъ слѣдующія данныя: Фабрика Акц. О-ва К. Линдштремъ въ Берлинѣ въ 1909 г. выпустила **270,000 граммофоновъ**; въ 1910 году по сліяніи фабрики Линдштремъ съ другой берлинской фабрикой «Бека» обѣ онѣ выпустили болѣе **500,000 граммофоновъ**, при общемъ оборотѣ въ **11 миллионѣвъ марокъ**. (Phon. Zeitschr. № 10. 1911 г.).

Старѣйшее въ Европѣ «Общество Граммофонъ» въ Гейсѣ, близъ Лондона за 10 лѣтъ своего существованія (1901—1910) получило чистой прибыли **14,800,000 рублей**. (Phon. Zeitschr. № 46. 1910 г.). Согласно послѣднему отчету на 30-е іюня, названное Общество получило за истекшій годъ чистой прибыли **156,468 фун. ст. (1.455,000 руб.)**. (Phonogr. Zeitschr. № 44. 1912 г.).

Фирма Бр. Пате въ Парижѣ за истекшій годъ сдѣлала оборотъ съ одними только патефонами и пластинками на **13 миллионѣвъ франковъ**, при чистой прибыли въ **2,150,000 франковъ**. (Phon. Zeitschr. № 23 за 1912 г.).

Какъ велика потребность въ граммофонѣ, показываютъ нѣкоторыя данныя относительно выработки и потребленія иглодокъ: Такъ, напримѣръ, въ Соединенныхъ Штатахъ ежедневно расходуется отъ **3 до 5 миллионѣвъ иглодокъ**. (Phon. Zeitschr. № 25. 1912 г.). Количество иглодокъ, вырабатываемыхъ ежегодно въ Нюрнбергѣ, Швабахѣ и др. германскихъ городахъ, достигаетъ **5-ти миллиардовъ**, изъ котораго количества на долю только двухъ крупнѣйшихъ фабрикъ: Рейнгрубера въ Швабахѣ и Нюрнбергской игольной фабрики, приходится около половины. (Phon. Zeitschr. № 27. 1912 г.).

О потребленіи иглодокъ въ Россіи свѣдѣній не имѣется, но торговый опытъ показываетъ, что на каждую проданную пластинку приходится около 90 иглодокъ. Такимъ образомъ ежегодный расходъ иглодокъ въ Россіи долженъ быть **не менѣе 1 миллиарда**. Количество же проигрываній въ этомъ случаѣ должно быть **свыше 3 миллиардовъ**, такъ какъ русская публика играетъ одной и той же иглой нѣсколько пьесъ, въ особенности когда пластинки уже потеряли для потребителя прелесть новизны.

Какъ уже было упомянуто, въ Россіи ежегодно продается въ среднемъ около **150,000 граммофоновъ**. Сумма эта складывается изъ слѣдующихъ цифръ: **30—35 тысячъ граммофоновъ** и патефоновъ производится на русскихъ фабрикахъ; **40,000 механизмовъ** ввозятся къ намъ изъ Швейцаріи и служатъ для сборки граммофоновъ на мѣстѣ,

и наконецъ, 70—80 тысячъ комплектныхъ граммофоновъ получаютъ изъ Германіи. (Phonogr. Zeitschr. № 5. 1911 г.).

Количество и стоимость предположенныхъ къ выпуску таксограмм-офоновъ и счетчиковъ.

При системѣ абонементъ пластинокъ посредствомъ бесплатнаго таксофона, фонографическая музыка сдѣлается доступной всѣмъ и каждому, и пользованіе пластинками и аппаратами для ихъ прослушиванья должно возрасти до небывалыхъ размѣровъ.

Въ первый годъ дѣятельности, Общество предполагаетъ выпустить 50,000 таксофоновъ, 100,000 счетчиковъ и 3 милліона пластинокъ. Затѣмъ количество это будетъ постоянно увеличиваемо.

Стоимость двухпружиннаго таксограммофона, включая стоимость счетчика, при такомъ количествѣ, не будетъ превышать 15 рублей, при чемъ качество аппарата будетъ не ниже продаваемого въ настоящее время въ розницу, за наличный расчетъ по 35—40 рублей.

