



Friedrich Adolf Richter (1846-1910)

Anker-Record Werbung an einem Berliner Kaufhaus um 1909



Отдел на втором этаже торгового центра

Hier mal die Anker Werke Werbung von 1910



National-Phonogramm-G.m.b.H. образована 19 ноября 1903 года в результате слияния двух берлинских компаний Герман Эйснер (Hermann Eisner) и Людвиг Хаазе (Ludwig Haase). Запись в торговом реестре была произведена 4 декабря 1903 года (капитал: 60 000 марок; управляющие: Герман Эйснер и Людвиг Хаазе) [Макс Готтфурхт (Max Gottfurcht) стал оптовым торговцем]. «Настоящим сообщаем нашим уважаемым клиентам и заинтересованным лицам, что компании Herrmann Eisner, Hier, Klosterstrasse 93 и Ludwig Haase & Co., Лейпцигерштрассе 19 объединились в National-Phonogramm-G.m.b.H. которая располагается в недавно построенном Industrie-Palast, Lindenstrasse 3. Производство музыкальных пластинок и говорящих устройств.....открылись..... Наш репертуар пластинок мы опубликуем в журнале «Фонограф» как только пластинки будут отпечатаны.» [PHZ, 3 февраля 1904 г.].

Под этим названием появились первые изделия - пластинки с никелевой кромкой диаметром 17,5 и 25 см. National-Phonogramm-G.m.b.H., с рукописной информацией о названии. «Это позволяет нам сообщить, что мы дополнили наш каталог поистине превосходных пластинок, доступных заинтересованным покупателям. Пластинки диаметром 17,5 и 25 см в никелевой рамке, черного цвета, масса собственного состава. Специальность: пластинки, записанные с обеих сторон.» [PHZ, 4 мая 1904 г.].

В мае 1904 года Герман Эйснер подал в отставку и основал собственное общество гомофонов (Homophon-Gesellschaft). «Наш каталог насчитывает 1000 только известных и распространенных номеров. - Пластинки доступны сразу в любом количестве. - Господа убедитесь в превосходстве наших пластинок, сделав пробные заказы.» [PHZ, 5 октября 1904 г.].

«Недавно у нас была возможность прослушать несколько записей Национального общества фонограмм, благодаря которым назревающие проблемы производства кажутся полностью преодоленными. Записи были настолько прекрасны, насколько можно было ожидать, учитывая нынешний высокоразвитый уровень техники.» [PHZ, 12 октября 1904 г.].

«В нашем репертуаре около 1000 номеров, в доработке только известные и распространенные номера - Пластинки доступны для немедленной поставки в любом количестве - Вы можете убедиться в превосходстве наших пластинок, заказав образцы! - Для оптовиков мы делаем специальные записи с собственным анонсом - Любое произведение, не указанное в нашем каталоге, будет перезаписано сразу по запросу.» [Реклама от 18 января 1905 г.].

«Партнер г-н Хаазе недавно вернулся из длительного тура по звукозаписи. Мы прослушали несколько венгерских записей, которые были превосходны во всех отношениях. Объем этих новых записей просто удивляет.» [PHZ, 22 февраля 1905 г.].

Финансовые трудности National Phonogramm-Gesellschaft были, очевидно, настолько серьезными, что через год, промышленник и торговый советник доктор Адольф Рихтер становится новым мажоритарным акционером. Его компания F.A. Richter & Co., Рудольштадт в Тюрингии (Rudolstadt in Thüringen), была производителем всемирно известных каменных строительных наборов Anker. Изобретатели этих строительных блоков, братья Лилиенталь, около 1875 года продали свою идею добросовестному Фридриху Адольфу Рихтеру (1846-1910) из Нюрнберга, и он зарегистрировал собственный патент. В июле 1876 года Рихтер был внесен в торговый реестр Рудольштадта в Тюрингии. Якорный завод в Рудольштадте был открыт в 1878 году. Здесь в основном производились фармацевтические препараты.¹

Помимо игр-головоломок, шоколадных конфет, мыла и косметических товаров, Рихтер также производил граммофоны и музыкальные машины Imperator.¹

Рихтер располагал не только необходимым капиталом, но и международной сетью продаж. Филиалы открыты в Неймегене в Голландии в 1877 году, Вене в 1878 году, Праге в 1880 году, Лондоне, Копенгагене и Ольтене в 1887 году, Нью-Йорке в 1894 году и Санкт-Петербурге и Сальбино в 1900 году.¹ [Das Echo, Vol.49, 5 июня 1906 г.] А также через хорошо зарекомендовавшую себя торговую марку «Анкер». Пластинки теперь переименованы в Anker Record.

Заявка на регистрацию торговой марки Anker была подана 6 апреля 1905 года и зарегистрирована 8 августа 1905 года для F. Ad. Richter Anker Records. [SPR, 26 августа 1905 г.].

«Производство пластинок осуществляется как в Берлине, так и в Рудольштадте с использованием нового многообещающего процесса записи, и может быть значительно расширен.» [PHZ, 5 апреля 1905 г.].



зарегестрировано 23.12.1912 г.



зарегестрировано 16.1.1911 г.



зарегестрировано 31.10.1913 г.

На Лейпцигской осенней ярмарке 1905 года были представлены 30-ти сантиметровые пластинки. [SPR, 9 августа 1905 г.; PHZ, 23 августа 1905 г.; DIZ, 5, 17 ноября 1905 г.].

PHZ сообщает: «Anker-Rekord односторонняя 25 см 3.- Марки; двусторонняя 25 см 4.- Мк.» [PHZ, 6. Jg., nr. 41, 11 октября 1905 г., стр. 915].

23 июля 1906 года звукозаписывающая компания была окончательно переименована в Anker-Phonogramm-Gesellschaft m.b.H., Berlin SW68. Линденстр. 3. [Zfl, 26-й год, вып. 35, 11 сентября 1906 г., стр. 1113].

