

Пишущий Амуръ

Фабрика въ Ригѣ.

М а й ОБЩЕСТВА ГРАММОФОНЪ СЪ О Г Р О Т В 1915 г.



„Храмъ Музыки“ О-ва ГРАММОФОНЪ.

(Къ выставкѣ „Свободнѣе Искусство“ въ Санъ-Франциско).



ЛѢТОМЪ въ ДЕРЕВНѢ

НЕЗАМѢНИМОЕ УДОВОЛЬСТВІЕ

ПОЛЬЗОВАТЬСЯ АППАРАТОМЪ и ПЛАСТИНКАМИ

СЪ ВСЕМІРНО-ИЗВѢСТНОЙ МАРКОЙ



Какое огромное наслажденіе доставляютъ они, идеально передавая музыку и пѣніе, въ исполненіи всѣхъ величайшихъ лучшихъ артистическихъ силъ міра.

Зайдите въ нашъ магазинъ и убѣдитесь лично.

(Мѣсто для фирмы и адреса Торговца).

№ 9.

Гг. Торговцы,

желающіе получить бесплатно настоящее клише для рекламы, благоволятъ обращаться въ Рекламный Отдѣлъ Главной Конторы Общества, указавъ № 9 клише.



Ийте разумное, доброе, вѣчное.

Спѣйте!

Спасибо Вамъ скажетъ сердечное русский народъ.

(Некрасовъ).

КЪ ДѢЛУ!

ВСЕОБЪЕДИНЯЮЩИМЪ лозунгомъ послѣдняго времени является „духовное возрожденіе“ производительныхъ силъ страны.

— Кто же эта сила? Для кого эти народные дома и университеты?

— Для новой просыпающейся страны, грядущей Россіи, вырабатывающей свое міросозерцаніе.

Передъ этой грандіозной національной задачей померкли теперь всѣ остальные.

Рядъ многочисленныхъ статей, посвященныхъ этому вопросу доказываютъ своевременность и спѣшность осуществленія всякихъ начинаній въ этомъ направленіи.

Въ нашей граммофонной промышленности, какъ и въ другихъ отрасляхъ торговли Россіи масса еще непочатой работы.

Необходимо теперь же приняться за активную работу, за реальное творчество, ибо чего мы не сдѣлаемъ теперь, во время всеобщаго воодушевленія, того мы не въ состояніи будемъ сдѣлать уже послѣ войны.

Стоитъ осуществить лишь нѣсколько предначертаній граммофоннаго дѣла, о которыхъ мы говорили въ предыдущихъ №№ нашего журнала, и это окажетъ колоссальное вліяніе на всю послѣдующую судьбу и работу дальнѣйшаго процвѣтанія нашей промышленности.

Лѣтъ даетъ возможность прочіе организовать и подготовиться къ будущему сезону, чтобы повести настоящую граммофонную подготовительную работу, примѣнительно къ общеобразовательной русской школѣ.

И радость ждать пахара узрѣвшаго прорастающее его сѣмя, и сердце его наполнится жадой работы, работы безъ конца...



НАРОДНЫЯ РАЗВЛЕЧЕНІЯ и ГРАММОФОНЪ.

Въ виду наблюдаемаго въ обществѣ громаднаго интереса къ устройству народныхъ развлеченій, съ цѣлью содѣйствія разумному заполненію досуга населенія, организованы совѣщанія и сѣзды, на которыхъ намѣчается программа дѣятельности разсадниковъ свѣта въ народѣ.

— „Дайте народу чистое веселье и чистый подъемъ духа“ — вотъ что раздается теперь въ печати и въ обществѣ.

Лучшимъ средствомъ для этого прежде всего, конечно, является музыка, а затѣмъ танцы, спектакли, веселія и занимательныя развлеченія — все то, что родитъ въ насъ одушевленіе, все, что отрезвляетъ насъ, что понуждаетъ къ самодѣятельности и труду. Велика жажда знаній и просвѣщенія въ народной средѣ. Народнымъ домамъ, несомнѣнно, суждено сыграть большую роль въ дѣлѣ народнаго просвѣщенія.

Народный домъ въ деревнѣ долженъ быть очагомъ культуры, знанія и свѣта; какъ вѣрнѣйшее средство въ борьбѣ съ алкоголизмомъ, онъ долженъ прежде всего доставить населенію возможность разумно провести свободное время, обогатить умъ, оздоровить душу.

Вопросъ о широкомъ развитіи внѣшкольного образованія народа давно занималъ вниманіе земствъ, но въ настоящее время практическое и быстрое рѣшеніе его считается безотлагательнымъ.

Столичныя попечительства сдѣлали въ дѣлѣ народнообразовательныхъ развлеченій важный шагъ, открывъ народные оперные спектакли преимущественно народно-классическаго репертуара. Глинка, Чайковский, Сѣровъ и другія имена русскихъ композиторовъ стали ближе къ народу, былъ открытъ народу хотя маленькій доступъ къ серьезной и, главное, русской музыкѣ, но къ сожалѣнію это было сдѣлано только для населенія столицъ, такъ или иначе знакомаго уже съ театромъ, искуснаго жизнью большого города и обособившагося отъ сѣраго деревенскаго элемента — настоящаго народа Россіи.

Между тѣмъ музыкальное образованіе народа, проведеніе его въ массу, если можно такъ выра-

зиться, музыкальныхъ мыслей, стоитъ въ большой связи съ его общимъ образованіемъ.

Но если столичныя попечительства сдѣлали въ этомъ направленіи маленькій шагъ открытіемъ народныхъ театровъ, почти вся остальная Россія осталась обойденною въслѣдствіе невозможности губернскимъ, а въ особенности уѣзднымъ попечительствамъ пойти по слѣдамъ столичныхъ.

Дѣйствительно, устроить сцену, а главное пригласить оперныхъ артистовъ, составить ансамбль — все это очень трудно даже при наличности средствъ, а по уѣзднымъ русскимъ угламъ и просто невозможно.

Выходъ изъ этого затруднительнаго положенія, однако, до крайности простъ: если для наглядности при объяснительномъ чтеніи завоевалъ права гражданства волшебный фонарь, проникнувшій даже въ сельскую школу, то во второмъ случаѣ на помощь является граммофонъ.

И, дѣйствительно, во многихъ попечительствахъ граммофонъ употребляется уже давно, служа и средствомъ развлечения, и достигая нѣкоторымъ образомъ, и указанной выше цѣли, но несомнѣнно, что совмѣстное употребленіе при народныхъ чтеніяхъ граммофона и волшебнаго фонаря принесло бы еще большую пользу.

