

Пишущій Амуръ

Фабрика въ Ригѣ.

Февраль ОБЩЕСТВА ГРАММОФОНЪ СЪ ОГРАНИЧ. ОТВ. 1915 г.

163
11





НА ГРАНИ...

Рядъ нѣсколькихъ выдержекъ изъ цѣлой массы появляющихся нынѣ газетныхъ сообщеній, мы охотно приводимъ въ этомъ номерѣ нашего журнала подъ заглавіемъ: „Жажда духовныхъ развлеченій“ и весьма рекомендуемъ гг. Торговцамъ просмотрѣть таковыя.

Всѣ онѣ свидѣлствуютъ о великомъ духовномъ возрожденіи Россіи и о томъ, что никогда и ни въ одну эпоху русской исторіи не обнаруживалась такъ ярко дивная красота нашего народнаго духа, какъ теперь.

Въ страшной борьбѣ душа народа не только не ожесточилась, но, наоборотъ, даже смягчилась и всюду чувствуются здоровые задатки истинной культуры, жажда къ духовному возрожденію, къ чистымъ радостямъ духовныхъ эмоцій.

Жажда эта ищетъ удовлетворенія въ живительномъ источникѣ — искусствѣ.

Промышленность наша, которой мы служимъ, тѣсно сопрягается съ искусствомъ, тоестъ съ той областью народнаго творчества, которая даетъ красоту жизни и олухотворяетъ ее.

Мы, какъ и артисты, служимъ тому же искусству.

Хотя послѣдніе годы граммофонъ уже и демократизировался, проникая далеко въ ширь и глубоко великой Россіи, но перспектива его ближайшаго будущаго колоссальна!..

Главнымъ потребителемъ его до сихъ поръ являлся всетаки городъ, а не деревня, и далеко не трудно и сейчасъ найти еще людей, для которыхъ слово „Граммoфонъ“ — пустой звукъ и которые имѣютъ о немъ лишь смутное представленіе.

Но близко то время, когда взглядъ на него измѣнится и граммофонъ не будетъ лишь предметомъ роскоши, а необходимости, какъ это уже имѣетъ мѣсто въ Англіи и другихъ государствахъ, гдѣ граммофонъ примѣняется въ школахъ, какъ учебно-вспомогательное средство и приобретаетъ огромное воспитательное значеніе.

Несмотря на тяжелое переживаемое время русской граммофонной рынокъ и нынѣ блестяще процвѣтаетъ.

Не вѣрный ли это симптомъ великаго будущаго граммофонной жизни?..

Но чтобы добиться успѣха, необходимо теперь же, гг. Торговцы, вложить въ дѣло всю душу и сердце и работать безъ усталы корректно и честно, руководствуясь основными принципами коммерціи.

Мы же, съ своей стороны, широко распахнемъ двери и пойдемъ навстрѣчу требованіямъ времени и потребителя, дополняя репертуаръ нашъ пластинками для образовательныхъ цѣлей народа: народными хорами, народной музыкой, гармоникой, балалайкой и проч. и проч.

Великая волна жизни смоемъ горе, жизнь вступитъ въ свои права и живущимъ будетъ принадлежать настоящее и будущее!..

ЖАЖДА

культурныхъ развлеченій

На замѣну яда, который подносился русскому народу, принимая его личность и до тла разоряя его, явилась теперь потребность культурнаго свойства.

Стремленіе это народныхъ массъ какъ никогда лучше можетъ быть использовано нашимъ граммофоннымъ дѣломъ.

Не забывайте гг. Торговцы, что граммофонъ для широкой русской провинціи имѣетъ неоцѣнимое значеніе, о чемъ мы уже говорили во второмъ номерѣ нашего журнала, въ статьѣ „Национальное значеніе граммофона“.

Судя по корреспонденціямъ, получаемымъ изъ городовъ и уѣздовъ, отречение Россіи съ каждымъ днемъ преуспѣваетъ, причемъ показателемъ кореннаго измѣненія образа жизни русскаго народа является небывалая жажда культурныхъ развлеченій.

Большой театръ — театръ войны — не разрушилъ малаго театра искусствъ.

Вотъ что пишетъ изъ Харькова журналистъ въ „Южномъ Краѣ“.

„Теперь война... Никто поэтому не ожидалъ хотя бы сносныхъ театральныхъ сборовъ на праздникахъ, — и что же оказалось?“

Въ театрѣ Грикке были все время сборы, какихъ **раньше никогда не было!** Доходило до барышничества за всѣ рядовые спектакли. За галерею (400 мѣстъ) въ 30 к. платили по рублю, лишь бы добыть мѣсто.

Даже, больше того: „публика“ театра Грикке переродилась, ее нельзя узнать. Такое же, но въ еще болѣе яркой степени, явленіе мы наблюдаемъ въ театрахъ Народнаго дома и Дома рабочихъ.