Людвиг Хаазе покинул Общество фонограмм Анкера в 1906 году. Джузеппе Папетти (Giuseppe Papetti) был нанят новым инженером звукозаписи. Anker-Phonogramm-G.m.b.H. переезжает в Берлин SW68, Ritterstr. 77/78; Директор - г-н Валлейзер (Herr Walleiser).

В ноябре 1907 года компания выпустила рекламу, гласившую: «Новинка! Арабские пластинки. Большой репертуар, отличное качество. Лучшие арабские пластинки, согласно арабским заявлениям». По запросу предлагался каталог пластинок.²

В 1909 году Анкер уже имел репертуар пластинок на 10 языках. [SPR, 5, 30 января 1909].

Единственный владелец Адольф Рихтер умер 25 декабря 1910 года. После смерти Рихтера в 1910 году компанию получили в наследство четыре сына и его брат Фридрих Вильгельм Рихтер. Из-за наследственных споров компания была включена в состав акционерного общества «F.Ad. Richter & Cie. Chemische Werke» (включая «Anker Schallplatten GmbH & Phonogramm GmbH») и «F.Ad. Richter Cie AG Baukastenfabrik».¹

Производство пластинок продолжалось без изменений.

В 1911 г. были анонсированы высококачественные 30 сантиметровые пластинки «Элита» [SPR, 9, 4 марта 1911 г.]. Очевидно, предназначенные для китайского рынка.

Картинка с тремя танцующими Мейсами «Anker Record» предназначалась не для пластинок, а для использования для патефонных игольниц и других продуктов, вероятно предназначался для голландского рынка. (№ 165511 от 16 ноября 1912 г. или № 143974 от 23 декабря 1912 г.).

Компания Anker хорошо зарекомендовала себя на голландском рынке благодаря некоторым этикеткам с изображениями. Также были разработаны и зарегистрированы её собственные этикетки для экспорта в Голландскую Ост-Индию. Товарный знак («Якорь») зарегистрирован 11 августа 1913 г. под номером 183157 от 31 октября 1913 г. для Anker Phonogramm G.m.b.H. – Dippoldiswalde i. Sa. [WZB 11/1913, стр. 2867].

После первоначально многообещающего расширения компания Richter также столкнулась с финансовыми трудностями, хотя неясно, были ли они вызваны производством пластинок или игрушечными товарами. В январе 1913 года Общество Anker-Phonogramm в Берлине было вынуждено объединиться с Kalliope-Musikwerke под Лейпцигом: «Interessengemeinschaft Anker-Phonogramm G.m.b.H. Берлин и Каллиопа Музикверке А.Г. , Диппольдисвальде. Производство было объединено в Диппольдисвальде. Директор Anker берет на себя коммерческое управление, директор Каллиопа - техническое руководство.» [SPR, 4, 25 января 1913 г.]. Обе компании открывают совместный офис продаж на Риттерштрассе. 77-78 [SPR, 40, 4 октября 1913 г.].

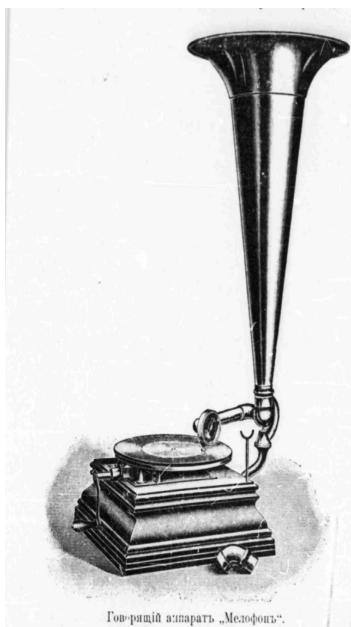
В начале 1914 года «Цены на двусторонние пластинки были: 25 см черная этикетка 2.- Mk. 25 см. красочная этикетка: 2,50 Mk. 30 см (Е) 3,50- 30 см с портретом артиста (ЕЕ) 5,00 Mk. 30 см. специальные пластинки с портретами исполнителей 6,00 Mk. [PHZ 6, 5 февраля 1914 г.]»

Судьба компаний казалась предрешенной: в 1914 году обанкротилась сначала Каллиопа, затем Анкер [РНЗ, 23 июля 1914 г.]. Но с началом войны, несколько недель спустя, банкротства удалось избежать, и обе компании смогли продолжить работу при определенных условиях. В 1916 году Каллиопу и Анкер приобрела компания по производству музыкальных инструментов, основанная в 1896 году Menzenhauer & Schmidt, и Генри Лангфельдер (Henry Langfelder) стал ее управляющим директором (с 1902 года). Нехватка сырья из-за войны вынудила закрыть производство пластинок, которое удалось возобновить только в 1919/1920 годах. После того, как Kalliope взяла на себя управление Anker Schallplatten GmbH и Anker Phonogramm GmbH в 1914 году и начала Первой мировой войны, на заводе Анкер в Рудольштадте производились гранаты для нужд фронта. После окончания войны в 1918 году компания потеряла большую часть своих зарубежных филиалов и заводов.¹

И Anker, и Kalliope (а также второстепенные бренды) были возрождены как дешевые бренды. На протяжении 1920-х гг. помимо новых поступлений, повторно используются и старые запасы матриц Anker. (Матрицы тогда часто получали дополнение «Zw.»).

Согласно берлинской адресной книге за 1925 год, Anker Phonogramm G.m.b.H., фабрика пластинок Weißensee, находилась в Берлине So.16, Sedanstr. 57 [BAB 1925, стр. 563].

С 1924 по 1926 год торговая марка Anker использовалась только для устройств, 1927 году



Реклама: Говорящий аппарат «Мелодфонъ»
Новости граммофона №3 1907 г.

Анker был исключен из торгового реестра. В 1931 году компания Menzenhauer & Schmidt обанкротилась, и Лангфельдер не продолжил заниматься звукозаписывающей деятельностью.