Въ настоящее время на этотъ вопросъ обращено вниманіе, что доказываетъ какъ увеличивающійся спросъ на граммофоны для народныхъ учреждений, такъ и начавшееся распространеніе ихъ въ войскахъ для солдатскихъ чайныхъ.

Чайная въ полку — это мѣсто культурнаго отдыха для солдата, свой клубъ; это учрежденіе, возникнувшее сравнительно недавно, когда солдатскій бытъ подвергся кореннымъ преобразованіямъ. Здѣсь для солдата имѣетъ большое воспитательное значеніе граммофонъ, который встрѣчается теперь почти во всѣхъ полкахъ.

Итакъ, недалеко то время, когда граммофонъ завоеуетъ права гражданства и можетъ быть лучшимъ разсадникомъ народнаго просвѣщенія.



„ХРАМЪ МУЗЫКИ“ О-ва ГРАММОФОНЪ

на выставкѣ „Дворца Свободныхъ Искусствъ“ въ Санъ-Франциско.

(Отъ спеціального англійскаго корреспондента).

НА грандіознѣйшей, всемірной выставкѣ „Дворца Свободныхъ Искусствъ“, въ Санъ-Франциско, среди многочисленныхъ, великолѣпныхъ зданій, особенно выдѣляется своей красотой „Храмъ Музыки“ О-ва Граммофонъ. Утопая въ зелени парка, съ богатѣйшей тропической флорой, среди миллионныхъ огней, окруженный тремя грандіознѣйшими фонтанами, „Храмъ Музыки“ производитъ величественное и чарующее впечатлѣніе.

Колоссальное зданіе его—продуктъ послѣдняго архитектурнаго искусства, въ классическомъ стилѣ. Тутъ невольно переносишься въ Старую Грецію съ ея великолѣпными портиками, надъ которыми красуются вмѣсто Апполона, прекрасныя изображенія „Пишущаго Амура“, какъ эмблемы лучшей міровой граммофонной марки. Внѣшній видъ и отдѣлка этого, поистинѣ, „Храма Музыки“ представляютъ собою нѣчто совершенное, въ смыслѣ художественномъ.

Спеціальныи залъ для прослушиванія пластинокъ, вмѣщающій въ себѣ до 175 человекъ, строго приспособленъ въ смыслѣ акустическомъ и блестящъ своимъ поразительнымъ изяществомъ.

Тутъ-же устроена эстрада для лекцій, концертовъ и прочее...

Въ теченіи дня залъ этотъ посѣщается публикой, количествомъ до 3000 человекъ.

Едва проснется день, со всѣхъ сторонъ вереницей тянутся люди, чтобы насладиться дивнымъ исполненіемъ какой-нибудь аріи, въ передачѣ той или другой міровой знаменитости или прослушать исполненіе прекраснѣйшимъ оркестромъ фантастической увертюры, въ которой густой звукъ контрабаса, трескъ литавръ, съ пѣніемъ, скрипки и флейты сливаются въ одно цѣлое, и эти безтѣлесные звуки образуютъ нѣчто великое, принимающее видимую форму.

Какое блаженство внимать этой неземной музыкѣ, приблизившись къ портику главнаго зданія!

Нѣтъ! Ни „Храма Музыки“, ни его стѣнъ, ни пышныхъ его апартаментовъ и вѣтринъ описать словами невозможно!..

Надо видѣть все это лично и слышать!.. Надо умѣть чувствовать, что они говорятъ сердцу и воображенію!..

Нѣкоторые отдѣльные снимки и виды „Храма Музыки“ О-ва Граммофонъ мы помѣщаемъ ниже.

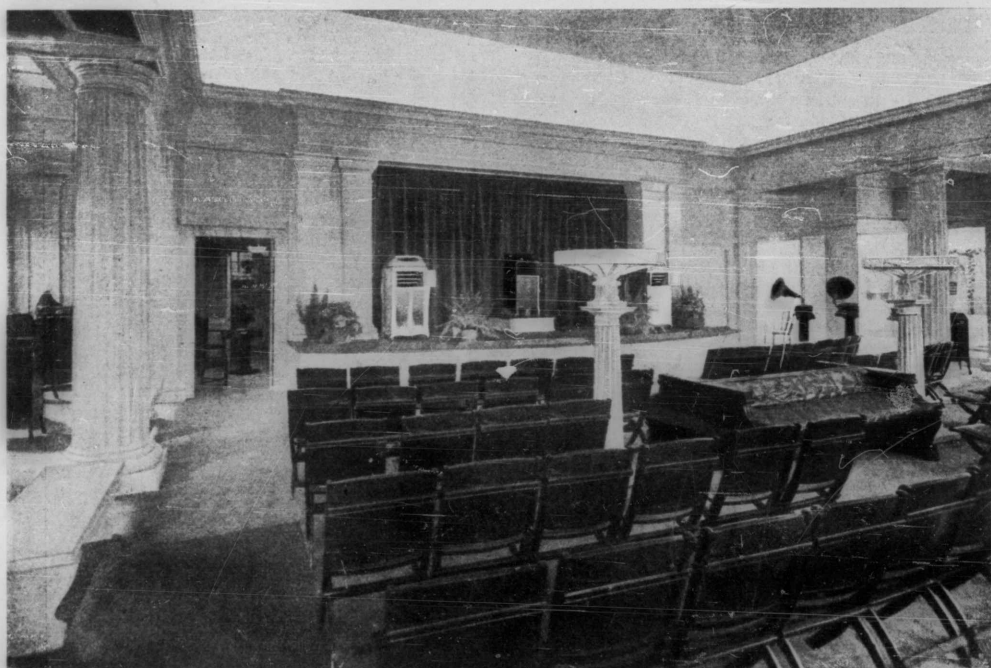


Внѣшній видъ „Храма Музыки“ О-ва Граммофонъ.

