



Официальные извѣстія



Акціонернаго Общества Граммофонъ

Ежемесячное изданіе Акціонернаго Общества Граммофонъ. Москва, Красн. пл., Средн. торг. ряды №№ 31 2/322
ОТДѢЛЕНІЯ: С.-ПЕТЕРБУРГЪ, Фонтанка, 58. — ХАРЬКОВЪ, Николаевская площ., 18. — ТИФЛИСЬ, Головинскій пр., 9. — ОМСКЪ, Любинскій пр., д. Ганшинныхъ
РОСТОВЪ-НА-ДОНУ, уголь Николаевского пер. и Б. Садовой, Городской Домъ, — и на Нижегородской ярмаркѣ, Главный Домъ.

Годъ II.

Іюль 1910 года.

№ 20-й.



Разсылается бесплатно всѣмъ покупателямъ Общества.



Цѣна объявленіямъ: стран. позади текста 60 р.; 1/2 стр. 40 р.; 1/4 стр. 20 р.; 1/8 стр. 15 р.

Іюльскій списокъ граммофон- ныхъ пластинокъ.

Имя артиста Клементьева достаточно хорошо знакомо русской театральной публикѣ, интересующейся опернымъ театромъ. О Клементьевѣ говорили уже въ первые годы его появленія на оперной сценѣ, и онъ дѣйствительно оказался артистомъ крупной величины и музыкальнаго дарованія. Въ роли Германа въ оперѣ «Пиковая Дама» онъ великолѣпенъ, и аріозо изъ этой оперы «Прости, небесное созданье», которое театральная публика заставляетъ всегда биссировать, выходитъ у него неподражаемо.

Этому аріозо и посвящена новая пластинка въ исполненіи г. Клементьева въ іюльскомъ списокѣ. (С. 4.—22023).

Совѣтуемъ также обратить вниманіе на двѣ пластинки въ исполненіи артиста Имп. театровъ Л. М. Сибирякова, могучій басъ котораго—украшеніе сцены. Арія изъ оперы «Фаустъ» «Заклинаніе цвѣтовъ», конечно, извѣстна теперь всякому, но тѣмъ интереснѣе прослушать знакомую арію въ артистическомъ исполненіи (С. 4—22020).

Мусоргскаго, конечно, лучше всѣхъ передаетъ одинъ Шаляпинъ, умѣющій вносить въ музыкальное исполненіе всѣ оттѣнки игры артиста, переживающаго свою роль. Но и у Сибирякова арія Мусоргскаго «Пѣснь о блохѣ» звучитъ великолѣпно. (М. 022145).

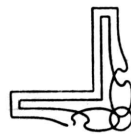
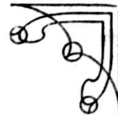
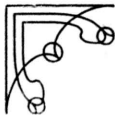
...Жилъ былъ король когда то,
При немъ блоха жила...

Блоха: Ха-ха-ха-ха!
Блоха!...

Мусоргскій любилъ писать музыкальныя вещицы, въ которыхъ музыка одухотворяла, такъ сказать, сатиру, заключающуюся въ словахъ либретто. Вспомните, хотя бы его «Семинариста».

Для исполненія «Пѣсни о блохѣ» нуженъ могучій голосъ, могучій смѣхъ, и эта арія по плечу Сибирякову.

Достаточно назвать фамиліи артистокъ Михайловой и Збруевой, чтобы у всякаго любящаго музыку родилось немедленно воспоминаніе о нѣжной, серебристой и кристально



Польская артистка г-жа Л. Мессаль.

(Права исключ. записи принадл. Акц. О-ву Граммофонъ.)

ВЫШЛО ВЪ СВѢТЪ ИЗЯЩНОЕ ИЗДАНИЕ:

ЖИВЫЯ СЛОВА

нашихъ писателей и общ. дѣятелей.

Портреты и критико-биограф. очерки Л. Толстого, Л. Андреева, С. А. Муромцева и друг. Необходимый справочникъ для покупающихъ пластинки съ голосами нашихъ знаменитостей.

Цѣна въ розн. продажѣ 1 р.

чистой мелодіи. Эти артистки какъ бы дополняютъ одна другую; «нѣжное сопрано М. А. Михайловой, вмѣстѣ съ чистымъ и яснымъ контральто Збруевой—это яркій лучъ весенняго солнца, играющій въ хрустальной водѣ прозрачнаго ручья», писалъ одинъ музыкальный рецензентъ. И онъ былъ глубоко правъ.

Въ іюльскомъ списокѣ какъ разъ новая пластинка дуэта этихъ замѣчательныхъ артистокъ, «Послѣ грозы», музыка А. Гречанинова. (С. 2—24068).

Непремѣнно дайте прослушать эту пластинку вашимъ покупателямъ, прежде чѣмъ давать имъ прослушивать отдѣльные сольные пластинки этихъ артистокъ, также имѣющіяся въ іюльскомъ списокѣ.

Веселой русской мелодіей брызжетъ дуэтъ Ф. Канцель и В. Пикокъ «Ванька-Танька» (С. 2—24101). Эта пластинка для самаго широкаго круга публики. Въ самомъ дѣлѣ, кто не знаетъ этой пѣсенки:

*Въ сѣль маломъ
Ванька жилъ,
Ванька—Таньку полюбилъ...*

Чрезвычайно красивъ квартетъ изъ артистовъ Чупрынникова, Сафонова, Кедрова и Касторскаго, исполняющій два романа Шумана. (С. 2—24097).

Декламации посвящены три пластинки артистовъ Импер. Московскаго Малаго театра А. И. Южина, М. Н. Ермоловой и А. Яблочкиной.

Имена этихъ артистовъ, особенно М. Н. Ермоловой и А. И. Южина известны всей Россіи. Марія Николаевна Ермолова выступаетъ на пластинкѣ въ своей коронной роли Маріи Стюартъ, въ роли, въ которой она заставляла плакать весь театръ и вызывала громъ аплодисментовъ.