Стоимость счетчика въ отдѣльности, около 2-хъ рублей.

Стоимость пластинокъ.

Детальная стоимость пластинокъ при производствѣ таковыхъ въ количествѣ 3.000,000 штукъ въ годъ, представляется въ слѣдующемъ видѣ:

Запись и клиширование:

Жалованье спеціальнымъ техникамъ по записи....	45.000 руб.
Восковые формы	5.000 »
Лабораторія, матеріалы, энергія, жалованье и проч..	32.500 »

Гонорары артистамъ:

Оперное пѣніе	50 пьесъ по 1000 руб.	50.000 руб.
» »	50 » » 500 »	25.000 »
» »	50 » » 300 »	15.000 »
» »	50 » » 150 »	7.500 »
» »	100 » » 100 »	10.000 »
» »	100 » » 50 »	5.000 »
Соло на скрипкѣ, віолонч., рояли и проч.	50 » » 100 »	5.000 »
Вок. и INSTR. дуэты, тріо, кварт. и проч.	100 » » 100 »	10.000 »
Симфон. оркестры съ солист.	50 » » 50 »	2.500 »
Соло и орк. гарм., балалайка, гитара и проч.	100 » » 30 »	3.000 »
Хоры духовные и народные.	200 » » 35 »	7.000 »
Ком. купл., дуэты, шансон. разсказы и проч.	150 » » 30 »	4.500 »
Воен. оркестры, новые танцы, марши, вальсы.	200 » » 15 »	3.000 »
Подпластиночная плата артистамъ сверхъ гонорара ..		80.000 »

Матеріалы, выработка массы, прессовка и проч.:	
Шеллакъ, шпатъ, чернь, кнопъ и проч.	295.000 руб. *)
Паръ, двигательная сила, рабочіе по выроб. массы и проч.	30.000 »
Прессовка пластинокъ.	60.000 »
Этикетъ, картонныя коробки, оберт. бумага, древ. шерсть, ящики, веревки.	35.000 »
3 милліона предохранительныхъ пломбъ для пластинокъ.	60.000 »
Авторскій гонораръ.	60.000 »
За прессовку пластинокъ по 10 коп. фабрикантамъ.	300.000 »
Всего.....	1.150,000 »

Несмотря на громадныя расходы, стоимость каждой пластинки при производствѣ только 3 милліоновъ, выражается въ 38,3 коп. При большемъ количествѣ производства въ годъ, она будетъ еще ниже.

Сравнительная выручка за каждую пластинку при продажѣ и при прокатѣ.

Полученная себѣстоимость пластинокъ, сравнительно съ существующими въ настоящее время цѣнами, кажется чрезвычайно низкою, а заработки фабрикантовъ громадными.

Но именно здѣсь обнаруживается особенно рельефно неудовлетворительность результатовъ, получаемыхъ путемъ продажи пластинокъ, а именно:

При существованіи цѣнъ въ 6 и даже въ 15 рублей за одностороннюю пластинку, выручка фабриканта за каждую выпущенную имъ пластинку едва достигаетъ 53 копѣекъ.

Для примѣра приводимъ относительное количество продаваемыхъ въ настоящее время пластинокъ извѣстнаго общества «Граммофонъ» въ зависимости отъ ихъ розничной цѣны:

Пластинки «Экстра» одностороннія съ цвѣтными этикетками, цѣною отъ 3 руб. 25 коп. до 15 руб.	0,8%
Пластинки «Пишущій Амуръ» двухстороннія, черныя этикетъ, цѣною отъ 2 руб. 25 коп. до 3 руб. 25 коп.	9,2%
Пластинки «Зонофонъ» двухстороннія, зеленый этикетъ, 1 руб. 25 коп.	90%

Такое отношеніе въ сбытѣ пластинокъ, за вычетомъ скидокъ, составляющихъ въ среднемъ около 45%, а также за вычетомъ 10% на потери, сопряженные съ кредитомъ, 3 коп. съ пластинки за доставку и 3 коп. авторскихъ, и даетъ выручку въ 52½ коп. за каждую выпущенную фабрикой пластинку на кругъ.