Ф. Ад. Рихтер и его продолжатели, за свою деятельность подавали много заявок на охрану следующих наименований, каждое из которых относится к говорящим машинам и аксессуарам, а именно:

Звуковые коробки, колокольчики, иглы, ролики и пластинки или пластинки для говорящих машин; Якорь (1906), Бетховен, Разговорный аппарат и звуковые ящики (1914 г.). Figaro Sprechapparate und Schall Dosen (1913), Haydn Sprechapparate und Schall Dosen (1913), Kalophon (1905), Lortzing Sprechapparate und Schall Dosen (1913), Melophon (1908), Mikado Sprechmaschine (1905), Schumann Sprechapparate und Schall Dosen (1913), Sweet Home (1913), Verophon Sprechmaschine (1905).

Названия Анker использовались на множестве других этикеток дочерних брендов в рамках контрактной печати и в результате соглашений о сотрудничестве с другими компаниями. Используется на множестве других продуктах компаний:

Alfa; Anchor; Ancre; Aste; Clarophon; Clarus; Coliseum; Diamant; Duskes Cinephon; Continental; Corona; Duval; Eden; Gesangs-Aufnahme; Glocke; Gloria; Goldklang; Harmonie; Hermophon; Imperator; Instrumental-Aufnahme; IRCC; Italia; Kosmos; Majesta; Metafon; Milagrophon; Monarch (GSD Monarch); Musikalia; national Phonogramm; novitas; omega; orchester-Aufnahme; orfeon; original Record; Parlament; Disque Parlophone (Lyrophon); Perfection; Poliaphon; Rena; Scala; Schlager-Platte; Schweizer Musikhaus; Stern; Stradivari; Sylvia; Tower; Union; VdM; Vineta; World.

Материалы представлены - Dr. Rainer E. Lotz. Rotdornweg 81, 53177 Bonn (Germany), Tel: 0049-228-352808, Fax: 0049-228-365142, Web: www.lotz-verlag.de

Стилистика из книги - Rainer E. Lotz mit Michael Gunrem und Stephan Puille.

Das Bilderlexikon der deutschen Schellack-Schallplatten (5 Bände) - The German Record Label Book (Райнер Е. Лотц с Михаелем Ганремом и Стефаном Пуйем. «Словарь в картинках немецких шеллачных пластинок» (5 томов)).

¹ [Forum grammophon-platten.de](http://forum.grammophon-platten.de)

² www.discogs.com



Единственная удостоенная наград пластинка первой Всероссийской выставки музыкальных инструментов, Санкт-Петербург 1907. Она удостоилась большой золотой медали. Это лучшее подтверждение качества продукта. Новый полный каталог будет отправлен вам по запросу.



АНКЕРЪ РЕКОРДЪ [Anker Rekord] [Россия]

СЕРИЯ: 1000-, 25см, двусторонняя.

ВЛАДЕЛЕЦ: Ф. Ад. Richter & Cie, Рудольштадт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Общество фонограмм Анкера.

ПРОДАЖИ: Экспорт в Россию.

РЕПЕРТУАР: Классика и общий.

ПЕРИОД: 1910-1914 гг. 1908??

ЭТИКЕТКИ: Цвет: золотой/черный.

Мотив: логотип якоря; «**Торговая»/«Марка**» с обеих сторон; в том числе «Сделано в» / «Германия» и два растительных орнамента. Внизу матричный номер с двух сторон. Остальные надписи на кириллице.



6.4.1905 зарегистрировано 8.8.1905



6.4.1905 зарегистрировано 8.8.1905

Anker-Rekord (Национальная фонограмма)

СЕРИЯ: 25см, **одно**-двусторонняя.

ВЛАДЕЛЕЦ: Ф. Ад. Рихтер, Рудольштадт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Национальная фонограмма.

ПРОДАЖИ: Розничная торговля.

РЕПЕРТУАР: Общий.

ПЕРИОД: 1905-1906 гг.

ЭТИКЕТКИ: Цвет: золотой/черный. Тестовые пластинки черный/белый.

Мотив: изогнутая надпись, окруженная завитками.

В положении «12 часов»: логотип якоря.

Внизу: «Национальная фонограмма».

Эта этикетка использовалась сразу после того, как Рихтер (Анкер) взял на себя управление национальной фонограммной компанией.



Внутри якоря пупырышки
Im Inneren des Ankers befinden sich Noppen



Анкер-Рекорд

СЕРИЯ: 2000-, 7000-, 25см, двусторонние.

ВЛАДЕЛЕЦ: Ф. Ад. Richter & Cie, Рудольштадт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Общество фонограмм Анкера.

ПРОДАЖИ: Розничная торговля.

РЕПЕРТУАР: Общий.

ПЕРИОД: 1905-

ЭТИКЕТКИ: Цвет: золотой/красный; золотой/черный

Мотив: изогнутый шрифт «Anker-Rekord» в рамке в стиле модерн. Логотип якоря над отверстием шпинделя.

Там написано «654 – PG – V – Lon» в перевернутом виде.

PG означает Санкт-Петербург (или Петроград с 1914 г.), V — Вена (Вена), Lon — Лондон; Пластинка, вероятно, была выпущена вместе с берлинскими записями для этих трех отделений.¹



СЕРИИ: 1-900-, 2000-, 6000-, 14000- и т.д., 25см, двусторонние.
 ВЛАДЕЛЕЦ: Ф. Ад. Рихтер, Рудольштадт.
 ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Общество фонограмм Анкера.
 ПРОДАЖИ: Розничная торговля.
 РЕПЕРТУАР: General (немецкий).
 ПЕРИОД: 1906-1914 гг.
 ЭТИКЕТКИ: Цвет: золотой/черный; золотой/красный; черный/белый (образец)

Мотив: логотип компании Anker между шрифтами «Торговый знак» и «Торговый знак».

Растительный орнамент по обе стороны отверстия веретена; среди них в некоторых (ранних)

Выводит число кубиков с обеих сторон. С 9.00 до 12.00 две строчки: «Лучший

Воспроизведение**/Самый длительный срок службы». С 12:00 до 15:00: «Анкор Рекорд».

Голландская версия как «Anker Record» (без дефиса). На тестовых пластинах была пустая этикетка для рукописных записей.