Мы приводимъ цѣликомъ слова этой пластинки, такъ какъ Шиллеръ не всегда найдется подъ руками у русской публики.

Монологъ Маріи Стюартъ.

Такъ—покорюсь—перенесу и это!
Души высокой немощная гордость,
Оставь мнѣ! Забуду все; забуду,
Кто я и что терпѣла, и предъ ней,
Меня стыдомъ покрывшее, склонюся.
Сестра! Къ вамъ Небо благосклонно было:
Побѣдой вамъ глазу оно вѣнчалъ.
Чѣмъ божество, возвысившее васъ!
Но будьте же и вы великодушны!
Да не лежу, покрытая стыдомъ!
Прострите мнѣ державную десницу.
Глубоко павшей помогите встать.
Непостоянны жизненные блага!
Есть истинное гордынь божество!
Его, меня повергшаго предъ вами,
Страшитесь! И для себя самой,
Для чуждыхъ сихъ свидѣтелей, почтите,
Не оскорбляйте кровь Тюдора—«кровь,
Текущую въ моихъ и въ вашихъ жилахъ.
О, Боже! Нѣтъ, не стойте предо мною
Сурово, неприступно, какъ скала,
Къ которой тщетно протираете руки
Въ волнахъ сердитыхъ гибнущій плывецъ!
Судьба моя и жизнь отъ васъ зависятъ,
Отъ силы слезъ; такъ облегчите жъ сердце
Мое, чтобы ваше умилила я!
Когда встрѣчаю ледяной вашъ взоръ,
Робѣя, вдругъ во мнѣ нѣмѣетъ сердце,
Источникъ слезъ готовъ изсякнуть; ужась
Мертвить въ груди молящія слова.



Извѣстный рассказчикъ и куплетистъ г. Сарматовъ.

(Правъ исключ. записи принадл. Акц. О-ву Граммофонъ.)

Поправка.

Въ предыдущемъ номерѣ вкралась досадная ошибка: г. Пирожниковъ, портретъ котораго былъ помѣщенъ, названъ капельмейстеромъ. Г. Пирожниковъ виртуозъ на концертинѣ, и дирижировалъ еврейскимъ духовнымъ хоромъ во время послѣдней записи Акц. О-ва Граммофонъ въ Вильнѣ.

Концертъ Плевицкой для войскъ московскаго гарнизона.

Въ «Русскомъ Инвалидѣ» напечатанъ большой фельетонъ гр. А. Д., посвященный Н. В. Плевицкой и русской пѣснѣ.

Между прочимъ авторъ говоритъ: «Желательно использовать этотъ громадный даръ Божій и въ войскахъ. Во многихъ полкахъ поютъ почти всѣ пѣсни репертуара Н. В. Плевицкой. Я знаю полки, гдѣ есть выдающіеся запѣвалы; если бы имъ дать возможность послушать Н. В. Плевицкую, если бы пригласить ее въ Красносельскій театръ и дать такой концертъ для запѣвалъ и руководителей хоровъ, если бы пойти и дальше и дать ей такое же порученіе, какое было дано въ свое время Андрееву съ бала-лаечниками, если бы талантъ г-жи Плевицкой хотя бы крупинками передался бы въ роты, — какая это была бы ступенька къ сердцу солдата.

Русская пѣсня — могучее средство нравственно вліять на русскаго простого человека. Меня всегда удивлялъ репертуаръ кадетскихъ хоровъ.

Поютъ Чайковскаго — всюду и вездѣ — «Былъ у Христа-Младенца садъ», поютъ «Шуми Марца», «Нашъ Христіанъ у мачты былъ» — и никогда ничего народнаго. Мнѣ кажется потому, что нѣтъ учителей. И мы глушимъ ростки патриотизма тѣмъ, что не пользуемся патриотической пѣсней народной при воспитаніи.

И вотъ, въ Москвѣ состоялся концертъ Н. В. Плевицкой для войскъ московскаго гарнизона.

19 іюня садъ «Эрмитажъ» представлялъ любопытное зрѣлище. Со всѣхъ сторонъ къ нему стекались воинскія команды, ѣхали на извозчикахъ офицеры и высшее начальство.

Ровно въ три часа дня прибылъ командующій войсками московскаго военнаго округа генераль-отъ-кавалеріи фонъ-Плеве и былъ встрѣченъ градоначальникомъ А. А. Адриановымъ и командиромъ гренадерскаго корпуса. Оркестръ игралъ встрѣчу. Весь партеръ огромнаго театра занятъ нижними чинами, по сто отъ каждого



полка. Въ ложахъ размѣстились офицеры. Балконъ занятъ городовыми и околоточными надзирателями. Въ литерныхъ ложахъ — командующій войсками съ семьей, съ семействами же командиръ гренадерскаго корпуса и градоначальникъ.

Взвизывается занавѣсъ, но вмѣсто Плевичкой на сценѣ фотографы. Они долго возятся съ магниемъ, но, наконецъ, снимокъ сдѣланъ. Представленіе началось выходомъ лапотниковъ Роде. Они ужасно понравились солдатамъ и аплодисментамъ не было конца.

Послѣ короткаго антракта на сценѣ появилась Н. В. Плевичка, встрѣченная громомъ аплодисментовъ.

— По старой калужской дорогѣ, — громко говорить названіе пѣсни артистка, и по саду летѣя грустная пѣсня.

Бисамъ, конечно, не было конца. Пѣвицѣ поднесли букетъ изъ розъ съ національными лентами и золотымъ жетономъ отъ московскаго гарнизона и букетъ отъ командующаго войсками.

Граммофоннымъ торговцамъ слѣдуетъ привлечь во вниманіе этотъ случай и предложить пластинки г-жи Плевичкой войсковымъ частямъ, расположеннымъ въ ихъ городѣ.