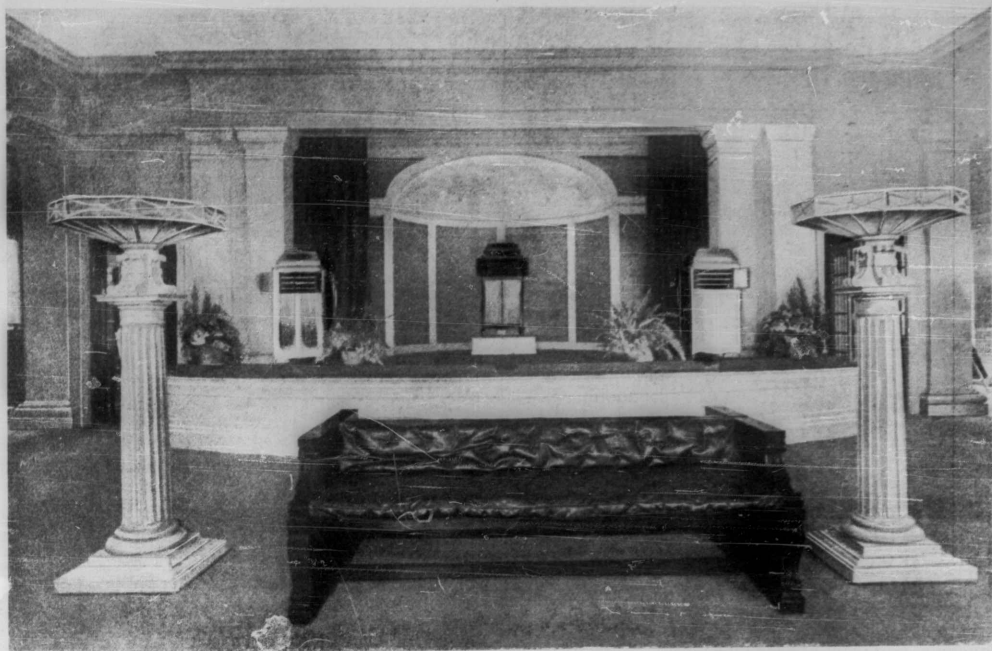
(Къ выставкѣ „Свободныхъ Искусствъ“ въ Санъ-Франциско).



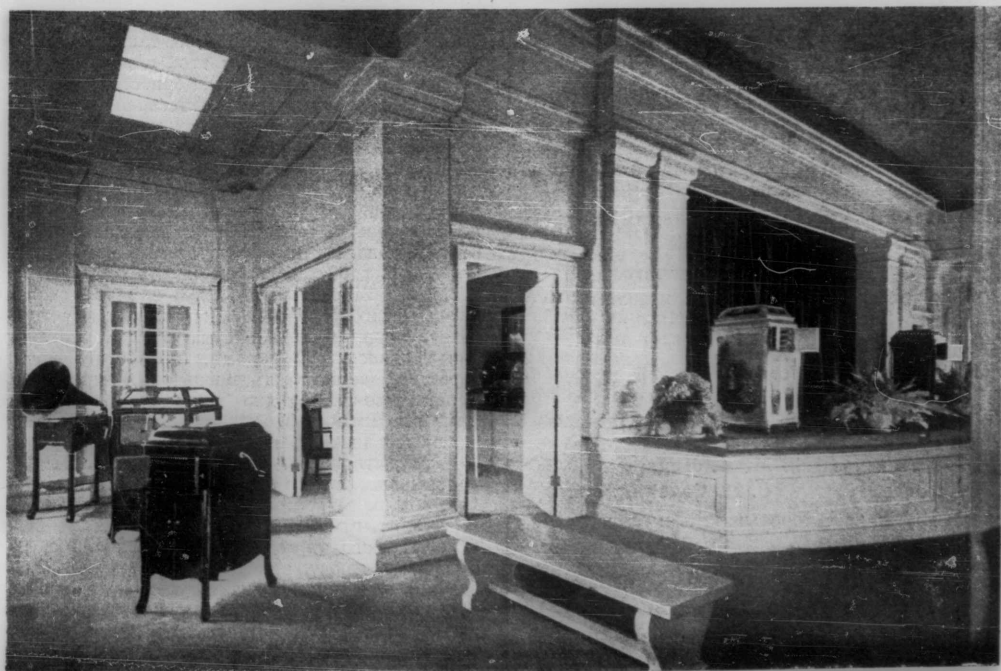
Общій внутренній видъ зала „Храма Музыки“ О-ва Граммофонъ для прослушиванія пластинокъ.



Общій видъ концертнаго зала „Храма Музыки“ О-ва Граммофонъ.



Видъ эстрады концертнаго зала „Храма Музыки“ О-ва Граммофонъ.



Одна изъ комнатъ „Храма Музыки“ О-ва Граммофонъ для прослушиванія пластинокъ.



КЪ СПИСКУ № 6 за 1915 годъ.

ЯРКИЙ, сильный и красочный — весь список № 6 за Июнь мѣсяцъ. Изящный разнообразный репертуаръ его содержитъ нѣсколько новѣйшихъ записей, представляющихъ собой шедевръ въ области граммофонной записи.

Таковыми, напримѣръ, являются пластинки Специальнаго списка въ исполненіи **Д. А. Смирнова, Г. Чикколинни, Маттіа Баттистини и А. Глюкъ.**

Подлинная красота исполнения извѣстѣйшей артистки Импер. театр. **В. К. Кагульской,** въ исполненіи романсовъ на пластинкѣ

С. 2-23871.

Съ огромнымъ чувствомъ и подъемомъ исполнены романсы любимцемъ публики, извѣстѣйшимъ исполнителемъ ихъ, **Ю. Морфессен,** на пластинкѣ

В. 2475.

Красиво напѣты и производятъ должное впечатлѣніе пластинки:

В. 2477, В. 2478, В. 2476.

Изъ Зонифоннаго списка, обращаемъ особое вниманіе на оригинальнѣйшую запись

Х. 3-62221 въ исполненіи **В. Владимірова,** а также на великолѣпное исполненіе

Х. 3-62225 О. И. Каміонскаго.

Съ неподражаемымъ юморомъ исполнены куплеты **Бимъ-Бомъ,** на пластинкѣ

Х. 61686.

Нельзя не привѣтствовать такой красивой записи, каковая появилась на пластинкахъ Синяго этикета, изъ которой особое вниманіе заслуживаютъ пластинки:

Р. 790 въ исполненіи **М. А. Лидарской.**

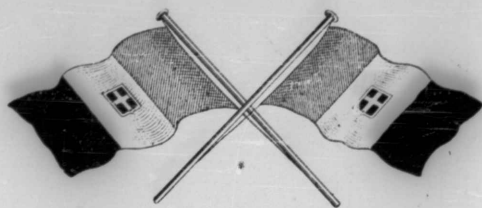
Р. 789 „ **С. П. Садовникова**

и многія другія, какъ хоровыя, такъ и оркестровыя записи.

Новая запись къ моменту!

Оркестръ Граммофонъ:

В. 2435 { **Итальянскій національный гимнъ.**
Привѣтъ Италіи, маршъ.



Да здравствуетъ ИТАЛІЯ!

ИТАЛІЯ примкнула къ общему дѣлу великой борьбы.

Въ этотъ великій историческій моментъ ликуетъ всей душой Россія, а съ ней и всѣ дружественныя державы.