**О-во „Анкеръ-Рекордъ“ („Anker-Phonogramme“
G. m. b. H.).**

О-во стало совсем еще недавно записывать русские пластинки и сразу же зарекомендовало себя блестяще в художественном отношении. Директор о-ва г. Валейзеръ, онъ же председатель граммофоннаго союза, человекъ съ большой музыкальной эрудицией и рѣдкимъ артистическимъ вкусомъ. Главный трюкъ общества—романсы г-жи Эмской, которая весьма успешно продается даже въ Германи.

Граммoфонный миръ № 1, 1910 г.

* * *

Въ продажѣ появились новыя пластинки „Шантеклеръ“, представляющія собой довольно грубую копировку пластинокъ берлинскаго о-ва „Анкеръ-Рекордъ“.

Граммoфонный миръ № 4-5, 1910 г.

извѣстной артистки М. А. Эмской въ Обществѣ „Минерва-Рекордъ“—не удалась въ техническомъ смыслѣ. Представитель этой фабрики въ Россіи Г. Шенвицъ—вторично ангажировалъ артистку, которая снова въ Берлинѣ исполнила свой репертуаръ и на этотъ разъ, надо надѣяться, пластинки получатся безукоризненныя.

* *

Извѣстная фирма Бр. Сарантиди въ Екатеринбургѣ выпускаетъ теперь цѣлую серію собственныхъ пластинокъ подѣ маркой „Шантеклеръ“. Эти пластинки заготовлены, по особому заказу, одной крупной берлинской фирмой.

Граммoфонный миръ № 7, 1910 г.

Въ чемъ кроется причина неуспѣха нѣкоторыхъ фабрикъ?

За границей въ граммофонныхъ кругахъ—сложилось твердое убѣжденіе, что граммофонное дѣло въ Россіи падаетъ и причина упадка кроется въ томъ, что публика охладѣла къ граммофонной репродукціи. Въ Германіи также знаютъ, что дѣлается въ Россіи, какъ мы вообще знаемъ, что творится на Марсѣ. Въ прошломъ пробовомъ номерѣ нашего журнала мы уже подробно докладывали, что граммофонное дѣло, наоборотъ, развивается въ Россіи и указывали на цѣлый рядъ причинъ, благодаря которымъ граммофоны съ каждымъ днемъ завоевываютъ все большіе права гражданства. Въ Германіи же объ упадкѣ граммофоннаго дѣла въ Россіи думаютъ далеко не всѣ. Думаешь та часть фабрикантовъ, пластинки которыхъ не идутъ въ Россію, а другая часть, изъ тяжелой полнѣнны, сочувственно замѣчаетъ:

— Да, да, вы правы. Въ Россіи совсемъ плохо идутъ пластинки. Очевидно, тамъ это дѣло—совсемъ кануло! На самомъ же дѣлѣ—все обстоитъ совершенно иначе. Фабриканты, которые дѣлаютъ скверные обороты въ Россіи, очевидно, не понимаютъ, что другая часть—дѣлаютъ блестящіе дѣла. А происходитъ это вотъ почему: у однихъ великодушные представители и агенты, у другихъ—ни черта нѣтъ. Возьмемъ для примѣра пластинки „Анкеръ“ и „Дакано“. Товаръ великодушный, дѣла самыя разбогатѣлыя, формы старинныя, а пойдете-ли въ Россію почитать пластинки „Дакано“ или „Анкеръ“... Гораздо легче найти радѣй, чѣмъ такую пластинку. Между тѣмъ, пластинки „Стедла“—идутъ въ каждой лавочкѣ. А почему...

„Стедла“ существуютъ всего нѣсколько мѣсяцевъ, но у нея представитель въ Россіи г. Розенъ, который какъ нѣтъ-то летаетъ по городамъ и умудряется продать пластинки чуть не въ каждой баянелѣйной лавочкѣ. У „Дакано“—представитель г. Шеллякъ въ Варшавѣ. Этотъ господинъ главнымъ образомъ торгуетъ швейными машинками, велосипедами и цѣлый день маршируетъ съ каниками по евреичинамъ. Въ этомъ все его представительство! Представитель „Анкеръ“ въ С.-Петербургѣ—фирма Рихтеръ. Но уны, эта фирма дерзаетъ пластинки „Анкеръ“ и „Дакано“ противъ всѣхъ тридцати трехъ болѣе или менѣе извѣстныхъ фирмъ, чѣмъ адѣлъ искусство? Пускай бы лучше продавалъ пластинки „Юмбо“. Думаемъ, что фабрику это было бы гораздо принятѣе.

Намъ лично все равно, какъ будетъ работать въ Россіи та или другая фабрика, но намъ дорогъ принципъ. Мы желаемъ громко сказать, что хотя въ Россіи цѣны сбивы, но все-таки еще можно брать громадные обороты, надо только уметь работать, надо имѣть дѣльных энергичныхъ представителей, а не спящихъ автоматовъ или дѣтенышъ. Россія богата и обильна. Въ ней много денегъ. И надо только уметь ихъ ваять...

Другъ Фрунзе.

Граммoфонный миръ № 2, 1910 г.

„Анкеръ-Рекордъ“.

Я прослушалъ нѣсколько пластинокъ „Анкеръ-Рекордъ“ и не скрою, что меня охватили сразу два чувства: восхищеніе и удивленіе. Восхищеніе потому, что пластинки, дѣйствительно, художественны, удивленіе—потому, что до сего времени я ничего не слышалъ объ этихъ пластинкахъ. Почему-же это, въ самомъ дѣлѣ?.. Почему?.. Я не понимаю такой метаморфозы, ибо мало смысла въ коммерческихъ приемахъ, но печальный фактъ на лицо. Въ искусствѣ—искусство прежде всего.. Пластинки Камюнскаго—прямо великолѣпны по передачѣ и прекрасны также вещи баса Варягина. Совсемъ въ особую строку можно выдѣлить репертуаръ г-жи Эмской, которая фигурируетъ буквально повсюду, но не съ одинаковымъ успѣхомъ. Несомнѣнно, что пластинки „Анкеръ“ должны влесты въ ее вѣнокъ—много свѣжихъ лавровъ. По поводу этихъ пластинокъ германская специальная пресса, оказывается, писала очень много и подробно останавливалась на каждой нотѣ артистки. Я считаю такую „критику“ граммофонной пластинки по меньшей мѣрѣ наивной. Слѣдуетъ помнить, что передъ пѣвицей не рампа, а рупоръ, который имѣетъ тысячи условностей и особенностей. Могу одно констатировать: пластинки „Анкеръ“ въ смыслѣ художественной передачи—представляютъ собою настоящій шедевр. Большаго желать нельзя.