Огромный спросъ на дешевыя мѣста въ городскомъ театрѣ, превосходившій тоже въ бывшіе раньше годы, результатъ того же запрещенія торговли спиртными напитками. И въ этотъ театръ пришли „сѣряки“, никогда въ него не заглядывавшіе...

Подводя итоги театрального сезона „Биржев. Вѣд.“ пишутъ:

„Заканчился зимній сезонъ, который прошелъ при исключительномъ обстановкѣ военнаго времени... Вначалѣ думали, что онъ выйдетъ куда скупѣе другихъ и что военныя событія дадутъ очень мало мѣста проявленіямъ искусства... Къ счастью для искусства, случилось какъ разъ наоборотъ: я по крайній мѣрѣ, посѣщающій много лѣтъ театры, не припомню такого оживленнаго сезона“...

Война, оказывается, не измѣнила обычный ходъ нашей музыкальной жизни.

Очевидно настала часть, когда искусство стало не роскошью, а цѣлебнымъ бальзамомъ для ранъ нашихъ сердецъ.

Обновилась и русская деревня, отрезвѣла и ищетъ дальнѣйшіе пути къ новой жизни — духовной и умственной, которая всегда была богата, но скрывалась подъ „хмелемъ“ жизни.

Вотъ что сообщаетъ корреспондентъ „Русск. Слова“.

„— Завелась у всѣхъ деньжонки, — говорилъ здѣшній помѣщикъ, — всѣ сразу приодѣлись. Домой привозятъ баранки, салати; бабы не нарядуются. Работаютъ охотно, даже и въ праздники.“

Въ людской усадьбѣ, вмѣсто прежняго пьянства, происходятъ общія бесѣды и чтенія газетъ.

Жизнь — всегда жизнь. Деревня плачетъ и печалится по ушедшимъ на войну, тревожно жадно писемъ и газетъ. Но рядомъ съ этимъ не замираетъ и вѣковѣчная потребность въ пѣснѣ, въ танцахъ, въ молодомъ весельѣ“...



НОВЫЙ ПОЛНЫЙ КАТАЛОГЪ.

ВЫШЕЛЪ изъ печати полный каталогъ пластинокъ въ 420 стран., включающій въ себя всѣ пластинки Общества Граммофонъ:

**Синій этикетъ.
Зонифонъ
Зеленый этикетъ
Черный этикетъ
Спеціальныя пластинки.**

Гг. Торговцы, желающіе получить каталогъ, благоволять немедленно обратиться въ Главную Контору О-ва Граммофонъ (Петроградъ) съ указаніемъ минимальнаго количества, каковое они бы желали получить.

СПѢШИТЕ!..

НЕСМОТЯ на переживаемое время—войны, граммофонное дѣло ожило и бѣтса болѣе сильнымъ пульсомъ, чѣмъ въ нормальное время. Спросъ на аппараты и пластинки, судя по сообщеніямъ и заказамъ изъ широкой русской провинціи, весьма великъ.

Итакъ спѣшите!... Готовы-ли Вы къ наступающему, оживленному пасхальному сезону?... Время подумать гг. Торговцы объ имѣющихся у Васъ запасахъ товара, объ оконной выставкѣ, о порядкѣ Вашего склада, о пасхальной рекламѣ, а главное, о соответствующемъ подборѣ, въ духъ времени, матеріала для торговли.

Идеальная запись и весь репертуаръ Январскаго нашего списка № 1-й вызвалъ массу благодарностей и похвалъ со стороны самой широкой публики, о чемъ свидѣлствуютъ полученныя нами письма гг. Торговцевъ.

Таковъ-же выпускъ пластинокъ за Февраль № 2-й.

Кромѣ того нами выпущенъ сейчасъ спеціаль- ный „Пасхальный“ списокъ.

Заранѣе напоминаемъ гг. Торговцамъ поспѣ- шить заказами, чтобы быть готовыми во всеоружіи къ наступающему пасхальному сезону.

ФЕВРАЛЬСКИЙ СПИСОКЪ № 2—1915 г.

ЦѢЛЫЙ и высокохудожественный репертуаръ Февральскаго списка занимаетъ особое положеніе.

Кромѣ записей выдающихся артистическихъ силъ, какъ Шалпинъ, Смирновъ, Нежданова и Липковская, Февральскій списокъ блещетъ такими №№, какъ:

С. 4-22850 — П. И. Тихонова,

въ передачѣ его „Спите орлы боевые“.

Съ неподражаемой яркостью и красочностью исполнены цыганскіе и русскіе романсы **Н. И. Тамарой, Ю. С. Морфесси, Н. В. Плевицкой, М. П. Комаровой и В. М. Шуваловой.**

Дѣйствительно крупнымъ приобретеніемъ, поднимающимъ наличный репертуаръ Февральскаго списка на большую высоту являются записи въ духѣ времени (на злобу дня)

Х. 61653 и Х. 61655 — Бимъ-Бомъ,

Х. 61659 — Б. Б. Борисова,

а также прекрасная запись романса „Время измѣнится“, въ исполненіи

Н. Г. Сѣверскаго (пластинка), В. 2359.