Использованіе пластинки на таксограммофонѣ, можетъ дать при средней работоспособности пластинки въ 250 проигрываній по

*) Цѣны 1911—1912 г.: Шеллакъ 13 р. 80 к.; Шпатъ 75 к., франкфурт. чернь—4 руб. и кнопъ 8 руб. за пудъ:

Составъ пластинокъ: 33% Шеллака, 66% Шпата и по 1/2% черни и кнопа (Phonographische Industrie № 4, 1910 года).

2 копейки — 5 рублей, а за вычетомъ всѣхъ расходовъ и скидокъ, болѣе 3 рублей. Само собою разумѣется, что этотъ результатъ можетъ быть достигнутъ только при идеальномъ контролѣ таксографмофона, при которомъ невозможно непроизводительное изнашивание пластинокъ.

Ожидаемая доходность предпріятія.

Вслѣдствіе отсутствія необходимости постройки собственныхъ фабрикъ, Общество можетъ открыть абонементъ уже черезъ 3—4 мѣсяца подготовительныхъ работъ (ангажементъ артистовъ, запись и клиширование, изготовленіе таксофоновъ и счетчиковъ и прессовка пластинокъ).

Выпускъ таксофоновъ, счетчиковъ и пластинокъ, будетъ производиться еженедѣльно по 1000 таксо, 2000 счетчиковъ и 60.000 пластинокъ, такъ что къ концу года должно быть выпущено 50.000 таксо, 100.000 счетчиковъ и 3 милліона пластинокъ.

Если представить себѣ дѣятельность Общества, въ концѣ перваго года, когда будутъ дѣйствовать всѣ выпущенные къ тому времени таксофоны и счетчики, то **150,000 абонентовъ, проигрывая каждую вновь выпущенную Обществомъ пьесу только по одному разу, дадутъ абонементной платы 3.750,000 рублей, считая въ среднемъ по 2 коп. за каждое проигрыванье.**

Расходы по эксплуатаціи 150.000 таксо и счетчиковъ будутъ выражены въ слѣдующихъ цифрахъ:

Скидка представителямъ въ 8 крупнѣйшихъ городахъ Россіи. (50% съ абонементной платы)	500.000 руб.
Скидка остальнымъ представителямъ О-ва. (33 $\frac{1}{3}$ %)	1.000.000 »
Провозъ пластинокъ по желѣзнымъ дорогамъ.	180.000 »
Доставка пластинокъ абонентамъ на домъ.	175.000 »
Погашеніе стоимости пластинокъ 20%	230.000 »
Погашеніе стоимости таксо и счетчиковъ 15%	142.000 »
Реклама.	223.000 »
Жалованье служащимъ.	75.000 »
Содержаніе членовъ правленія.	50.000 »
Наемъ помѣщеній.	75.000 »
Безплатныя починки, пропажи, ломъ и проч.	100.000 »

Всего..... 2.750.000 руб.

Чистая польза 1.000,000 рублей или 55% на основной капиталъ въ 1,800.000 рублей.

Прокатъ пневматическихъ и обыкновен. піанино и оркестріоновъ.

Кромѣ проката таксографмофоновъ и пластинокъ, Общество предполагаетъ организовать прокатъ всѣхъ крупныхъ музыкальных инструментовъ, обыкновенныхъ и автоматическихъ, какъ-то: піанино, электро-пневматическихъ оркестріоновъ и проч. какъ для семейнаго, такъ и для публичнаго пользованія.

Плата за пользование такими инструментами может быть взимаема как по стоимости самого инструмента, такъ и по количеству проигранных на нихъ перфорированныхъ бумажныхъ лентъ.

Общество будетъ производить постоянныя записи новыхъ перфорированныхъ лентъ, прямо съ игры композитора или артиста, такъ что абоненты получаютъ возможность слушать знаменитыхъ виртуозовъ у себя на дому.

Дальнѣйшее развитіе дѣятельности общества.