И опять таки поражаетъ меня: почему эти пластинки такъ мало идутъ въ Россію? Для меня это—непостижимая загадка.

Филиппъ Крель.

Граммoфонный миръ № 7, 1910 г.



12 ГРАММОФОННЫЙ МИРЪ. № 15.



**ОТКРЫТЬ СКЛАДЪ ПЛАСТИНОКЪ
ВЪ С.-ПЕТЕРБУРГѢ. „АНКЕРЪ-РЕКОРДЪ“.**

Эти пластинки по чистотѣ звука, ясности передачи, техническому совершенству и качеству массы—внѣ всякаго сравненія!!!
Прослушайте, хоть одну пластинку и вы убѣдитесь, что это фактъ! Большой русскій репертуаръ извѣстныхъ артистовъ, чудное исполненіе.
Торговцамъ—спеціальныя условія.

„АНКЕРЪ“. Представитель Г. ЯКОВСОНЪ, Спб., Караванная ул., № 7, кв. 5.

Граммoфонный миръ № 15, 1911 г.



Якорь

06.1020] Nr. 88571. A. 7513/22b. J. Ad.
Nichter & Cie., Rudolfstadt. Anmeldung vom 19. 2.
1906. Eintragung am 15. 6. 1906.
Geschäftsbetrieb: Fabrikation und Vertrieb von
Sprechmaschinen und Sprechmaschinenzubehörteilen.
Waren: Sprechmaschinen, Spielplatten für Sprech-
maschinen, Schallboxen, Schalltrichter.

Заявка 19.2.1906 зарегистрировано 15.6.1906 г.

ANKER REKORD [Россия]

СЕРИЯ: 14000-, 25 см, **одно**-двусторонняя.

ВЛАДЕЛЕЦ: Ф. Ад. Richter & Cie, Рудольштадт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Общество фонограмм Анкера.

ПРОДАЖИ: Экспорт в **Россию**.

РЕПЕРТУАР: Классика и общий.

ПЕРИОД: 1906-

ЭТИКЕТКИ: Цвет: золотой/черный, **красный и синий**.

Мотив: логотип компании Anker между шрифтами „Schutzmarke“ und „Trade Mark“ («Торговый знак» - по немецки и «Торговый знак» по английски).

Цветочный орнамент по обе стороны отверстия веретена. С обеих сторон отверстия шпинделя: „E. Ad. Richter & Cie“ / „Rudolstadt“; ниже „Wien, New York“ / „St. Petersburg“ («Вена, Нью-Йорк» / «С. Петербург»).

В положении с 9-12 часов две строчки: „Beste Wiedergabe ** / Grösste Haltbarkeit“. («Лучшее воспроизведение**/Самая длинная долговечность»). С 12:00 до 15:00: „Anker-Record“.

Остальные надписи на кириллице.



Внутри якоря - гладко
Im Inneren des Ankers - glatt



Оскар Камюновский.
(Записи О-ль Граммофонъ, Бекс, Анкеръ).
Анкеръ



Александр Абрамович Печников Граммофонный миръ № 1, 1910 г.



М. А. ЖЕНСКАЯ.
Известная оперная артистка. За свои пластинки
награждена золотыми часами из Кабинета Его
Величества.
(Записи: Онексель, Филаретъ, Ларофенъ, Пекс, Сарва,
Граммифонъ, Сталла, Премьер-Рекордъ, Анкеръ, Вате).

Анкеръ



Александр Ильич Розанов



см. на стр.13



текст на 4-х языках



текст на 5-и языках



Анкер-Рекорд [Экспорт]

СЕРИЯ: 1-, 25см, двусторонняя.

ВЛАДЕЛЕЦ: Ф. Ад. Richter & Cie, Рудольштадт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Общество фонограмм Анкера.

ПРОДАЖИ: Экспорт во Францию, Италию, **Россию**.

РЕПЕРТУАР: Общий.

ПЕРИОД: 1910-

ЭТИКЕТКИ: Цвет: золото/антрацит.

Мотив: 12 часов: логотип якоря в круге между словами «Trade» / «Mark»; внизу справа и слева два растительных орнамента. Изогнутая двухстрочная надпись Anker“ / „Record“ и „Importé“ / „d'Allemagne“.

СЕРИЯ: 1-900, 25см, двусторонняя.

ВЛАДЕЛЕЦ: Ф. Ад. Richter & Cie, Рудольштадт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Общество фонограмм Анкера.

ПРОДАЖИ: Экспорт в Австрию, Италию, **Россию** и др.

РЕПЕРТУАР: Общий.

ПЕРИОД: 1908-

ЭТИКЕТКИ: Цвет: золотой/черный.

Мотив: а) 12 часов: логотип «Якорь» в овале между «Trade» / «Mark»; «Импортировано» и номер матрицы. Орнаменты арт-деко. Трехязычный Маркировка на немецком, итальянском, русском.

б) 12 часов: Логотип «Якорь» в овале, включая «Торговую марку» и орнаменты в стиле ар-деко.

Трехязычная маркировка на немецком, французском и русском языках. В 6 утра: „Imported“ («Импортировано»).





Anker-Rekord / Original Record [Экспорт]

СЕРИЯ: 1-, 25см, двусторонняя.

ВЛАДЕЛЕЦ: Ф. Ад. Richter & Cie, Рудольштадт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Общество фонограмм Анкера.