Граммофонъ у Л. Н. Толстого.

У Льва Николаевича въ Ясной Полянѣ имѣется аппаратъ Акц. О-ва Граммофонъ съ деревяннымъ рупоромъ и цѣлая серія пластинокъ, изъ которыхъ великому писателю особенно нравятся пластинки Трояновскаго. Этотъ граммофонъ Левъ Николаевичъ любитъ заводить для крестьянъ, для чего аппаратъ выносятъ на террасу.

Въ Троицынъ день, по обычаю, толпа крестьянъ съ пѣснями пришла въ усадьбу, и графиня Софья Андреевна угостила ее музыкой граммофона.

Крестьяне слушали внимательно, но видимо серьезная музыка производила на нихъ не особенно сильное впечатлѣніе. Да и день, къ тому же, былъ веселый, праздничный. Но вотъ Софья Андреевна поставила «Камаринскую» въ исполненіи Трояновскаго — и толпа точно переродилась. Пожилая баба въ кумачевомъ красномъ сарафанѣ, посмѣиваясь, вышла впередъ и дупстисла въ плясъ, а за нею и всѣ остальные.

Левъ Николаевичъ и гостившій у него князь П. Трубецкой, извѣстный скульпторъ, улыбаясь, смотрѣли на эту веселую картину.

Реклама — сила.

Наблюдали ли вы когда-нибудь въ жизни, какъ кормятъ изъ рукъ маленькихъ цыплятъ? До чего они застѣнчивы сначала; ихъ надо приласкать, приманить, бросая по нѣскольکو зренъ корма на травку. Если кормъ цыплятамъ пришелся по вкусу, они захотятъ еще. И вотъ зерна надо бросать съ каждымъ разомъ все ближе отъ себя, цыплята же, подходя все ближе, становятся все смѣлѣе и смѣлѣе и наконецъ клюютъ уже изъ рукъ. Подразните ихъ лишь разъ, или дайте имъ то, что имъ не нравится, или же причините имъ малѣйшую боль — и вамъ будетъ стоить громадныхъ безконечныхъ трудовъ приручить ихъ снова къ себѣ. Если же вы имъ будете давать постоянно хорошій кормъ, лаская ихъ при этомъ, то они, ожидая васъ, будутъ прибѣгать со всѣхъ концовъ на вашъ первый зовъ.

Но какъ же на самомъ дѣлѣ отношеніе имѣтъ весь этотъ разговоръ о цыплятахъ къ рекламѣ, спросите вы, не мало удивляясь. Представьте себѣ, онъ имѣтъ громадную связь, какъ бы странно это вамъ ни казалось. — Для наблюдательнаго человека былъ данъ превосходный урокъ, который онъ долженъ хорошо запомнить. — Реклама — это то же самое, что вскармливаніе цыплятъ. Ваше первое громадное объявленіе, составленное на вашъ взглядъ блестяще, едва ли дастъ вамъ какіе-нибудь непосредственные результаты въ видѣ проданнаго товара: масса, которая присматривается, но, къ сожалѣнію, еще слишкомъ робка — покупокъ не дѣлаетъ. Второе ваше объявленіе собираетъ еще больше присматривающихся, и на этотъ разъ вамъ уже удается закрѣпить нѣсколько продажъ. Продолжайте смѣло такого рода вскармливаніе, предлагая вашимъ покупателямъ лишь подходящую для нихъ пищу; приманивайте ихъ и соблазняйте товаромъ, добросовѣстнымъ предложеніемъ, продавая лишь безукоризненный товаръ, аккуратнымъ обслуживаніемъ публики, въ прилично обставленномъ и опрятно содержащемся магазинѣ, и точно такъ же, какъ цыплята, покупатели скоро привыкнуть къ вамъ, питая довѣріе какъ къ вамъ, такъ и къ вашимъ объявленіямъ, и бу-



Миша Эльманъ

Знаменитый виртуозъ на скрипкѣ.

(Прагосклячъ, записи принадлежатъ Акц. О-ву Граммофонъ.)

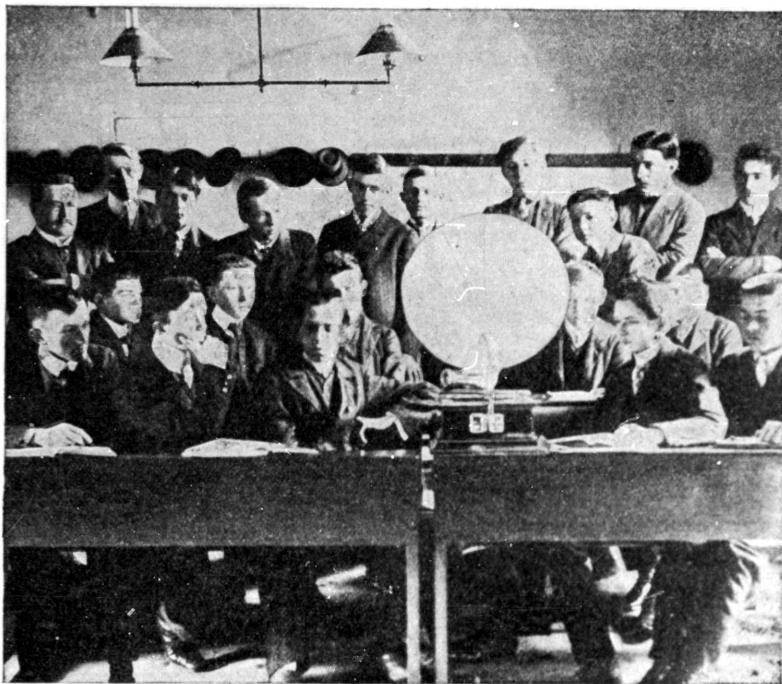
дуть приходите на вашъ первый зовъ.