Выше было сказано, что общая потребность русской публики выражается въ 150.000 граммофонахъ въ годъ. Выпускомъ 50.000 таксофоновъ (счетчики въ счетъ не идутъ, такъ какъ они предназначены для граммофоновъ уже проданныхъ до сего времени), Общество можетъ удовлетворить, такимъ образомъ, только одну треть этой потребности. Хотя предположенной прибыли будетъ вполнѣ достаточно, какъ для выдачи солиднаго дивиденда на акціи, такъ и для дополнительныхъ выпусковъ таксо, счетчиковъ и пластинокъ, но чтобы не уменьшать размѣра дивиденда, употребленіемъ части его на эти дополнительные выпуски, (а также и для скорѣйшаго достиженія равновѣсія между упомянутой потребностью и ея удовлетвореніемъ) Общество можетъ прибѣгнуть къ дополнительнымъ выпускамъ акцій и увеличенію основнаго капитала послѣ перваго баланса до 3.600,000 рублей и послѣ втораго до 7.200,000 рублей. Съ этимъ послѣднимъ Общество не только можетъ выпустить 200,000 таксо и 400,000 счетчиковъ, но получаетъ возможность выпускать ежегодно по 150,000 таксо и 3.000,000 пластинокъ изъ суммъ прибыли, причемъ средняя абонементная плата съ 2 копѣекъ можетъ быть понижена до 1 коп., а чистая прибыль съ 55% должна повыситься до 150%.

Такая громадная доходность въ высшей стѣпени вѣроятна: при безплатномъ таксо или счетчикѣ, при копѣчной платѣ за прослушивание всѣхъ знаменитостей міра, при постоянной смѣнѣ пластинокъ, доставляемыхъ абоненту на домъ, не подлежитъ сомнѣнію, что пластинки будутъ использованы до предполагаемой нормы въ 250 проигрываній. Если же допустить эту возможность, то абонементъ дастъ 30 милліоновъ рублей въ годъ.

Для удовлетворенія 600.000 абонентовъ требуется 12 милліоновъ пластинокъ. Такое количество даетъ возможность выработать пластинку по небывало дешевой цѣнѣ въ 22 коп., а именно:

Стоимость матеріаловъ, входящихъ въ составъ пластинокъ.	1.140.000 руб.
Выработка массы.	100.000 »
Прессовка пластинокъ.	240.000 »
Этикетированіе и упаковка	140.000 »
Паковщики, возчики и проч.	40.000 »
Авторскій гонораръ.	240.000 »
Гонораръ исполнителей и артистовъ.	500.000 »
Предохранительныя пломбы.	240.000 »

Всего. 2.640.000 руб.

Въ настоящее время по такой цѣнѣ пластинки не могутъ быть выработаны ни на одной изъ существующихъ фабрикъ, несмотря на незначительные расходы на запись и проч., и это совершенно понятно, такъ какъ достигнуть такого количества торгово-промышленнымъ путемъ при наличности конкуренціи, невозможно при какомъ угодно большомъ капиталѣ.

Въ этомъ отношеніи Общество «Таксограммофонъ и Музыка» находится въ исключительно благоприятныхъ условіяхъ, которыя оно, конечно, должно всемѣрно использовать.

Расходы по эксплуатаціи 200.000 таксо и 400.000 счетчиковъ должны выразиться въ слѣдующихъ цифрахъ:

Стоимость пластинокъ.	2.640.000 руб.
Погашеніе стоимости таксо и счетчиковъ въ размѣрѣ 25%.	1.000.000 »
Провозъ пластинокъ по ж. д. и доставка ихъ на домъ.	2.640.000 »
Скидка представителямъ. (50% и 33 $\frac{1}{3}$ %)	10.500.000 »
Попластиночная плата фабрикантамъ.	1.200.000 »
Безплатныя починки, бой пластинокъ, пропажи и пр.	600.000 »
Реклама.	500.000 »
Всего.	19.080.000 руб.

Затѣмъ, ежегодные дополнительные выпуски:

150.000 таксограммофоновъ.	3.750.000 руб.
3.000.000 пластинокъ.	660.000 »

Всего. 23.490.000 руб.