Огромную сенсацию въ Англіи вызвала знаменитая пѣснь „**Типперери**“, которая записана нами въ этомъ списокѣ на двухъ пластинкахъ, въ исполненіи:

В. 2417 — Н. Ф. Монахова,

Х. 3-60583 — Оркестра Зонифонъ.

Совѣтуемъ обратить особое вниманіе на эти пластинки.

Среди прочихъ номеровъ, часть ихъ соответствуетъ, какъ нельзя лучше, по своему содержанію къ переживаемому моменту—войны.

Таковы гимны „**Оркестра Граммофонъ**“ и „**Оркестра Зонифонъ**“.

Огромное вниманіе заслуживаетъ также недавно произведенная нами запись **М. А. Лидарской**. Задумчиво и увлеченно передается исполненіе ея нашей записью.

Пластинка Л. В. СОБИНОВА

М. 022140 Евгений Онѣгинъ—Чайковскаго. „Куда, куда вы удалились“.

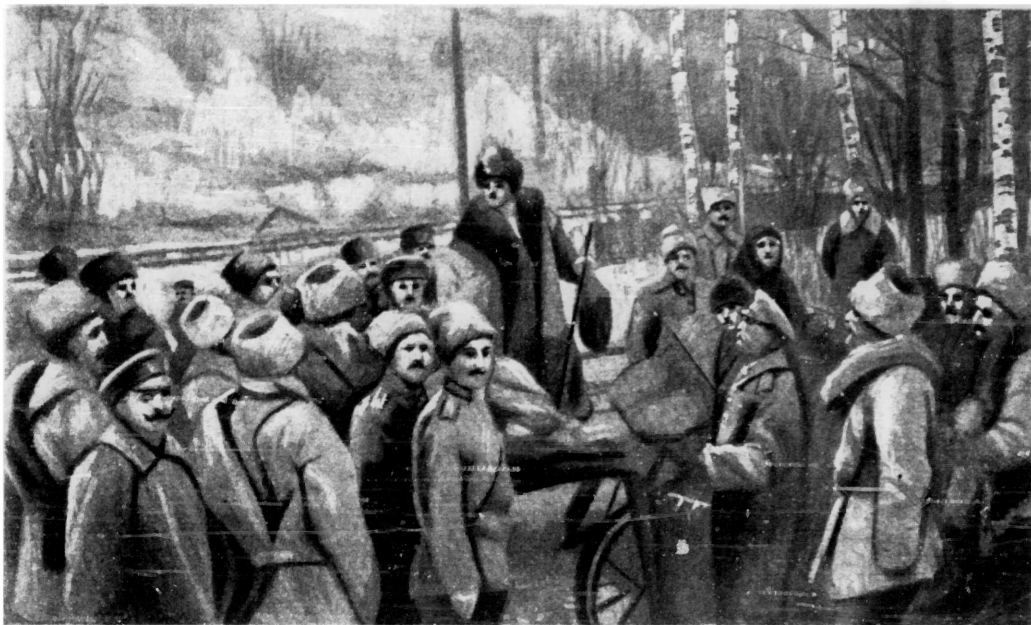
ИЗЪЯТА ИЗЪ ПРОДАЖИ

и впредь не будетъ отпускаться гг. Торговцамъ.



МОЩЬ Россіи и спокойная ея увѣренность въ исходъ борьбы нашли себѣ яркое выраженіе въ судьбѣ искусства—музыки и пѣнія. Этотъ цѣлбный бальзамъ—искусство, радостно несетъ весь артистическій міръ Россіи, какъ скромную лепту вдовица, въ царство великихъ страданій, великой любви къ родинѣ.

„АРТИСТЪ—СОЛДАТУ“.



Артистка среди солдатъ на передовыхъ позиціяхъ.



М. А. Михайлова.

© Въ чисто русской программѣ выступавшая въ рядѣ концертовъ въ пользу раненыхъ и въ лазаретахъ.



В. М. Шувалова.

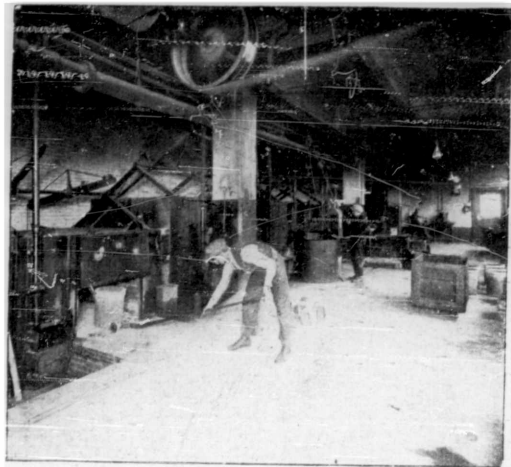
© Въ блестящимъ успѣхомъ во многихъ концертахъ въ дни сбора „Артистъ—Солдату“.