ПРОДАЖИ: Экспорт во Францию, Италию, Англию, **Россию**.

РЕПЕРТУАР: Общий.

ПЕРИОД: 1908-

ЭТИКЕТКИ: Цвет: золото/чёрный.

Мотив: 12 часов: логотип якоря в круге между словами «Trade» / «Mark»;
внизу справа и слева два растительных орнамента.



Anker-Rekord / Original Record [Экспорт]

СЕРИЯ: 1-, 25см, двусторонняя.

ВЛАДЕЛЕЦ: Ф. Ад. Richter & Cie, Рудольштадт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Общество фонограмм Анкера.

ПРОДАЖИ: Экспорт во Францию, Италию, Англию, **Россию**.

РЕПЕРТУАР: Общий.

ПЕРИОД: 1910-

ЭТИКЕТКИ: Цвет: золото/чёрный.

Мотив: 12 часов: логотип якоря в круге между словами «Trade» / «Mark»;
внизу справа и слева два растительных орнамента. Изогнутая двух-
строчная надпись Anker“ / „Record“ и „Importé“ / „d'Allemagne“.



Anker-Rekord / Disque Ancre [Франция]

СЕРИЯ: 1000-, 2000-, 25см, двусторонние.

ВЛАДЕЛЕЦ: Ф. Ад. Рихтер, Рудольштадт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Общество фонограмм Анкера.

ПРОДАЖА: Экспорт во Францию.

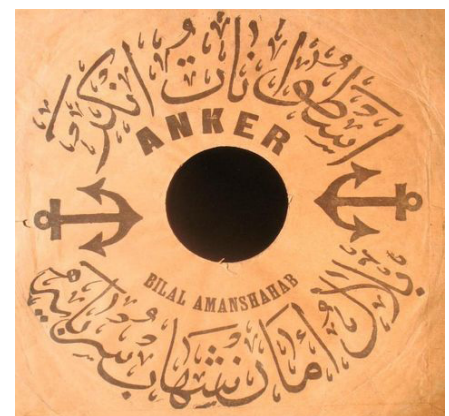
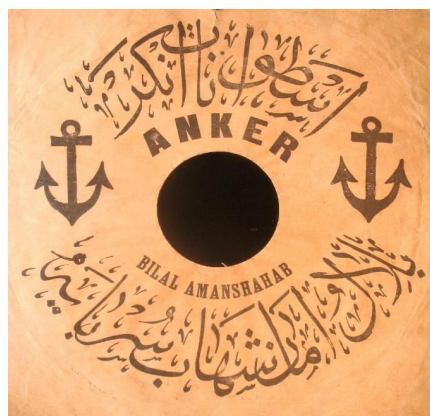
РЕПЕРТУАР: Французский.

ПЕРИОД: 1906-; 1912-1914 гг.

ЭТИКЕТКИ: Цвет: золотой/чёрный.

Мотив: логотип компании Anker между шрифтами «Marque de
fabrique» и «Trade Mark».

Растительный орнамент по обе стороны отверстия; С 9 до 12 часов две
строчки: «Reproduction remarquable / Durabilite Exceptionnelle». С 12:00 до
15:00: «Disque Ancre ». Внизу: «Importe D`allemagne».

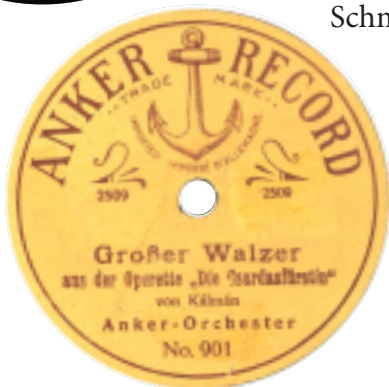


Rainer E. Lotz mit Michael Gunrem und Stephan Puille.

Das Bilderlexikon der deutschen Schellack-Schallplatten (5 Bände)



Lizenz Ammre Zw. Ricordi



СЕРИЯ: 5000-, 25см, двусторонняя.

ВЛАДЕЛЕЦ: Ф. Ад. Richter & Cie, Рудольштадт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Общество фонограмм Анкера.

ПРОДАЖИ: Экспорт в Австрию, в т.ч.

РЕПЕРТУАР: Генерал, пение.

ПЕРИОД: 1908-

ЭТИКЕТКИ: Цвет: золотой/черный.

Мотив: на отметке «12 часов»: логотип в овале, ниже «торговая марка».

Изогнутый орнамент из кубиков с обеих сторон декоративным поперечным делением. В нижнем сегменте полукруга между 8 часами

и в 16:00 по кольцу надписи: «*Brèveté* Made In Germany* Registered*».



СЕРИЯ: 1-1000, 9000- и т.д., 25см, двусторонняя.

ВЛАДЕЛЕЦ: Ф. Ад. Рихтер, Рудольштадт (?Менценхауэр и Шмидт, Берлин).

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Общество фонограмм Анкера.

ПРОДАЖИ: Розничная торговля..

РЕПЕРТУАР: General (немецкий).

ПЕРИОД: 1914 Г.

ЭТИКЕТКИ: Цвет: а) темно-коричневый/светло-коричневый; золотой/черный.

б) золотой/черный.

Мотив: а) Логотип «Якорь» в положении «12 часов» поверх цветочного орнамента с обеих сторон.

Рядом: «Трейд» / «Марк». Внизу: «Импортировано – Importé d'Allemagne».

Номер матрицы указан слева и справа от отверстия шпинделя.

б) аналогично а), но под привязкой «Сделано в Германии».

Цветочные элементы соединены подчеркиванием.

Вскрытые образцы были зарегистрированы в 1914 году. Не исключено, что пластины были повторно использованы компанией Menzenhauer & Schmid сразу после войны.



Anker Record/Anchor Record [Италия]

СЕРИЯ: 15000-15500-, 25см, одно- и двусторонние.

ВЛАДЕЛЕЦ: Ф. Ад. Рихтер, Рудольштадт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Общество фонограмм Анкера.

ПРОДАЖИ: Экспорт в Италию, **Россию (О. Камионский)**

РЕПЕРТУАР: Итальянский.