Только не приостанавливайте ваше дѣйствіе въ этомъ направленіи: можетъ случиться, что другой, замята вашу приостановку, воспользуется удобнымъ случаемъ и приручитъ вашихъ же цыплятъ. Продолжайте слѣдовать по разъ намѣченному пути, не допуская замѣшательства ни по отношенію къ обслуживанію покупателей ни въ содержаніи склада или исполненіи заказовъ, и публика скоро пойметъ, что вы, равно какъ и ваше дѣло, — ея лучшіе друзья.

Пусть способъ прирученія цыплятъ послужитъ вамъ хорошимъ примѣромъ, которому вы должны слѣдовать, такъ какъ только такимъ образомъ можно достигнуть обильной выводки, т.е. хорошихъ, довольныхъ, постоянныхъ и довѣрчивыхъ покупателей.

Реклама всегда должна опираться на довѣріе и заслуживать его; только такая реклама создаетъ прочную торговлю и создаетъ репутацію фирмы, которая сохраняется долгіе годы.





Граммoфонъ въ школѣ.

(Изъ статьи „Практическое примѣненіе граммофона въ школѣ“.)

Практическое примѣненіе граммофона въ школахъ.

Наша мысль примѣнять граммофонъ при учебныхъ занятіяхъ мало-по-малу увѣнчивается успѣхомъ, хотя пока, конечно, лишь небольшимъ, въ виду того, что каждое основательное нововведеніе какъ разъ въ школѣ встрѣчается часто разнообразными препятствіями.

Неутомимо пропагандировалъ примѣненіе граммофона для научныхъ цѣлей профессоръ Фр. В. Цлабекъ въ Брюннѣ, въ чемъ мы уже неоднократно имѣли удовольствіе убѣдиться. Последній любезно предоставилъ намъ приведенный здѣсь снимокъ, изображающій классную комнату гимназіи, въ которой происходитъ демонстрація граммофона.

Самое замѣчательное на этомъ снимкѣ то, что выраженіе лицъ присутствующихъ не показываетъ малѣйшаго напряженія для того, чтобы понять отдѣльные слова, а наоборотъ, замѣтно, что ухо и вмѣстѣ съ тѣмъ мозгъ свободно воспринимаетъ удачную лекцію, доказывая этимъ, что передача пластинокъ должна быть прекрасная. Профессоръ Цлабекъ намъ пишетъ, что онъ въ высшей степени доволенъ этимъ способомъ преподаванія и въ интересахъ подрастающей молодежи было бы весьма желательно, чтобы бы вышеозначенный примѣръ нашелъ послѣдователей въ возможно широкихъ кругахъ.

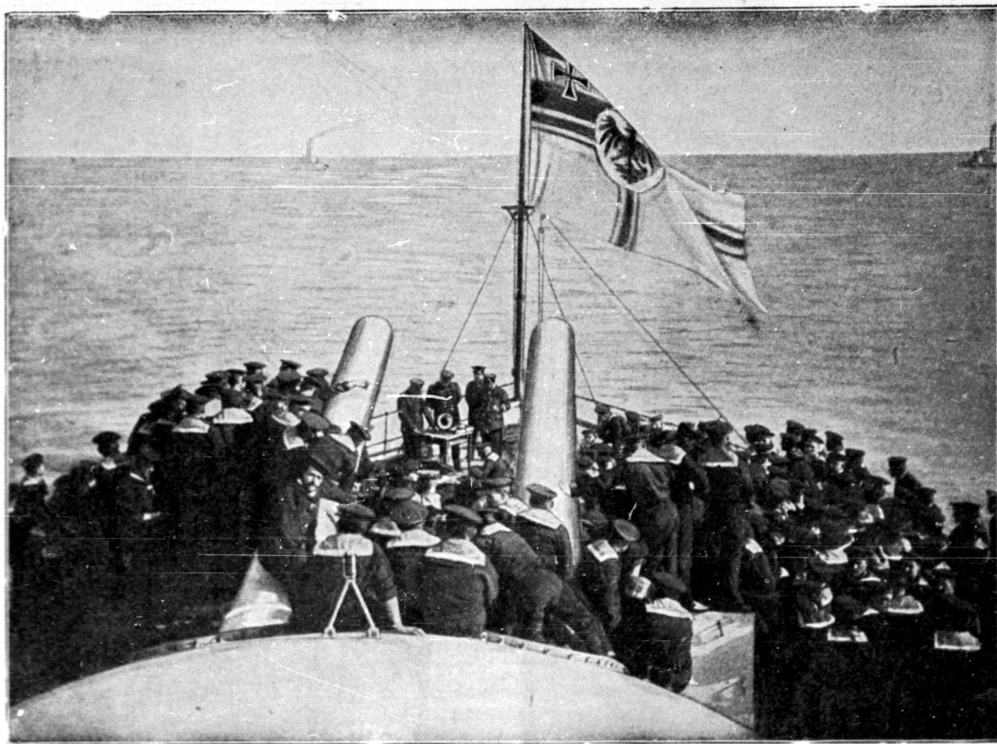
По всему свѣту.

Народы низшей культуры долго не могли бы познакомиться съ европейской музыкой, если бы не граммофонъ, обратившійся во всемірнаго путешественника. Въ Китаѣ, въ Африкѣ, въ Индіи, вездѣ, гдѣ является носитель высшей культуры европеецъ, является съ нимъ и граммофонъ, знакомя аборигеновъ съ европейской музыкальной мелодіей и вызывая восхищеніе.

А въ безграничномъ океанѣ на военныхъ судахъ онъ служить единственнымъ развлеченіемъ матросовъ.



Въ Китаѣ.



Граммoфонъ на «Ильтисъ» германск. воен. крейсера.

Продажа товаровъ благодаря оконной выставкѣ.