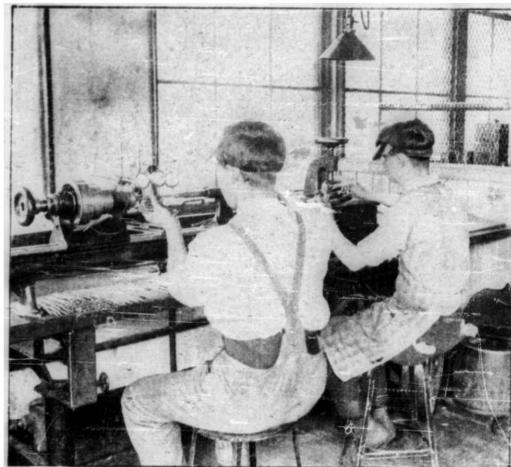
(ПРОДОЛЖЕНІЕ) № 4.

ГЛАВНЫЯ ОПЕРАЦІИ МЕХАНИЧЕСКАГО ПРОИЗВОД

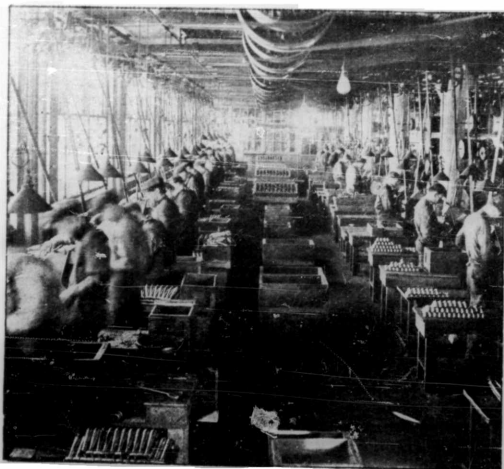
(На снимкахъ представлена лишь часть того грандіознаго механизма фабрики, который



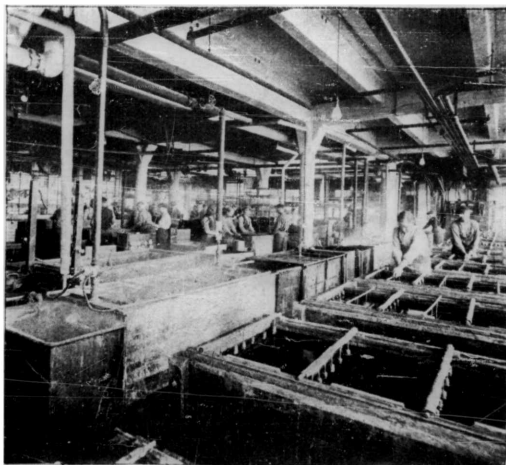
1. Печи для закалки осей, диска, регулятора и тонармъ.



2. Осмотръ осей для диска послѣ процесса шлифовки.



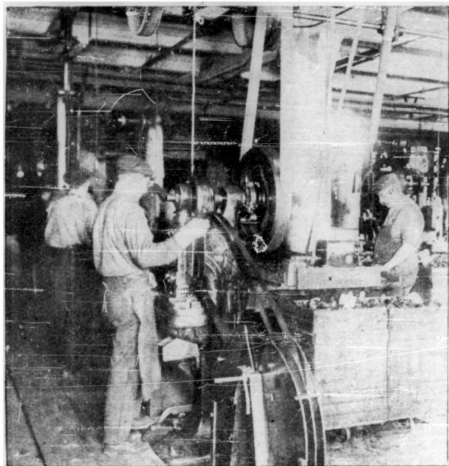
5. Полировка тонармъ.



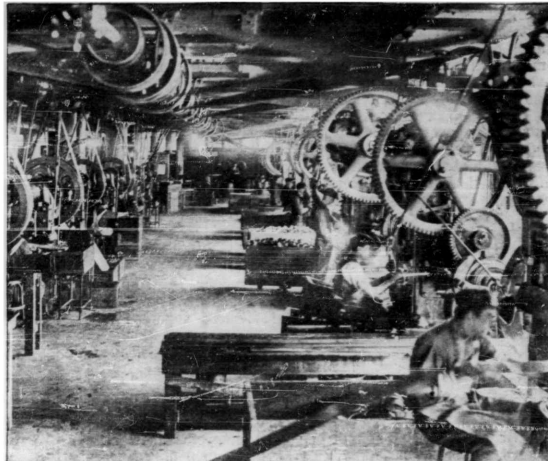
6. Никелированіе тонармъ, дисковъ, барабановъ и другихъ частей.

СТВА АППАРАТОВЪ, НА НАШЕЙ ГЛАВНОЙ ФАБРИКЪ.