ПЕРИОД: 1906-

ЭТИКЕТКИ: Цвет: золотой/синий.

Мотив: логотип компании, расположенный между «Marca di Fabbrica» и «торговой маркой». Незначительные изменения в границе.



Anker Record/Anchor Phonogram Company [Англия]

СЕРИЯ: Elite 1-, 25см, двусторонние.

ВЛАДЕЛЕЦ: Ф. Ад. Рихтер, Рудольштадт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Общество фонограмм Анкера.

ПРОДАЖИ: Экспорт в Англию

РЕПЕРТУАР: Классическая, инструментальная и вокальная музыка.

ПЕРИОД: ?1906-

ЭТИКЕТКИ: Цвет: зелёный/белый.

Мотив: Логотип компании, расположенный посередине. Изогнутый шрифт по кругу «Anchor Phonogram Company London Berlin St. Petersburg Etc.». Внизу «Impressed in Germany» (Отпечатано в Германии).



Анкер-Рекорд [Нидерланды]

СЕРИЯ: 1000-, 2000-, 25см, двусторонние.

ВЛАДЕЛЕЦ: Ф. Ад. Рихтер, Рудольштадт

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Общество фонограмм Анкера

ПРОДАЖА: Экспорт в Нидерланды.

РЕПЕРТУАР: Голландский.

ПЕРИОД: 1912-1914 гг.

ЭТИКЕТКИ: Цвет: золотой/черный.

Мотив: логотип компании Anker между шрифтами «Trade Mark» и «Fabrieksmerk».

Растительный орнамент по обе стороны отверстия; под ними с обеих сторон номер матрицы. С 9 до 12 часов две строчки: «Grootste Duurzaamheid / Beste Wedergave*». С 12:00 до 15:00: «Anker-Rekord».



СЕРИЯ: 9000- и другие, 25см и 30см, двусторонние.

ВЛАДЕЛЕЦ: Ф. Ад. Рихтер, Рудольштадт

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Общество фонограмм Анкера

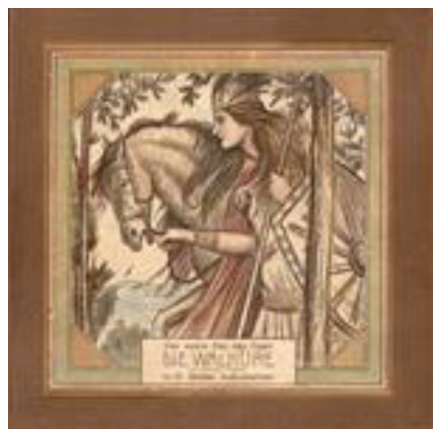
ПРОДАЖИ: Розничная торговля.

РЕПЕРТУАР: Классика.

ПЕРИОД: 1911-1914 гг.

ЭТИКЕТКИ: Цвет: разноцветный коричневый/белый.

Мотив: Обнаженный мальчик, играющий на флейте на фоне греческого пейзажа с ветками оливковых деревьев и заливы.



Заявка на этикетку с изображением обнажённого мальчика (Пан-гревнгреческий бог), играющего на флейте подана 11 октября 1910 года и зарегистрирована 16 января 1911 г. под №. 139138 на Anker-Phonogramm-Hm.b.H. в Берлине [WZB 1/1911, стр. 77].



Анкер-элитная запись

СЕРИЯ: E.9000-, 30см, двусторонняя.

ВЛАДЕЛЕЦ: Анкер Фонограмм-Гезельшафт Берлин.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Anker Phonogramm-Gesellschaft Berlin

ПРОДАЖИ: Розничная торговля.

РЕПЕРТУАР: Классика.

ПЕРИОД: 1911-1914 гг.

ЭТИКЕТКИ: Цвет: сине-белый/бело-синий.

Мотив: Шрофт изогнутый от руки «Anker Elite Recording/Rena Special» был отпечатан в Австрии с использованием импортных матриц.



СЕРИЯ: ЕЕ.9000-, 30см, двусторонняя.
 ВЛАДЕЛЕЦ: Анкер Фонограмм-Гезельшафт Берлин.
 ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Anker Phonogramm-Gesellschaft Berlin.
 ПРОДАЖИ: Розничная торговля.
 РЕПЕРТУАР: Классика.
 ПЕРИОД: 1911-1914 гг.
 ЭТИКЕТКИ: Цвет: белый/черный (выходное давление).
 Мотив: якоря и орнаменты.



СЕРИЯ: Е.9000, ЕЕ.9000-10000, 30см, двусторонняя.
 ВЛАДЕЛЕЦ: Анкер Фонограмм-Гезельшафт Берлин.
 ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Anker Phonogramm-Gesellschaft Berlin.
 ПРОДАЖИ: Розничная торговля.
 РЕПЕРТУАР: Классическая, инструментальная и вокальная музыка.
 ПЕРИОД: 1914 г.
 ЭТИКЕТКИ: Цвет: разноцветный.
 Мотив: портреты артистов. Цветочный венок по цвету и дизайну.
 Вариации: (Nicola Geisse-Winkel, Anton Hekking, Heinemann, Leo Slezak, Alexander Petschnikoff, Heinrich Knot, Hofopernsänger Moest, und Parsifal-Motiv).



Нормальные 30 см пластинки (Е) стоят 3,50 марок;
 Спортретами артистов диаметром 30 см стоят 5 марок;
 Специальные художественные пластинки с портретами стоят 6 марок.
 Заявка на этикетку (с портретом) подана компанией Anker-Phonogramm-Gesellschaft m.b.H., Берлин, 4 февраля 1914 г. и зарегистрирована 15 мая 1914 г. под № 193827 [WZB 6/1914, стр. 1755].



Anker-Rekord

СЕРИЯ: №510, 9506 и т.д., 25см, двусторонняя.

ВЛАДЕЛЕЦ: F. Ad. Richter & Cie, Рудольштадт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Общество фонограмм Анкера.

ПРОДАЖИ: Розничная торговля.