ФЕЛЬЕТОНЪ.

(Продолженіе; см. № 19.)

Всякій любитъ хорошую, остроумную шутку. Ничто не распространяется такъ быстро и такъ далеко. Шутку такъ трудно заглушить. Случается, что современный коммерсантъ, пользуясь оконной рекламой, нападетъ на удачную остроуту, которая принеситъ ему прибыль.

Хорошая, умѣстная шутка, подходящая для оконной рекламы, — вещь рѣдкая. Вотъ почему, помимо всего остального, такъ падаютъ до нихъ современный коммерсантъ и если онъ подумается до чего-нибудь подходящаго, онъ ужъ всѣми мѣрами используетъ это, а если удастся придумать что-нибудь сообразное требованіямъ времени, то это еще лучше для дѣла.

Самымъ тихимъ днемъ въ году для розничнаго дѣла заграницею является день послѣ выборовъ — для всѣхъ, за исключеніемъ шляпочныхъ мага-

зиновъ; отчего въ выборный день люди держать пари лишь на шляпы, а не на другіе предметы гардероба, какъ носки или др. остается необъяснимымъ, установлено лишь то, что дѣйствительно самый бойкій день въ шляпочной торговлѣ — это день послѣ выборовъ, а главнымъ образомъ, когда имѣютъ мѣсто выборы президента и магазинъ шляпъ находится въ густо заселенной торговой мѣстности.

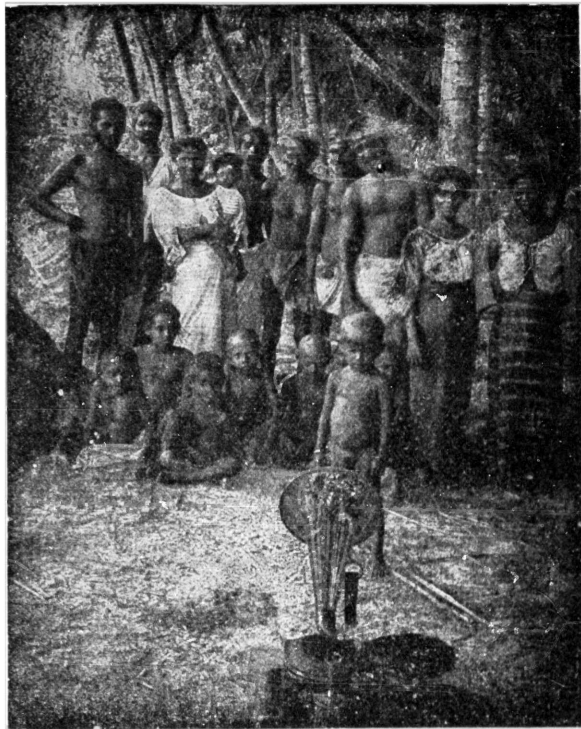
Нѣкій торговецъ шляпами, благодаря умѣстной шуткѣ, притянулъ къ себѣ хорошую жатву послѣ выборнаго дня. Магазинъ его находился въ отдаленной нижней части города. На другое у-ро, послѣ выборовъ взорамъ прохожихъ представилась слѣдующая картина: Окно было сплошь задрапировано черной матеріей. Здѣсь въ окнѣ возвышался, покрытый весь

чернымъ траурный пьедесталь, на которомъ виднѣлся большой бѣлый, гипсовый черепъ, съ черной шляпой и траурной лентой, а поперекъ окна краснымъ по черному была слѣдующая надпись:

На холодномъ сѣромъ разсвѣтѣ
слѣдующаго утра!

Ничего подобнаго не было еще въ исторіи оконной рекламы; произведенный эффектъ былъ громаденъ. Число прохожихъ, которые останавливались, смотрѣли, смѣялись и передавали только-что ими видѣнное другимъ, доходило до сотни тысячъ. Но лишь тѣ, которые выиграли шляпы на выборныхъ пари, понимали вѣрное значеніе остроуты, и они съ удовольствіемъ приводили сюда потерпѣвшихъ, дабы приобрести именно здѣсь шляпу.

Описанная оконная выставка обошлась остроумному купцу около 300 долларовъ и предназначалась лишь на одинъ день, тѣмъ не менѣе затрата была изъ удачныхъ, такъ какъ за все время существованія ни въ одинъ изъ



Граммофонъ среди африканскихъ негровъ.



Въ юго-восточной Африкѣ.



Въ китайскомъ городѣ.

последнихъ выборныхъ дней не было продано на половину столько шляпъ, какъ именно въ тотъ день, когда появилось эта реклама-шутка.

Два розничныхъ торговца, одинъ знатокъ художественной оконной выставки, а другой лишь новичокъ этого дѣла, вели однажды слѣдующую бесѣду. «Къ какому вы прибѣгаете способу, чтобы удержать вниманіе толпы?» спросилъ новичокъ. Послѣ недолгаго раздумья послѣдовалъ со стороны знатока вопросъ: «Что могло бы заставить васъ пробѣжать улицу, лишь ради того, чтобы взглянуть въ окно? Что-нибудь чрезвычайное интересное, не правда ли? Вотъ то же самое приводитъ и другихъ къ вашей выставкѣ въ окнѣ».

«Что нибудь бросающееся въ глаза!» — вотъ въ чемъ кроется главный успѣхъ. Выставка можетъ привлечь вниманіе, благодаря ея красивому устройству, ея оригинальности или чему-нибудь другому, но, главнымъ образомъ, она должна бросаться въ глаза. Она обязательно должна отвѣчать двумъ требованіямъ; во-первыхъ, она должна

бросаться въ глаза, во-вторыхъ, привлекать вниманіе, а сама по себѣ можетъ быть совершенно простая и несложная.