Всюду раздаются героически величественные и исключительные по яркости звуки побѣднаго **итальянскаго гимна,** великолѣпно записаннаго, на вновь выпущенной нашей пластинкѣ:

В. 2435 { **Итальянскій національн. гимнъ.**
Привѣтъ Италіи, маршъ.

Судьба этого гимна чрезвычайно любопытна. Мало извѣстный въ Италіи композиторъ Капета сочинилъ торжественную мессу для четырехъ голосовъ.

Папская капелла считалась въ то время (это было въ 30-хъ г.г.) центромъ музыкальной жизни Италіи, и вотъ впервые месса эта исполнялась въ покояхъ кардинала Кетани. Когда месса была признана слабой, Капета рѣшилъ все-таки использовать свой трудъ до конца, и съ этой цѣлью инструменталъ свое произведеніе для оркестра. Заново перелѣванное сочиненіе по формѣ своей представляло музыку безусловно торжественную, строго согласованную съ возвышенностью характера своего.

Когда въ 1860 году Гарибальди присоединилъ къ Сардиніи, Сицилію и Неаполь, произведеніе Капета было торжественно исполнено соединенными духовыми оркестрами, а также повторено черезъ 22 года, въ 1882 году, во время присоединенія Италіи къ тройственному союзу.

Въ 1871 году, когда Римъ сдѣлался столицей Итальянскаго королевства, неизвѣстнымъ авторомъ были написаны слова, а сама музыка переложена для исполненія ея хоромъ, и съ этого времени характеръ гимна былъ признанъ за произведеніе Капета и онъ нерѣдко исполнялся при королѣ Викторѣ-Эммануилѣ.

Итальянскій гимнъ имѣетъ форму марша.

Характерно то, что покойный Капета никогда не слышалъ своего произведенія въ исполненіи хора со словами, такъ какъ онъ умеръ до 1871 года.

Этотъ гимнъ услышать теперь многіе. Италія исполняла его въ моментъ присоединенія къ тройственному союзу въ 1882 году, но сейчасъ, въ великій историческій моментъ отрѣшенія Италіи отъ союза съ Австріей и Германіей, гимнъ будетъ исполняться всѣми дружественными государствами и будетъ звучать исключительно ярко и героически величественно.



РУССКО-ИТАЛЬЯНСКОЕ ЕДИНЕНИЕ.



Величайшіе міровые пѣвцы

Т. РУФФО, КАРУЗО, ШАЛЯПИНЪ.

(баритонъ),

(теноръ),

(басъ).

Законтрактованы пѣть исключительно на пластинки
„ПИШУЩІЙ АМУРЪ“.

ОБРАЩАЕМЪ особое вниманіе гг. Торговцевъ
на великолѣпныя записи этихъ знаменитыхъ
артистовъ, пользующихся всемірной славой.



М. БАТТИСТИНИ.

ПОМѢЩАЕМЪ портретъ „короля баритоновъ“,
Маттіа Баттистини, не разъ чаровавшаго
публику большихъ русскихъ городовъ своимъ пѣ-
ніемъ.

Начало войны застало за границей многихъ рус-
скихъ артистовъ, которыхъ прекращеніе выдачъ
изъ банковъ по аккредитивамъ поставило въ за-
труднительное положеніе. Тогда Баттистини прию-
тилъ у себя въ имѣніи столько впавшихъ въ бѣд-
ствіе русскихъ гостей, сколько его домъ могъ
вмѣстить.

„Королю баритоновъ“ Маттіа Баттистини, какъ
итальянцу, нѣкоторое время какъ врачу, по обра-
зованію, придется переимѣнить артистическую дѣя-
тельность на..... ланцетъ хирурга.

ГРАММОФОНЫ наканунъ выступленія ИТАЛИИ.

ПО сообщенію спеціальнаго корреспондента „Веч.
Врем.“ изъ Рима, наканунъ выступленія Ита-
ліи, когда нѣмецкіе дипломаты готовились къ отъ-
ѣзду, многочисленные наряды полиціи охраняли
консульства противъ толпы.

Но, увы, и тутъ-то найденъ былъ выходъ!
Изъ сосѣднихъ домовъ жители день и ночь при-
чиняли германцамъ огромное безпокойство, наигры-
вая гимнъ Гарибальди на граммофонахъ.

Зрительные образы музыки.

Возбуждаетъ-ли въ Васъ музыка какія-нибудь
зрительныя представленія?

Когда Вы слушаете знаменитую симфонію или
сонату — проносятся-ли передъ Вашими глазами
таинственные человѣческіе образы и фантастическіе
пейзажи?

Въ „анкетѣ о музыкѣ“, помѣщенной въ „Scena
Illustrata“ **Король Черногорскій** писалъ:

„Изъ всѣхъ прекрасныхъ искусствъ — музыка
самое прекрасное, высокое и больше всѣхъ обла-
гораживаетъ духъ. Музыка преодолеваетъ время
и мѣсто: ея духъ настолько силенъ, что эти пре-
грады ей ничемъ“.

„Генію Верди удалось возбудить самыя высокія
чувства итальянскаго патриотизма въ такой исто-
рической моментъ, когда въ этомъ была потребность“.

Королева румынская Карменъ Сильва
отвѣтила:

„Когда великіе музыкальные геніи являются
въ старости, они подобны высочайшимъ горамъ,
вершины которыхъ ярко горятъ въ лучахъ захо-
дящаго солнца“.

Кратко отвѣтилъ извѣстнѣйшій генералъ
Амелью:

„Я никогда не отчаивался въ будущемъ на-
шего народа.“

Однажды, въ тяжелую минуту, когда на меня
напало отчаяніе и я сталъ колебаться въ своей
увѣренности, — я сталъ пѣвать знакомый хоръ
изъ „Ломбардцевъ“.

„Это такъ меня воодушевило, что я снова по-
чувствовалъ въ себѣ силу и вновь окрѣпла моя
вѣра въ будущее родины“.

„Искусство, какъ и человѣческое тѣло, состав-
ляетъ одно цѣлое, но каждый изъ его членовъ
имѣетъ свою функцію. Функція музыки — слышать,
но не видѣть“.

Интересно видѣть музыку, выраженную род-
ственной отраслью искусства, и сравнить впечат-
лѣнія великихъ художниковъ и писателей, одарен-
ныхъ этой способностью.

Однимъ изъ самыхъ впечатлительныхъ люби-
телей музыки, оказывается, былъ Гейне, для кото-
раго, по его словамъ, во время музыки все окру-
жающее исчезало, а передъ его восхищеннымъ
взоромъ вставали странныя призрачныя фигуры,
таинственныя сцены и люди, рожденные мелодіей.