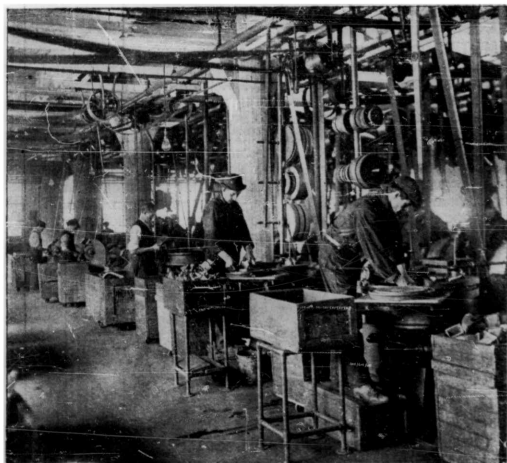
въ дѣйствительности и деталяхъ своихъ производить захватывающее впечатлѣніе).



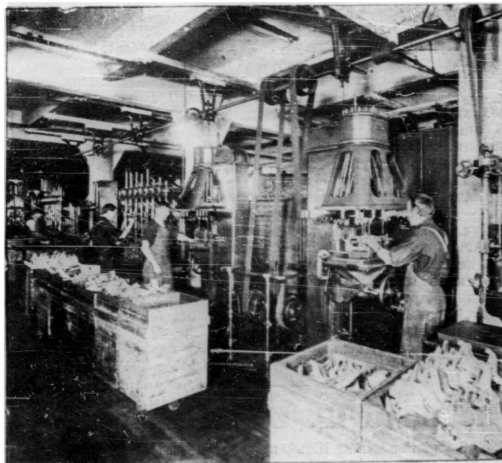
3. Обрѣзка пружинъ и вставка ихъ въ держатели.



4. Изготовленіе барабановъ для пружинъ, тонармъ и небольшихъ частей механизма.



7. Шлифовка нижнихъ станинъ и кофѣй.



8. Сверленіе нижнихъ дисковъ въ особыхъ машинахъ, имѣющихъ множество сверлилъ.



Изъ граммофонныхъ курьезовъ „Около войны“.

(Картинка съ натуры).

Въ Москвѣ, въ магазинъ К9 Граммофонъ входитъ элегантно одѣтый, богатый купецъ и убѣжденный въ достоинство марки „Пишущий Амуръ“, обращается къ продавцу.

— Вотъ Вамъ 300 рублей, говоритъ онъ, протягивая три катѣнки, и мой адресъ. Пришлите рубликовъ за полтораста граммофончикъ, а на остальные пластинокъ. Только глядите, продолжаетъ оригинальный покупатель, чтобъ пластинки были одно слово „пластинки“, выберите по своему усмотрѣнію, подходящій товарецъ, а то глядите завтра все такъ и верну Вамъ обратно, ежели не понравится!..

Положеніе продавца было не изъ важныхъ. Удовлетворить желаніе покупателя-оригинала, задача—не изъ легкихъ. Но все-таки продавецъ А., принадлежа къ числу интеллигентныхъ людей и выкинувъ во вкусъ купца-самодура, сравнительно успешно выполнилъ эту миссію.

Спустя нѣсколько мѣсяцевъ, среди снѣжныхъ полей, упитанныхъ кровью нашихъ защитниковъ, хмурое небо, съ холоднымъ блескомъ солнца сурово глядѣло на группу сѣрыхъ героевъ, которые копошились въ окопахъ, у неподвижнаго лѣса. Среди нихъ вновь прибывшій—прапорщикъ А. (бывшій продавецъ) обходитъ своихъ подчиненныхъ, сѣрыхъ героевъ и узнаетъ въ одномъ изъ нихъ самодура-купца, купившаго граммофонъ.

— Здорово братецъ!

— Здравія желаемъ, Ваше благородіе!

— Ну, какъ граммофонъ-то и пластинки?.. Понравились? Такъ и не возвратилъ ихъ?... Стадо быть хороши!

— Такъ точно, Ваше благородіе!.. Очень хороши!..

Вотъ каковы ихъ сюда!..

Граммофонъ на полѣ битвы.

ДАЖЕ среди ужасовъ войны, среди царства смерти не гложетъ могучій инстинктъ духовной жизни и потребности, зовы которой нельзя заглушить ни камнемъ могилы, ни безобразіемъ разрушенія. „Незаконченный концертъ“ на поляхъ сраженія по сообщеніямъ корреспондента изъ Парижа арко свидѣтельствуеетъ это положеніе.

Однажды, когда группа артиллеристовъ устраивалась послѣ крокопотливаго дня на ночь, затрещалъ вдругъ телефонъ.

— Алло! Алло!

— Кто говоритъ?

— Дежурный у телефона 2-й батареи. Не хотите-ли по-слушать музыку?

— Я Васъ не совсѣмъ понимаю...

— Ну, музыку, музыку... У насъ есть граммофонъ съ самымъ блестящимъ репертуаромъ.

— Вѣкозлѣбно! Давайте его сюда. Пришлите завтра.

— Нѣтъ, Вы услышите его сегодня. Не раздѣлините проводовъ. Мы уже дали концертъ главной квартирѣ и нѣсколькимъ отдаленнымъ батареямъ. Всѣ у Васъ тамъ готовы. Мы начинаемъ.