Въ тропическихъ странахъ никому не захочется скушать желтый апельсинъ, такъ же какъ никто изъ насъ не станетъ ѣсть гнилого яблока. Апельсины кушаютъ на знойномъ югѣ, когда они совсѣмъ зеленые, что, однако, знаютъ немногіе изъ насъ, сѣверныхъ обитателей. То было въ Чикаго, гдѣ воспользовался этимъ простымъ фактомъ для удачной рекламы догадливый торговецъ фруктами.

Во время послѣднихъ праздниковъ публика, проходящая мимо фруктовой, была поражена, увидѣвъ въ окнѣ вмѣсто обычныхъ желтыхъ апельсиновъ, корзинки, наполненные ярко-зелеными апельсинами.

Несмотря на то, что каждый любитель хорошо поѣсть скажетъ, что апельсинъ, можно ѣсть только когда онъ совершенно зеленъ, большинство людей рѣшится на это лишь послѣ того, какъ видѣло, что это дѣлаютъ и другіе. Пуская въ продажу во время

сезона зеленые апельсины, нашъ купецъ привлекъ къ себѣ этимъ всеобщее вниманіе. Люди толпились въ магазинѣ лишь съ тѣмъ, чтобы, закупаая фрукты, освѣдомиться относительно «странныхъ, зеленыхъ апельсиновъ». Нѣкоторые, ради оригинальности, хотѣли купить корзинку зеленыхъ фруктовъ, но имъ сообщили, что таковые будутъ продаваться лишь въ извѣстный часъ въ сочельникъ, такъ какъ они теперь необходимы для рекламы, что было и на самомъ дѣлѣ. Предпраздничная продажа на этотъ разъ увеличилась болѣе чѣмъ вдвое и лишь только благодаря удачной оконной выставкѣ. Настолько бойкая торговля явилась совершенно неожиданной владѣльцу, въ виду чего въ сочельникъ весь имѣвшійся запасъ оказался распроданнымъ.

Помѣстите въ вашемъ окнѣ нѣчто интересное, странное, нѣчто привлекающее всеобщій интересъ, и мы гарантируемъ вамъ вниманіе публики и вмѣстѣ съ тѣмъ несомнѣнный успѣхъ.

Владѣлецъ только — что открытаго ресторана въ торговой мѣстности Бру-



Граммофонъ въ Капской колоніи въ Африкѣ.

Афоризмы.

Для достиженія успѣха въ жизни необходимо имѣть своимъ лучшимъ другомъ — «постоянство», мудрымъ совѣтчикомъ — «опытность», старшимъ братомъ — «состорженіе», а ангеломъ-хранителемъ — «надежду».

Пессимистъ всегда въ аріегардѣ, а никогда не въ гвангардѣ на пути къ успѣху. Удачники въ жизни не бываютъ постоянными ворчунами.

Помните, что «случайность» — одна изъ постоянныхъ читательницъ объявленій.

Нервный человѣкъ способенъ мучиться и портить себѣ жизнь изъ-за никогда не случавшихся неприяностей.

Очень часто благое намѣреніе убивается неимѣніемъ хорошихъ правиль.

Тотъ, кто не пытается и не рискуетъ, рѣдко добивается успѣха.

Нѣкоторые до того боятся сдѣлать что-нибудь невѣрное, что они вообще ничего не дѣлаютъ.

Граммофонъ энтомологъ.

Въ настоящее время граммофонъ является необходимою принадлежностью при наукѣ изученія народностей земли, ихъ языка, литературы и музыкальных произведеній. На пластинки записываются всѣ нарѣчія, пѣсни и музыка всѣхъ народовъ земного шара, которыя сохраняютъ самымъ

отдаленнымъ поколѣніемъ всю картину духовнаго развитія народовъ въ каждый опредѣленный историческій моментъ.

До изобрѣтенія граммофона составить библіотеку, непосредственно передающую самые слова и звуки, конечно, было невозможно.

клинка воспользовался означенной тактикой. Ресторанъ имѣлъ уютный видъ, со всѣми современными удобствами, которыя видишь во всѣхъ подобныхъ учрежденіяхъ, устроенныхъ въ излюбленномъ американскомъ стилѣ, но, несмотря на все это, ресторанъ пустовалъ, такъ какъ по содѣйству было расположено еще нѣсколько.

Три мѣсяца рестораторъ платилъ, скрѣпя сердце, наемную плату и совершенно изнервничался при постоянномъ видѣ пустующихъ столиковъ. Если бы публика только начала посѣщать его ресторанъ, онъ былъ бы увѣренъ, что сумѣетъ ее удовлетворить и этимъ создать себѣ блестящее дѣло. Какъ поймать, схватить за руку и втащить ихъ къ себѣ, эти тысячи, спѣшашія ежедневно мимо его въ сосѣдніе рестораны, — вотъ было его задачей. По оригинальности придуманная ему наконецъ въ голову идея, заслуживаетъ медаль. Онъ обратился къ птицеводу, жившему надалеко за городомъ и условился съ нимъ относительно постановки въ окнѣ его ре-

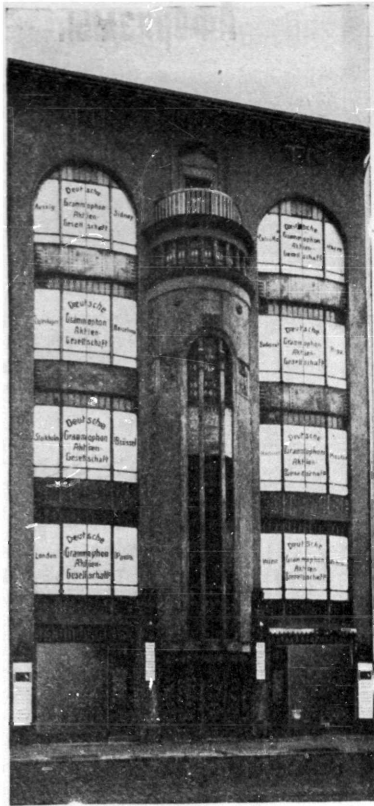
сторана инкубатора, который долженъ былъ пополняться яйцами ежедневно.