При вычетѣ суммы расхода 23.490,000 рублей изъ суммы дохода отъ эксплуатаціи 200.000 таксограммофоновъ и 400.000 счетчиковъ, въ размѣрѣ 30.000,000 рублей, полученный остатокъ въ 6.510.000 рублей составляетъ дивидендъ въ размѣрѣ 90% на основной капиталъ въ 7.200.000 рублей, (чистая польза 10.920.000 руб., или болѣе 150%).

Заработокъ представителей.

Въ настоящее время скидка, предоставляемая фабрикантомъ торгонцу, не превышаетъ въ общемъ 40%. Однако конкуренція заставляетъ торговца отдавать добрую половину ея своему покупателю и 20% для большого склада, или 15, даже 10% для небольшого провинціального торговца, составляютъ установившуюся норму доходности пластиночнаго дѣла для перепродавцовъ.

Заработокъ представителя Общества «Таксограммофонъ и Музыка» можетъ выразиться въ 255% на затраченный капиталъ, а именно: если основываться на возможномъ количествѣ представителей Общества «Таксограммофонъ и Музыка» въ Россіи, можно предположить, что между представителями будетъ размѣщена только $\frac{1}{3}$ всего пред-

положеннаго къ выпуску количества акцій. Остальныя же акціи будутъ распредѣлены между учредителями и капиталистами. Такимъ образомъ, на каждую представительскую акцію придется по 25 таксофоновъ и счетчиковъ.

Слѣдовательно, представитель города, напримѣръ, съ пяти тысячнымъ населеніемъ, при затратѣ **500 рублей** на покупку 5 акцій, можетъ обслужить 125 абонентовъ, которые, проигрывая только по одному разу выпускаемая еженедѣльно Обществомъ пластинки, дадутъ **3,000 рублей** абонементной платы. Изъ этой суммы представитель получаетъ 33 $\frac{1}{3}$ % скидки, т.-е. въ данномъ случаѣ онъ имѣетъ **1,000 рублей чистой пользы** на затраченный капиталъ, или 200%, плюсъ 55% дивиденда на имѣющіяся у него акціи.

Эксплоатація иностранныхъ патентовъ.

Иностранные патенты въ 10 вышеуказанныхъ странахъ, могутъ быть или проданы Обществомъ или же эксплуатироваться за свой счетъ имъ самимъ.

Эксплоатація таксограммофона заграницей можетъ дать еще лучшіе результаты, чѣмъ въ Россіи, такъ какъ уже въ настоящее время публика обнаруживаетъ большую склонность, **взамѣнъ пріобрѣтенія собственныхъ граммофоновъ и пластинокъ, слушать таковыя изъ автоматическихкихъ, дѣйствующихъ по опусканіи монеты, аппаратовъ,** поставленныхъ въ публичныхъ мѣстахъ, какъ-то: гостиницахъ, ресторанахъ и проч. Въ настоящее время въ большихъ центрахъ Европы при большинствѣ граммофонныхъ магазиновъ устроены особые ателъе или салоны для прослушиванія пластинокъ. Обычная цѣна за каждое прослушиваніе 10 пфекиговъ или сантимовъ.

Изобрѣтеніе таксограммофона идетъ навстрѣчу такому требованію публики. Поставленный въ семейномъ домѣ, онъ исключаетъ расходы на поѣздку въ салонъ для слушанія пьесъ. Кромѣ того онъ даетъ возможность слушать пьесы не въ искаженномъ видѣ, какъ это имѣетъ мѣсто при слушаніи изъ трубокъ на подобіе телефонныхъ, устроенныхъ въ упомянутыхъ салонахъ, а прямо изъ рупора и при томъ всей семьей сразу, не платя отдѣльно за каждого члена.

Какъ выше уже было упомянуто, патенты заявлены только въ 10 культурныхъ государствахъ. Однако, дѣятельность Общества можетъ быть распространена и на тѣ страны, въ которыхъ патентовъ не заявлено.

Первенство учреждений и пріобрѣтенный опытъ дадутъ необходимый перевѣсъ Обществу передъ возможной тамъ конкуренціей.