ГРАММОФОНЪ для ДѢТЕЙ.

ГЛУБОКІЙ слѣдъ въ душѣ дѣтской, несомнѣнно, оставляетъ вспыхнувшая война, породившая безконечную вереницу неотложныхъ вопросовъ, однимъ изъ каковыхъ и основнымъ является — вопросъ воспитанія дѣтей?

Желаніе сладить ужасное впечатлѣніе войны видно изъ цѣлаго ряда появившихся педагогическихъ статей въ журналахъ, трагующихъ о созданіи подходящей атмосферы для здороваго дѣтскаго роста души, въ которой залогъ нашего будущаго. Сознаніемъ этимъ проникнуто наше общество, семья и школа.

Но какое же вліяніе можно признать благотворнымъ и уберечь дѣтей отъ переживаемыхъ событий?

Одно изъ дѣйствительныхъ — музыка.

Въ этомъ случаѣ граммофонъ является необходимымъ достояніемъ дѣтской души.

Воспроизводя съ точностью не только особенности интонаціи голоса, но даже тончайшіе нюансы труднѣйшей классической вокализаци, граммофонъ призванъ облегчить человѣку, даже взрослому, минуты изжелаго раздумья и вдохнуть въ него новый запасъ бодрости энергіи, вдохновивъ его къ труду.

Для маленькихъ же дѣтей, не говоря уже объ удовольствіи, приносимомъ музыкой и пѣніемъ, граммофонъ имѣетъ чисто практическое назначеніе. Дитя съ удивительной быстротой усваиваетъ декламацию, при чемъ чистота его дикціи прямо поражаетъ родителей.

Воспитаніе дѣтей до послѣдняго времени, не выходящее изъ узкаго круга семьи, въ переживаемый моментъ стало предметомъ изученія людей науки.

Явились безчисленныя теоріи, системы и методы воспитанія.

Маленькое существо ребенка стало предметомъ изученія съ самыхъ разнообразныхъ сторонъ — съ физической, духовной, нравственной.

Основной принципъ всѣхъ пособій — дѣйствовать на сознаніе ребенка не только отвлеченно, но и путемъ вѣрнѣйшихъ реальныхъ впечатлѣній, какъ зрительныхъ, такъ и слуховыхъ.

И, какъ это ни странно, — среди наглядныхъ пособій мы въ русской школѣ не видимъ до сихъ поръ граммофона.



И эстетическое воспитаніе.

ВОЙНА содѣйствуетъ возбужденію цѣлаго ряда наболевшихъ вопросовъ внутренней жизни русскаго народа и государства и выдвигаетъ ихъ въ первую очередь, обнажая наиболѣе слабыя стороны жизни.

Однимъ изъ таковыхъ — является наша культурная отсталость.

Широкое вниманіе правительственныхъ и общественныхъ круговъ привлечено въ настоящій моментъ именно къ вопросамъ культурно-просвѣтительнаго характера.

Министерство Народнаго Просвѣщенія создало особое совѣщаніе по вопросу о реформѣ нашей школы съ участіемъ представителей отъ общества и законодательныхъ учреждений.

По своему призванію, средняя школа должна быть общеобразовательной школой, то-есть, ея главной задачей должно быть общее развитіе учащихся, причемъ развитіе любознательности должно стоять на первомъ мѣстѣ.

Совѣщаніе обсуждало вопросъ объ эстетическомъ воспитаніи дѣтей и большинство участниковъ совѣщанія высказалось за необходимость эстетическаго воспитанія.

Одно изъ высшихъ и лучшихъ искусствъ — несомнѣнно музыка.

Факторъ весьма знаменательный для нашей граммофонной промышленности.

Завоеванія граммофономъ права гражданства требуютъ серьезнаго отношенія къ дѣлу, ибо только онъ одинъ — граммофонъ, способенъ перенести Вась цѣликомъ, сохраняя всѣ детали каждаго музыкальнаго или вокальнаго исполненія, на любое разстояніе.

Самые нѣжные, самые тонкіе нюансы, самое нѣжное „ріано“ до мельчайшихъ тембровъ голоса пѣвца или звука инструмента, — все это оказалось достижимымъ для передачи граммофономъ, благодаря чувствительности мембраны и самымъ нѣжнымъ ея колебаніямъ.

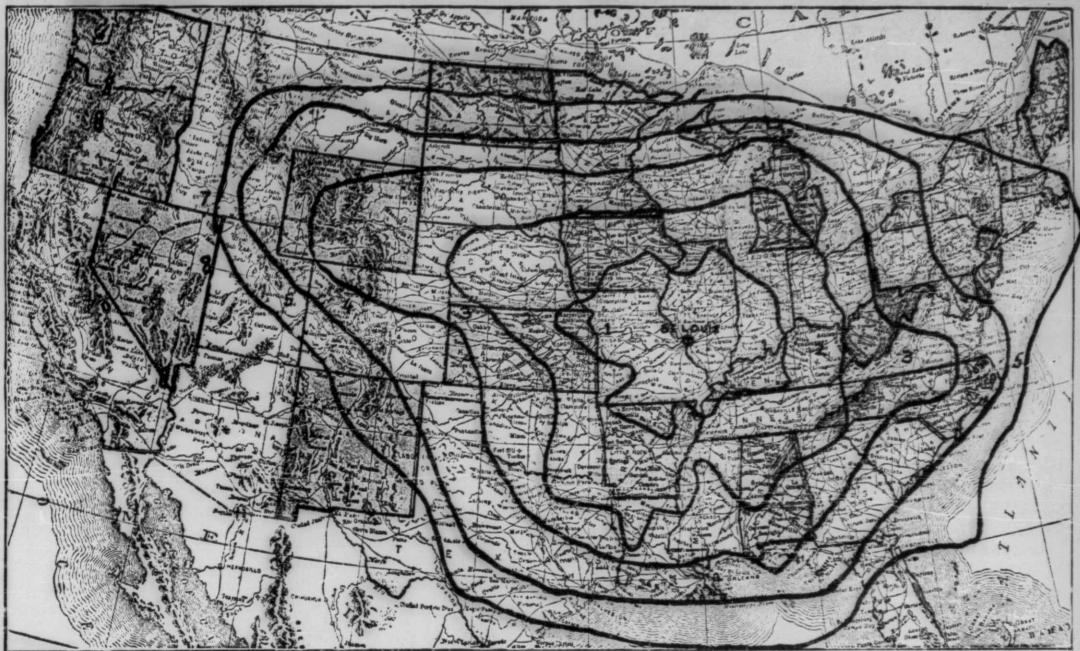
Граммофонъ въ настоящее время является лучшимъ изъ всѣхъ музыкальныхъ инструментовъ, передающимъ музыку и пѣніе въ любомъ тонѣ и съ полной иллюзіей передаваемого.