Лишь первые два ряда инкубатора были наполнены настоящими яйцами, (остальные же ряды содержали фарфоровыя яйца), которыя ежедневно бережно снимались съ другихъ инкубаторовъ имѣнія и привозились въ городъ. Въ результатъ весь день въ окнѣ то начинали вылупляться, то карабкались цыплята, покрытые еще наполовину скорлупой, то бѣгали уже совершенно изъ нея выбравшіеся. Получилась въ высшей степени интересная картина; вокруг инкубатора копошились сотни желтыхъ пушкстыхъ клубковъ, которые были рады возможности наслаждаться жизнью. Наплывъ народа, стремящегося посмотреть на столь необычную для горожанъ картину, былъ грандіозенъ. Недѣли двѣ послѣ того, какъ въ окнѣ появился инкубаторъ съ вылупляющимися цыплятами, нашъ рестораторъ замыслилъ уже выселить писчебумажную торговлю, занимавшую помѣщеніе подъ нимъ, для того чтобы расширить

свое предпріятіе, при чемъ всѣ расходы по ремонту и перестройкѣ бралъ на свой счетъ.

Совершенно ненужно, чтобы оконная выставка привлекала вниманіе, благодаря изящному убранству; достаточно одна оригинальность, разнообразіе, отступленіе отъ обычнаго, что уже успѣло надѣсть. Съ подобной оконной выставкой побилъ рекордъ крупная Компанія производства обуви.

Въ одно прекрасное утро, нѣсколько лѣтъ тому назадъ, прохожіе, спѣша на должность, не вѣрили своимъ глазамъ, увидя въ окнахъ магазиновъ К^о пыльные станки. Посреди окна былъ помѣщенъ настоящий пыльный станокъ, въ центрѣ котораго съ шумомъ быстро работала 12-ти дюйм. пила. Пять или шесть паръ сапогъ, расписанныхъ вдоль подошвы лежали на столѣ. Одна изъ этихъ паръ сапогъ была изготовлена названной Компаніей, другія же были конкурентное производство. То, что представлялось здѣсь взорамъ, было весьма интересно. Большинство подошвъ, покрытыхъ снаружи блестящимъ чернымъ лакомъ,



Новое помѣщеніе главной конторы
Акціонерн. Общества Граммофонъ
въ Берлинѣ.

Тотъ служащій, который больше всѣхъ работаетъ, менѣе всѣхъ объ этомъ говорить.

Многіе люди подобны тачкамъ; для того, чтобы они пошли впередъ, ихъ надо сдвинуть съ мѣста.

Бываютъ люди, которые слишкомъ самостоятельны для того, чтобы слѣдовать указаніямъ другихъ.

Благодаря тактичности люди вѣрятъ, что вы не думаете о томъ, о чемъ въ дѣйствительности думаете; дипломатія же ихъ убѣждаетъ въ томъ, что вы не полагаете того, что говорите.

Несчастный человѣкъ тотъ, который думаетъ о непріятныхъ вещахъ, счастливыцы думаютъ всегда о пріятномъ.

Смотрите какъ на результатъ вашей рекламы на постоянное и общее расширеніе и развитіе дѣла и не принимайте за его результатъ отдѣльныя требованія, поступающія послѣ объявленій.

Лѣнь — это могила для каждаго живого человѣка.



Нѣкоторыя причины неудачъ.

Недостатокъ самонадѣянности и увѣренности въ себѣ — одно изъ главнѣйшихъ золъ для неудачника.

Человѣкъ, постигнутый неудачей, по всей вѣроятности, не былъ способенъ дѣлать комбинаціи, схватывать удобный случай и имѣть воспользоваться; онъ не былъ самоувѣренъ, не полагался на собственный разумъ, надѣялся на другихъ, прибѣгалъ къ совѣтамъ сосѣдей и руководствовался мнѣніемъ постороннихъ. У него не доставало смѣлости, энергіи и увѣренности; онъ не былъ изобрѣтателемъ, и не былъ даже находчивъ. Онъ не старался придать себѣ видъ побѣдителя. Онъ не распространялъ вокругъ себя мощь вождя.

Онъ не имѣлъ того взгляда, заставляющаго другихъ повиноваться. Онъ не умѣлъ повелѣвать людьми. Онъ шелъ противъ людей! Онъ не имѣлъ вѣры въ себя! Онъ не давалъ развернуться способностямъ около себя! Онъ не сумѣлъ воспитать себѣ помощниковъ, онъ желалъ быть повсюду и дѣлать все самъ. Онъ не былъ способенъ замаскировать свои слабыя стороны. Онъ не зналъ, что, раскрывая свою собственную слабость, онъ этимъ же подрываетъ довѣріе другихъ къ себѣ.



были изготовлены изъ плохой рыжей кожи, частью онѣ даже были составлены изъ обрѣзковъ; въ одномъ случаѣ даже крѣпко прессованный войлокъ былъ предназначенъ замѣнять кожу. Единственная пара сапоговъ, хорошо сдѣланная внутри и снаружи изъ доброкачественнаго матеріала, была изготовленная означенной Компаніей производства обуви.

Почти что годъ продержалась вышеописанная реклама въ окнахъ магазиновъ К°, облегчая этимъ трудъ множеству продавцовъ, публика же не успевала наблюдать за движеніями быстрой пилы. Можно себѣ представить громадную пользу, которую принесла столь удачная реклама Компаніи: однимъ ударомъ она выдвинулась на первый планъ, занимая главное мѣсто среди остальныхъ однородныхъ фирмъ.