Раздалась баллада изъ „Вертера“, популярная пѣсня Фрагсона.

Балладу слушатели покрыли громкими аплодисментами. — Погодите, — послышалось въ телефонъ. — Три минуты перерыва. Нужно передать кое-какія распоряженія пѣхотѣ.

Концертъ возобновился балетомъ изъ „Компеліи“. Но балетъ не былъ доведенъ до конца...

Вскорѣ послѣ начала концерта вступили три тяжелыхъ германскихъ орудія и щедро аккомпанировали сначала балладѣ, потомъ „Компеліи“. Снаряды стали падать все ближе и ближе. Осколки ихъ заметались по воздуху.

Люди бросились къ орудіямъ.

Гастроли Ф. И. Шаляпина.

НА 5-ой недѣлѣ поста въ Кіевѣ, въ городскомъ театрѣ, состоится 7 гастроль знаменитаго артиста-баса Ф. И. Шаляпина.

Къ этому времени мы разошлемъ всѣмъ вѣстимымъ гг. Торговцамъ плакатъ артиста, и рекомендуемъ гг. Торговцамъ помѣстить таковыя на видныхъ мѣстахъ своего магазина.

Извѣстнѣйшій въ Россіи Капельмейстеръ Придворнаго Оркестра

Г. И. ВАРЛИХЪ

въ своемъ рабочемъ кабинетѣ (на Невскомъ пр.), надъ провѣркой музыки пластинокъ.



ПОДЪ управленіемъ этого извѣстнѣйшаго талантливаго капельмейстера сдѣлана попытка представить обзоръ современнаго русскаго искусства и открыты въ настоящее время три серіи абонементныхъ концертовъ, изъ произведеній исключительно Петроградскихъ авторовъ, за которыми послѣдуютъ и авторы Московскіе.

ВОЗВРАТЪ ТОВАРА.

НЕСМОТРИ на неоднократныя просьбы наши, возвращать пластинки въ Ригу, нѣкоторые покупатели продолжаютъ направлять таковыя по адресу Главной Конторы въ Петроградъ, вслѣдствіе чего, мы настоящимъ вновь просимъ всѣхъ нашихъ уважаемыхъ кліентовъ отправлять надлежащія къ возврату пластинки исключительно на ст. РИГА, гдѣ таковыя будутъ получаться нашей фабрикой. Провозъ товара долженъ быть оплаченъ и дубликатъ адресуется на предъавителя, а почтовые послышки посылаютъ: О-ву Граммофонъ съ огр. отв. Заводъ, Рига, Петроградское шоссе, № 10 и 10а, почтовый ящикъ № 124. Одновременно просимъ прислать по адресу Главной Конторы подробную спецификацію высланныхъ пластинокъ.

Если же возвращаются аппараты или принадлежности къ нимъ, то таковыя имѣютъ быть отправлены въ Петроградъ по нашему адресу.

Пасхальное клише для рекламы.

ОБРАЗЦЫ клише помѣщены на страницѣ 10-й. Желающіе изъ гг. Торговцевъ, получить таковыя бесплатно для пасхальной рекламы, просимъ обращаться въ Рекламный Отдѣлъ Главной Конторы и при требованіи указывать №№ клише.



ПО ТЕЛЕФОНУ.

3-хъ-минутный разговоръ
Торговца со Служащимъ
Общества Граммофонъ.



— 31-74?..

— Слушаю.

— Это Общество Граммофонъ?

— Да.

— Одну минуту прошу Васъ уделить мнѣ со-
вѣтомъ. Я положительно заваленъ товаромъ на
складѣ и не знаю, что мнѣ дѣлать съ нимъ.

— Я Васъ не совсѣмъ понимаю. Вы говорите,
что у Васъ масса товара—какого?..

— Конечно, пластинокъ.

— Пластинокъ?.. Положительно отказываюсь.
Васъ понять, такъ какъ ежедневно и отовсюду намъ
приходится выслушивать жалобы на недостатокъ
нашихъ издѣлій и многие Торговцы не могутъ даже
удовлетворить существующій спросъ на нашу марку
„Пишущій Амуръ“. Накопленіе заказовъ на нашей
фабрикѣ такъ велико, что мы всегда предупре-
ждаемъ и просимъ гг. Торговцевъ по возможности
заранѣе обеспечивать себя заказами, во избѣжаніе
задержекъ въ исполненіи таковыхъ.

— Нѣтъ, позвольте, Вы меня не совсѣмъ по-
нимаете. Я говорю объ избыткѣ на моемъ складѣ
товара, не имѣя въ виду издѣлій Вашей фирмы, то
есть „Пишущій Амуръ“ и „Зонофонъ“. Я хочу
лишь сказать Вамъ о тѣхъ дешевыхъ маркахъ дру-
гихъ фирмъ, съ которыми я, къ сожалѣнію, послѣд-
ній годъ связался.

— Ахъ, вотъ что!.. Значитъ Вы говорите не
о товарѣ, а о, такъ называемой, „завали“.