О воспитательномъ значеніи граммофона, вообще, можно многое сказать. Его музыкальное назначеніе выполняется всемірно и служить могучимъ бодрящимъ импульсомъ, развивая любовь къ благородному искусству и возбуждая въ юношества жажду новыхъ познаній.

Итакъ, въ нашихъ рукахъ сильное орудіе прогресса. Оно можетъ быть незамѣнимымъ спутникомъ, если мы захотимъ имъ воспользоваться.



ПРИМѢНЕНІЕ ГРАММОФОНА ВЪ АМЕРИКАНСКИХЪ ШКОЛАХЪ.



Наглядная схема распределения районовъ особыхъ представителей для Школъ Сѣверо-Американскихъ Соединенныхъ Штатовъ.

Въ Америкѣ существуетъ особый отдѣлъ Общества по народному образованію, преслѣдующій цѣль рациональнаго примѣненія граммофона въ школахъ.

Управляющій этимъ отдѣломъ, профессоръ Гудвинъ, въ слѣдующихъ словахъ докладывалъ въ прошломъ году относительно сильно развивающагося интереса гг. Торговцевъ въ дѣлѣ снабженія школъ граммофонами:

— „Наша работа за послѣдніе мѣсяцы увѣнчалась огромнѣйшимъ успѣхомъ“.

Поневолѣ смотришь оптимистически на развитіе граммофонной промышленности въ будущемъ году, почему мы и рѣшили назначить особыхъ пораіонныхъ представителей для школъ болѣе крупныхъ городовъ Соединенныхъ Штатовъ. Судя по докладамъ, получаемымъ отъ нихъ, граммофонное дѣло въ примѣненіи къ школьному образованію имѣетъ неопцнмное значеніе и за послѣдніе 2 мѣсяца продажа гг. Торговцевъ, на мѣстахъ, выразилась въ колоссальной цифрѣ.

Ясно, что послѣдніе приложили и съ своей стороны все стараніе для развитія этого дѣла и чутко прислушиваются также къ нашимъ указаніямъ.

„Школьная музыка, то-есть особыя списки для этой цѣли имѣютъ такой грандіозный спросъ, что выпускаются уже 6-мъ изданіемъ“. Приводя эту краткую выдержку изъ доклада профессора Гудвина, которая такъ ярко характеризуетъ положеніе граммофонной промышленности, въ примѣненіи таковой въ школахъ Америки.



Англійская національная солдатская пѣсенка „ТИППЕРЕРИ“.

Типперери — маленькая деревня въ Шотландіи — стала символомъ родины, великой Старой Англій.

„Типперери“ стала національной солдатской пѣсней, а имя ея автора — нарицательнымъ и собирательнымъ именемъ всѣхъ солдатъ.

Томми Аткинсъ или просто Томми. Такъ въ Англии называютъ солдатъ. Это ласковое названіе дано въ честь автора самой популярной солдатской пѣсни въ эту войну.

Во время индійскаго возстанія Томми Аткинсъ, солдатъ изъ шотландской деревни Типперери, остался одинъ въ какомъ-то форѣ. Товарищи напрасно уговаривали его уйти вмѣстѣ съ ними. Онъ остался и, одинокій въ далекой Индіи, среди возставшихъ туземцевъ, сложилъ пѣсенку о родимой деревнѣ.

Ея мотивъ очень пріятенъ. Ея слова просты и незатѣйливы. Первый куплетъ можно перевести приблизительно такъ:

Динень, динень путь въ Типперери,
Труденъ путь усталымъ ногамъ.
Это длинный путь въ Типперери,
До красотки, оставшейся тамъ.

Эта пѣсня стала самой любимой. Ее поютъ на улицахъ Лондона, ее поютъ въ холодныхъ и сырыхъ траншеяхъ, ее выкрикиваютъ, устремляясь въ атаку.

Напрасно лирическіе поэты во время этой войны сочиняли изящныя солдатскія пѣсни. Онѣ не имѣли успѣха.

— „Типперери“ лучше, — говорятъ солдаты: — Намъ нужно что-нибудь простое и легкое. Про родину, про дѣвушку, которую любишь, про Лондонъ. А другія пѣсни не даютъ намъ „the stuff“ (матеріала).

Станьте въ полдень на углу какой-нибудь улицы и подождите: Вы увидите, какъ передъ Вами длинной и извилистой лентой протянутся солдаты, идущіе съ ученія на обѣдъ.

Они идутъ ровнымъ, легкимъ шагомъ и поютъ: — H's a long, long way to Tipperary...

Совѣтуемъ обратить серьезное вниманіе на великолѣпныя записи „ТИППЕРЕРИ“ на нашихъ пластинкахъ, которыя могутъ имѣть огромный успѣхъ у русской публики:

Х. 3-60588 въ исполненіи орк. Зонотонъ.
В. 2417 „ „ Н. Ф. Монахова.

АФИША

ПОДЪ такимъ названіемъ на дняхъ появилась въ печати статья, очень вѣрно характеризующая настроеніе общества.

Афиша... Плакать...

Какъ чужды, какъ странны, кажутся эти слова нашему обществу!

Что-то рекламное... подрывающее довѣріе... Вотъ взглядъ русскаго общества.

Есть, конечно, отдѣльныя личности, понимающія колоссальное значеніе рекламы, но они... какъ немногіе исключенія, только подтверждаютъ общее правило, общій установившійся взглядъ.

Хроникеры столичныхъ газетъ взглянули на афиши съ чисто Донъ-Кихотской точки зрѣнія.

„Какъ моль, это такъ, чтобы афишами обклеивали углы всѣхъ улицъ, афиши появились на заборахъ, и даже на парапетахъ Аничковскаго моста!“ „Они моль, нарушаютъ гармонію...“

Да, но къ сожалѣнію слишкомъ близорукой хроникеръ упустилъ изъ виду какъ моральную, такъ и психологическую подкладку массоваго появленія афишъ.

Во-первыхъ, что были это за афиши висѣвшія на Аничковскомъ мосту?

Я не могу допустить мысли чтобы хоть одинъ изъ гг. хроникеровъ не могъ не сознать въ данномъ случаѣ своей ошибки.

Касаясь психологической стороны массоваго появленія афишъ, опять приходится убѣдиться въ неадекватности представителей повседневной прессы.

Они хмурятся, они не привыкли, имъ странно видѣть яркую, свѣтлую афишу на мрачномъ гранитѣ Петрограда.