РЕПЕРТУАР: Рождественские колядки.

ПЕРИОД: 1906-1914 гг.

ЭТИКЕТКИ: Цвет: красно-зеленый/белый.

Мотив: Рождественский ангел в обрамлении колокольчиков и еловой зелени. Баннер «Слава Всевышнему!»



СЕРИЯ: 2000-2100-, 25см, двусторонняя.

ВЛАДЕЛЕЦ: Компания Anker Phonogram.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Компания Anker Phonogram.

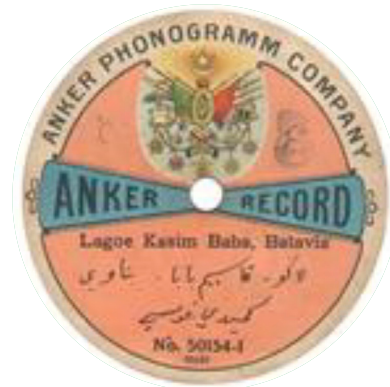
ПРОДАЖА: Экспорт в Нидерланды.

ПЕРИОД: 1913-1914 гг.

ЭТИКЕТКИ: Цвет: разноцветный.

Мотив: различные этикетки с картинками.





Anker Record [Голландская Ост-Индия]

СЕРИЯ: 50000-50200-, 30см, двусторонняя.

ВЛАДЕЛЕЦ: Компания Anker Phonogram.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Компания Anker Phonogram.

ПРОДАЖА: экспорт в Голландскую Ост-Индию.

РЕПЕРТУАР: Президент Оркестра Тионгкок Марч, Стамбул, Батавия.

ПЕРИОД: 1912-1914 гг.

ЭТИКЕТКИ: Цвет: разноцветный.

Мотив: голландский герб с девизом «Je maintiendrai».

Заявка на этикетку «Anker Record» была подана 27 июля 1912 года компанией Anker-Phonogramm-Gesellschaft m.b.H., Берлин, и зарегистрирована 9 января 1913 года под номером 169448. [WZB 01/1913, стр.97].

В зарегистрированной версии с «Якорь» в гербе, возможно, не был реализован.

Je maintiendrai (французский) «Я буду упорствовать» — девиз Нидерландов с 1815 года (первоначально: Дома Оранж-Нассау), который изображен на гербе страны.



Anker-Rekord [Голландская Ост-Индия]

СЕРИЯ: 50000-, 30см, двусторонняя.

ВЛАДЕЛЕЦ: Handelsvereniging B.G. и Нью-Джерси Стиббе, Амстердам.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Anker Phonogramm-Gesellschaft m.b.H., Берлин.

ПРОДАЖА: экспорт в Голландскую Ост-Индию.

РЕПЕРТУАР: Китайский. На вскрытом экземпляре находится пекинская опера в исполнении артистов из Шанхая.

ПЕРИОД: 1912-1914 гг.

ЭТИКЕТКИ: Цвет: черный/бело-золотой/красный.

Мотив: Три мандарина (?) в традиционном костюме. Надпись сверху Хальбранд: «Handelsvereniging B.G. и Нью-Джерси Стиббе»; а также внизу граница изображения: «Батавия, Сема-ранг, Сурабаха и Амстердам».

Содержание на китайском языке.

Этикетка с тремя традиционно одетыми мандаринами, вероятно, не была реализована (заявка подана 8 июня 1912 г., зарегистрирована под №. 165349 от 16 октября 1912 г.) [WZB 10/1912, стр. 2314].





Anker-Rekord [послевоенный]

СЕРИИ: 1-1000, 5000, 25см и 30см, двусторонние.

ВЛАДЕЛЕЦ: Генри Лангфельдер, Menzenhauer & Schmidt, Берлин

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Anker Phonogramm-Gesellschaft Berlin

ПРОДАЖИ: Розничная торговля

РЕПЕРТУАР: Общий, с использованием довоенных матриц, иногда с приставкой «Zw» (между).

ПЕРИОД: 1919-1921 гг.

ЭТИКЕТКИ: Цвет: узор разноцветный, надпись чёрная/оранжево-серая.

Мотив: три музыканта (скрипка, струнный бас и флейта) по эскизу Фриса.

На некоторых пластинках стоит штамп: «новый тираж».



Аnker-Rekord [послевоенный]

СЕРИЯ: 1000-, Н.2000-, 25см, двусторонняя.

ВЛАДЕЛЕЦ: Генри Лангфельдер, Menzenhauer & Schmidt, Берлин

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: Anker Phonogramm-Gesellschaft Berlin

ПРОДАЖА: Розница (серия Н на экспорт в Нидерланды)

РЕПЕРТУАР: Общий

ПЕРИОД: 1921-1923 гг.

ЭТИКЕТКИ: Цвет: а) черный/оранжево-фиолетовый (серия 1000)

б) черный/оранжево-серый (серия Н.2000)

Мотив: солнце поднимается из моря за логотипом якоря.

На некоторых пластинках стоит штамп: «новый тираж».



Материалы представлены - Dr. Rainer E. Lotz. Rotdornweg 81, 53177 Bonn (Germany), Tel: 0049-228-352808, Fax: 0049-228-365142, Web: www.lotz-verlag.de

Стилистика из книги -Rainer E. Lotz mit Michael Gunrem und Stephan Puille. Das Bilderlexikon der deutschen Schellack-Schallplatten (5 Bände) - The German Record Label. Перевод и добавления красным шрифтом Кулаков Андрей, так же добавлены некоторые этикетки и конверты.



FABRIK IN BERLIN-WEISSENHOF

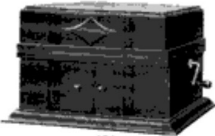
30 Jahre Menzenhauer

bürgt für Qualität

1897  **1927**



106



104a

ANKER UND KALLIOPE
MUSIK-APPARATE

MENZENHAUER & SCHMIDT
Inhaber Henry Langfelder • Berlin SO 16 • Rungestr. 17

Anzeige zum 30jährigen Jubiläum der Firma Menzenhauer & Schmidt