— Да, конечно. Я тоже, какъ и многие изъ
нашихъ Торговцевъ попалъ впросакъ, прельстясь
очень льготными условіями платежа, большими скид-
ками и дешевой этихъ „эфирныхъ“, въ большинствѣ
случаевъ, нѣмецкихъ фабрикацій.

— Что же это Васъ заставило?

— Да, я рассчитывалъ завоевать огромный кругъ
мелкаго потребителя, какого въ моемъ районѣ весьма
много.

— Ну, и какой же Вы имѣли успѣхъ въ про-
дажѣ этой дешевки?

— Откровенно признаться, положительно ника-
кого, особенно съ выпускомъ на рынокъ Вашего
„СИНІЯГО“ этикета.

— Еще бы—я думаю!.. Выпуская „Синій“ эти-
кетъ по цѣнѣ 80 коп. качество и запись которыхъ
внѣ всякой конкуренціи, мы имѣли въ виду лишь
предоставить гг. Торговцамъ огромную возможность
сдѣлать колоссальный оборотъ, сами же, въ то
же время, пользуясь на нихъ незначительнымъ за-
работкомъ.

— Все это такъ, и я отлично это учитываю,
но какъ же мнѣ быть теперь? Я хотѣлъ бы сей-
часъ замѣнить весь этотъ хламъ Вашимъ „Синимъ“
этикетомъ, но вся трагедія въ томъ, что у меня
мѣста нѣтъ.

— Да очень просто, свалите всю эту „заваль“
въ общую кучу и спрячьте ее въ долгій ящикъ,
ибо продавая ее, наряду съ нашимъ „Синимъ“ эти-
кетомъ, Вы роняете лишь престижъ всего граммо-
фончаго дѣла, въ корнѣ подрывая свою же тор-
говлю и теряя во многихъ случаяхъ своего хорошаго
кліента. Что же касается будущаго, то будьте увѣ-
рены, что эта „дешевка“ нѣмецкихъ фирмъ не бу-
детъ ужъ болѣе наводнить русскій рынокъ и потому
Вамъ не придется считаться съ тѣмъ, что другіе
торговцы Вашего района могли бы Васъ конку-
рировать.

— Ну, это ужъ Вы слишкомъ авторитетно гово-
рите. Не берете ли на себя черезчуръ много?

— Увѣряю Васъ, нѣтъ! Я увѣренъ, что „Синій“
этикетъ не залежался бы у Васъ на складѣ. Это—
въ своемъ родѣ горячіе „Филипповскіе“ пирожки, ко-
торыхъ сколько ни изготавляй—все разойдется, и
сегодня то же, что было и вчера... Что касается
нашей фирмы, то на нее Вы вполне можете поло-
житься и я лишь говорю съ Вами изъ за желанія
помочь Вамъ выбраться изъ ложнаго положенія.
Знаете ли Вы англійскую поговорку: „Не бросайте
денегъ вслѣдъ уже выброшеннымъ“? Исходя изъ
нея, советую Вамъ изъять изъ продажи весь этотъ
пластиночный „хламъ“, о которомъ Вы спрашиваете
моего совѣта.

— Да, пожалуй, Вы совершенно правы! Сей-
часъ же даю распоряженіе относительно заказа на
Вашъ „Синій“ этикетъ. Нельзя ли выполнить его
въ кратчайшій срокъ?..

— Заказъ Вашъ уже въ дорогѣ!..



Образцы Пасхальной рекламы.



TRADE MARK

**ПРАЗДНИКЪ
ПАСХИ—**

— ПРАЗДНИКЪ ВЕСНЫ,
ОБНОВЛЕНИЯ И РАДОСТИ!!

Отраднo въ эти свѣтлые дни слушать ликующій звонъ колоколовъ и чудное церковное пѣніе извѣстнѣйшихъ въ Россіи хоровъ на пластинкахъ знаменитой марки

Апишущіѣ

Зайдите въ нашъ магазинъ и убѣдитесь лично.

(Мѣсто для фирмы и адреса Торговца).

№ 6.



**ПРАЗДНИКЪ
ПАСХИ—**

— ПРАЗДНИКЪ ВЕСНЫ,
ОБНОВЛЕНИЯ И РАДОСТИ!!

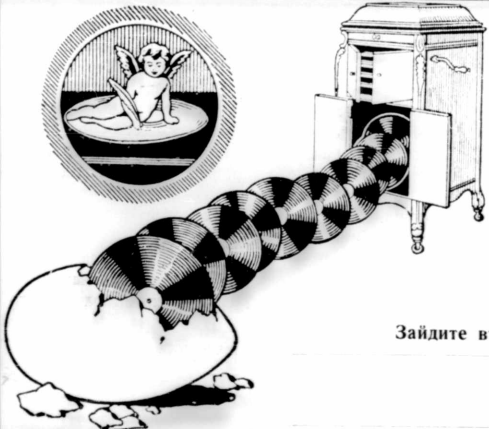
Отраднo въ эти свѣтлые дни слушать ликующій звонъ колоколовъ и чудное церковное пѣніе извѣстнѣйшихъ въ Россіи хоровъ на пластинкахъ знаменитой марки

Апишущіѣ

Прослушайте у насъ въ магазинъ и убѣдитесь лично.