Они недовольны...

Ахъ, господа, какъ Вы близоруки, неужели Вы невидите въ этомъ энергіи, сплоченности работы извѣстныхъ экономическихъ и промышленныхъ группъ?

Неужели Вы не замѣчаете въ афишѣ пробужденія русскаго промышленниціи, сбрасывающей съ себя сонный покровъ накинутый на нее иностранцами? Афиша говоритъ о работѣ, энергіи, прогрессѣ!.. Вы должны радоваться начинающемуся расцвѣту русскихъ силъ.

Не слѣдуетъ дурному примѣру бюрократическаго Петрограда, встрѣчающаго недовольствомъ и брюзжаніемъ все новое и смѣлое.

Конечно, мы можемъ указать на то обстоятельство, что наша афиша находится еще въ дѣтскомъ состояніи, что она еще груба, что въ афишѣ нѣтъ шикарнаго размаха и смѣлаго пятна заграничныхъ художниковъ.

Да, господа, съ этимъ я согласенъ, но въдь у насъ эта область начинается только пробуждаться и Богъ дастъ найдетъ и силы, и таланты, которые смогутъ поднять афишу на ту высоту, на которой она стоитъ за границей.

Какъ на яркій примѣръ, могу указать на Об-во „Граммфонъ“, которое всегда идетъ впередъ всѣхъ русскихъ предприятий, въ смыслѣ художественной рекламы, чутко отнеслось къ настроеніямъ русскаго общества и обратилось ко мнѣ, какъ къ



РЕКЛАМА ЛѢТОМЪ.



ЛѢТОМЪ въ ДЕРЕВНѢ

НЕЗАМѢНИМОЕ УДОВОЛЬСТВІЕ

ПОЛЬЗОВАТЬСЯ АППАРАТОМЪ и ПЛАСТИНКАМИ

СЪ ВСЕМІРНО-ИЗВѢСТНОЙ МАРКОЙ



Ришущій Сигуръ



Какое огромное наслаждение доставляютъ они, идеально передавая музыку и пѣніе, въ исполненіи всѣхъ величайшихъ лучшихъ артистическихъ силъ міра.

Зайдите въ нашъ магазинъ и убѣдитесь лично.

(Мѣсто для фирмы и адреса Торговца).

№ 10.

Гг. ТОРГОВЦЫ,

желающіе получить настоящее клише бесплатно въ уменьшенномъ видѣ, благо-
волятъ обращаться въ Рекламный Отдѣлъ Главной Конторы Общества Граммофонъ,
указавъ въ требованіи № клише, то-есть № 10.



художнику получившему высшее заграничное специальное образование, много лѣтъ работавшему за границей, съ просьбой сдѣлать для нихъ „плакатъ“.

Эскизы сдѣланы, утверждены и на дняхъ плакатъ появится въ обращеніи.

Фотографія съ него будетъ помѣщена въ ближайшемъ изъ слѣдующихъ номеровъ журнала.

Я надѣюсь снова вернуться къ затронутому вопросу и въ одномъ изъ слѣдующихъ номеровъ подробно разобрать разницу между афишей и плакатомъ. Эти понятія поскольку я замѣтилъ, очень часто смѣшиваются въ русскомъ обществѣ.

Художникъ Николай Овчинниковъ.

Реклама въ Америкѣ.

НЕ обманешь — не продашь.“, — говорятъ русскіе купцы. — „Не объявишь — не продашь“, — вторятъ американцы.

Такихъ грандіозныхъ, оригинальныхъ, странныхъ, сумасшедшихъ и дорогихъ рекламъ нѣтъ нигдѣ въ мірѣ, какъ въ Америкѣ. Вотъ что передаетъ одинъ изъ очевидцевъ:

„Выйдите вечеромъ на Бродвэй. Эта улица, какъ главная аорта, проходитъ по всему тѣлу міліоннаго чудовищаго города. Бродвэй — длиннѣйшая улица въ мірѣ: на ней сосредоточены всѣ лучшіе, всѣ крупнѣйшіе, богатѣйшіе магазины Нью-Йорка. Все, что есть лучшаго въ Нью-Йоркѣ, а, следовательно, и во всей Америкѣ, — непремѣнно на Бродвэй. Это — центръ, это — сердце Америки. Цѣлая верста подрядъ слыхомъ заняты магазинами — одинъ богаче другого.

И вотъ, поглядите, какъ этотъ Бродвэй рекламируетъ свои товары! Вечеромъ это особенно эффектно. Море электрическаго свѣта, разнообразный, движущійся, мигающій фонтанъ электричества. Вотъ колоссальный коверъ, ширину въ домъ, высоту въ три этажа — коверъ, составленный изъ разноцвѣтныхъ лампочекъ, не безъ вкуса подобранныхъ, и рекламирующій папиросы. Всю ночь горятъ эти десятки тысячъ лампочекъ и стоятъ ежедневно огромныя суммы денегъ. Вотъ борются два человѣка-мясена также изъ электрическихъ лампочекъ: это — реклама, кажется, какого-то мыла... Тамъ, на высотѣ пяти этажей, бѣгаетъ электрическая мышь, здѣсь горитъ, не сгорая, факелъ... Подъѣзды театровъ ярко-рекламно освѣщены: у каждаго стоятъ порти-негры и, не торопясь, принимаютъ зрителей — точно гости прѣіхали... А у театровъ въ окнахъ — всевозможныя рекламы“.

Каждая болѣе или менѣе удачная пьеса рекламируетъ себя на свой ладъ. Афиши — не нашімъ чета — огромнѣйшіе плакаты, занимающие все заборъ или весь этажъ, сообщающіе о гастроляхъ такой-то или такого-то.

— Видѣли-ли Вы мистера N. въ такой-то пьесѣ? — спрашиваетъ плакатъ гигантскими буквами. И больше ничего.

Или:

— Г-жа N. N. въ пьесѣ такой-то неподражаема... Точка. И далѣе въ этомъ родѣ.

Неудру рекламируютъ себя газеты — и даже серьезныя. Напримѣръ:

„Извѣстно-ли Вамъ, что у насъ пишеть свои передовыя статьи мистеръ X?“

Тутъ двойная реклама: газетѣ и мистеру X. Кстади, прилагается и его портретъ: бритый джентльменъ съ безразличнымъ лицомъ. Такихъ здѣсь тринадцать на дюжину.

Эти пріемы рекламы, такъ сказать, обычны, незамысловаты. Но есть рекламы сложныя, съ пружиной.

Примѣръ — одна американская фирма, выдѣлывающая дешевые и быстроходные автомобили. Автомобили эти, дѣйствительно, очень дешевы (около 1,000 р. на наши деньги), практичны и удобны. Ихъ изготовляютъ въ **одиннадцать минутъ**. Разумѣется, всѣ части готовы. Вамъ говорить:

— Автомобиль? Пожалуйста, посидите, сейчасъ будетъ готовъ.

Скорѣ визитныхъ карточекъ — что и говорить!

Иногда реклама принимается еще и другія формы, у насъ въ Старомъ Свѣтѣ почти совершенно неизвѣстныя и во всякомъ случаѣ запрещаемыя властями.

Такъ, рассказываютъ про одного предприимчиваго изобрѣтателя предохранительныхъ съѣмокъ (у вагоновъ электрички).

Этому изобрѣтателю не доверяли, не вѣрили его съѣмъ. Тогда для того, чтобы убѣдить противниковъ и обратить вниманіе на свое изобрѣтеніе, изобрѣтатель пустился на рискованный опытъ. На своей страхъ онъ придѣлалъ къ вагону свою предохранительную съѣмку, велѣлъ пустить вагонъ въ ходъ, а самъ сталъ на рельсы. Съѣмка дѣйствовала прекрасно; съмыкачъ былъ подхваченъ ею и остался живъ. Черезъ нѣсколько мѣсяцевъ онъ былъ миллионеромъ. А это-то и требовалось доказать...

Еще поразительнѣе смѣлоство одного зауряднаго мастера, предпринятая исключительно въ цѣляхъ рекламированія своего скромнаго кафе.

Дѣла казались неважны, посѣтителю почему-то избѣгали его, пива не пили, бутербродовъ не ѣли. Хозяинъ кафе становился все сумрачнѣе. Дошло до того, что приходилось уже закрывать дѣло.

Тогда нашъ мистеръ рѣшилъ пустить въ ходъ свое поразительное искусство плавать.

Въ одинъ прекрасный день онъ, какъ слѣдуетъ обставивъ дѣло, явился на Виллѣмбургскій мостъ и оттуда бросился въ рѣку. Надо при этомъ пояснить, что высота этого моста достигаетъ добрыхъ двадцати этажей. Къ вечеру утѣшительный отвѣтъ плывецъ былъ знаменитостію; по сей день у него нѣтъ отбою отъ посѣтителей.

Происшествіе это случилось нѣсколько лѣтъ тому назадъ и до сихъ поръ помнится вообще очень забывчивымъ Нью-Йоркомъ.

Борьба за существованіе съ каждымъ годомъ, съ каждымъ часомъ принимаетъ все болѣе и болѣе рѣзкія формы. „Вотъ тутъ и вертись“, — какъ говорить Чеховскій учитель въ „Чайкѣ“. И вертятся.

Отголоски американскихъ пріемовъ уже чувствуются въ Европѣ. Идешь впередъ и завоевываешь міръ великій богъ техники. И впереди его, въ яркомъ пестромъ нарядѣ, его любимая дочь — предтеча и наперсница — Реклама.

Свѣтъ, господи, американизируется!

Пора бы и намъ, русскимъ, нѣсколько расшевелить себя!..

Бойкотъ нѣмецкихъ товаровъ (изъ военныхъ эпизодовъ).

До чего дошла ненависть нашихъ солдатъ ко всему нѣмецкому, — можно судить по слѣдующему характерному факту, сообщаемому корреспондентомъ „Русск. Слова“.

„Зашелъ въ Жирардовѣ въ лавку купить открытокъ. Оказывается, всѣ вышли.

— Впрочемъ, — прибавилъ торговецъ, — вотъ цѣлая пачка, но никто не хочетъ ихъ брать.

Оказывается цѣлая кила открытокъ съ видомъ нѣмецкой кирки и роскошнаго дома г. Дитриха, повидимому, главнаго владѣльца фабрики.

— Неужели даже солдаты не берутъ?

— Не берутъ... Я по копейкѣ предлагалъ, — не хотять — отвѣтилъ торговецъ, недоумѣвающе пожмая плечами.

Мнѣ пришло въ голову, что если бы научить нашъ простой народъ отличать нѣмецкое фабричное клеймо, то можно безъ труда осуществить полный бойкотъ нѣмецкихъ товаровъ...

Да, народъ нашъ просыпается для новой жизни. Самый послѣдній обонзый за это время научился уважать себя, созналъ себя гражданиномъ великой Россіи. Любопытную въ этомъ отношеніи сценку наблюдалъ я на дняхъ: офицеръ выговаривалъ солдату, подозревая его въ какомъ-то поступкѣ. Солдатъ оправдывается:

— Ваше благородіе, это не я сдѣлалъ...

Нешто я не русскій?..

И офицеръ ему повѣрилъ“.



ВЕЛИЧАЙШЕЕ УДОВОЛЬСТВИЕ—

СЛУШАТЬ МУЗЫКУ и ПѢНІЕ,

въ исполненіи всѣхъ лучшихъ міровыхъ арти-
стическихъ силъ,

при полной иллюзии дѣйствительности,

НА АППАРАТЪ СЪ ПЛАСТИНКАМИ

ВСЕМІРНО-ИЗВѢСТНОЙ МАРКИ



Зайдите въ нашъ магазинъ и убѣдитесь лично.

(Мѣсто для фирмы и адреса Торговца).

№ 11.

Гг. Торговцы,

желающіе получить бесплатно настоящее
клише для рекламы, благоволять обращаться
въ Рекламный Отдѣлъ Главной Конторы,
указавъ на клише № 11.

?

— Позвольте мнѣ пластинку
А. В. Неждановой **М. 023144.**

— Къ сожалѣнію нѣтъ ее у
меня.

— Имѣются ли у Васъ пластинки Д. А. Смирнова
М. 022143 и Н. И. Тамары **С. 2-23865.**

— Сейчасъ пока тоже не имѣются, но...

— Ну, тогда дайте мнѣ нѣкоторыя патріотическія,
напримѣръ **Х. 61662, Х. 425, Х. 2-40101, В. 106, Р. 761,**
Р. 762, Р. 763.

— Простите, но мы ихъ Вамъ завтра же выпишемъ
со склада...

ОТСУТСТВІЕ ПЛАСТИНОКЪ—ПОКУПАТЕЛЬ УХОДИТЪ.

Рекомендуемъ гг. Торговцамъ весьма тщательно слѣдить за
пополненіемъ запасовъ на своемъ складѣ пластинокъ, осо-
бенно пластинокъ патріотическаго содержанія и заранѣе
обезпечивать себя заказами на пластинки



Музыкальный Склад