(Мѣсто для фирмы и адреса Торговца).

№ 7.



Праздникъ ПАСХИ—

— ПРАЗДНИКЪ ВЕСНЫ, ОБНОВЛЕНИЯ И РАДОСТИ!!

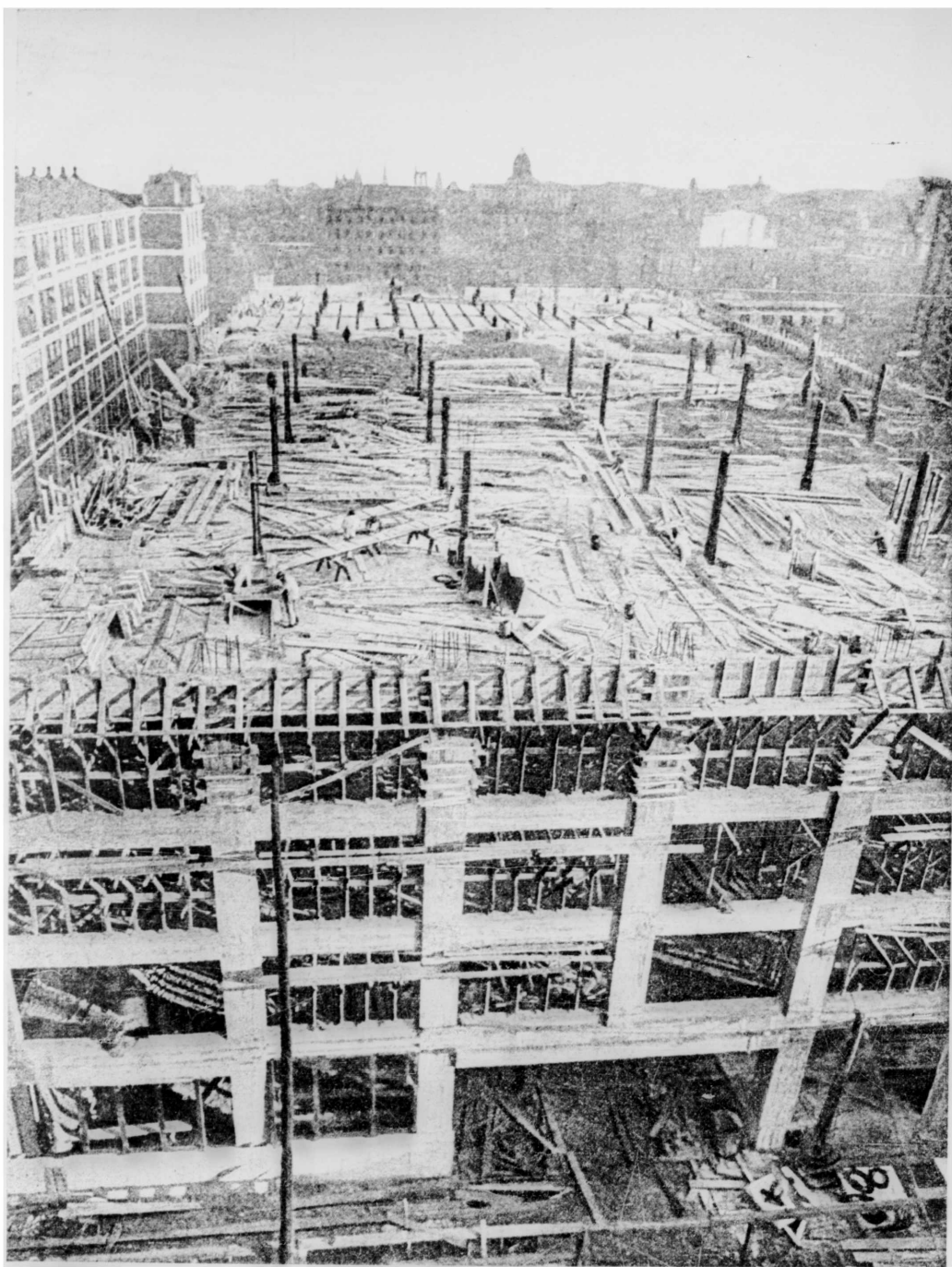
Отраднo въ эти свѣтлые дни слушать ликующій звонъ колоколовъ и чудное церковное пѣніе извѣстнѣйшихъ въ Россіи хоровъ на пластинкахъ знаменитой марки

Апишущіѣ

Зайдите въ нашъ магазинъ и убѣдитесь лично.

(Мѣсто для фирмы и адреса Торговца).

№ 8.



Отправочное отделение главной фабрики О-ва ГРАММОФОНЪ.
НОВАЯ НАДСТРОЙКА 5-го ЭТАЖА