Какъ видно изъ предыдущаго, заинтересовать публику и этимъ расширить значительно кругъ своихъ покупателей, заставляя говорить о себѣ, удастся лишь посредствомъ сильнаго напряженія ума, а не пустымъ расхо-

дованіемъ денегъ на безынтересную рекламу. Безспорно, встрѣчаются иногда настолько хорошія идеи, на осуществленіе которыхъ охотно тратятся и большія деньги.

Нѣсколько лѣтъ тому назадъ одному мануфактурищику на распродажѣ удалось купить по дешевой цѣнѣ большую партію непромокаемыхъ пальто. Когда онъ отправился послѣ покупки и сталъ дѣлать подсчетъ, то выяснилось, что онъ приобрѣлъ такое большое количество, которое ему едва ли такъ легко удастся сбыть въ своемъ магазинѣ, въ виду чего онъ снялъ по сосѣдству помѣщеніе, вывѣсилъ красныя, кричащія объявленія и сталъ ждаты наплыва публики.

Случись лѣто мало-мальски сырое, быть-можетъ ему и удалось бы продать нѣкоторое количество пальто, но на грѣхъ лѣто оказалось сухимъ, о засухахъ говорилось повсюду, трава на поляхъ и рожь, все погибло, нигдѣ на небѣ даже тучки не виднѣлось, казалось, что дождя не будетъ вовсе. Недѣлю или дольше мануфактурищикъ, бѣгая взадъ и впередъ по

своему магазину, рвалъ на себѣ волосы стараясь придумать, какимъ способомъ можно было бы очистить переполненный складъ, какъ вдругъ у него появилась хорошая мысль. Онъ немедленно же послалъ за рабочимъ, которому онъ передалъ заказъ на устройство въ его окнѣ душа и ванной съ хорошей водосточной трубой. Когда все было устроено, онъ нарядилъ одну изъ продащицъ въ непромокаемое пальто съ капюшономъ, посадилъ ее въ окно подъ душъ и открылъ кранъ.

Прошло не болѣе десяти минутъ, какъ уже собралось множество любопытныхъ у окна. Видъ дѣвушки подъ душомъ не только заинтересовалъ публику, но и заставлялъ ее задуматься. Демонстрація эта свидѣтельствовала убѣдительно о словѣ о доброкачественности предлагаемаго товара за баснословно дешевую цѣну, какъ это было объявлено на выставленныхъ плакатахъ. Черезъ два часа владѣлецъ магазина звонилъ по телефону въ его сосѣднее отдѣленіе, спѣшно требуя прихода еще нѣсколькихъ продавцовъ, и, спустя три недѣли, громадный запасъ

Какимъ образомъ способствуетъ реклама развитію торговли.

Реклама знакомитъ публику съ товаромъ и этимъ прокладываетъ дорогу торговцу, обезпечивая вояжеру при его прѣздѣ внимательное отношеніе со стороны кліентуры; снабжаетъ заказами фирму тогда, когда нѣтъ на мѣстѣ представителя; увеличиваетъ количество ордеровъ, которыми торговецъ лично можетъ заручиться; заставляя торговца уважать фирму и ея представителей; укрѣпляетъ дружбу между торговцемъ и фирмой; ознакомляетъ торговца съ тѣмъ, что было забыто или упущено изъ виду представителемъ объяснить, подтверждать слова вояжера и облегчаетъ его работу и способствуетъ большому сближенію торговца съ представителями фирмы.

То былъ Шекспиръ, который сказалъ: «Мудрый человѣкъ никогда не оплакиваетъ свою неудачу, сидя сложа руки, но, наоборотъ, онъ въ приподнятомъ настроеніи старается оправиться отъ своего горя».

Это-то мудрое изреченіе и должно дать направленіе задуманной нами задушевной и откровенной бесѣдѣ съ граммофоннымъ торговцемъ.

Достаточно уже доказано фактами, что очень рѣдко кто изъ мелкихъ торговцевъ употребляетъ самую ничтожную усилія для того, чтобы придать своему магазину мало-мальски привлекательный или заманчивый видъ.

Въ большинствѣ случаевъ небольшой, скудный, неинтересно составленный складъ пластинокъ, утопая въ пыли, содержится весьма небрежно.

Какое здѣсь можетъ быть найдено оправданіе; въ данномъ случаѣ его нѣтъ — торговецъ, очевидно, становится совершенно безвольнымъ орудіемъ во власти страшнаго недуга — «распаденія».

И въ такомъ случаѣ дни жалкаго существованія торговли, конечно, сочтены, и становится легко понятнымъ, что дѣла конкурента поправляются и быстро развиваются.

Въ наши дни всеобщей борьбы за существованіе, на преуспѣваніе можетъ рассчитывать лишь тотъ, который, стоя на своемъ мѣстѣ, не спитъ.

Среди элементарныхъ правилъ вѣрнаго дѣловеденія является первой необходимостью содержать складъ опрятно, чисто, аккуратно, придавать оконной выставкѣ привлекательный видъ, не забывая, что она-то и служить главнѣйшей рекламой.

Выставка, однако, не можетъ имѣть никакого значенія, если стекла запылены, грязны, складъ въ беспорядкѣ и вообще на всемъ лежитъ печать заброшенности.

За послѣднее время мы видѣли довольно много подобныхъ магазиновъ и прямо-таки поражены тѣмъ, что представилось нашимъ взорамъ. Ко-

нечно, надо добавить, что всѣ эти торговли содержатся мелкими купцами, но главная причина въ ихъ неразвитіи кроется не въ этомъ, а въ томъ, что владѣльцы не прибѣгаютъ къ современнымъ коммерческимъ приемамъ расширенія торговли.

Нѣтъ извиненія купцу, торгующему говорящими машинами въ наши дни, когда онъ «влачитъ жалкое существованіе».

Ему дается все въ руки фабрикантомъ, для того, чтобы развитіе оригинальныхъ идеи и поставить дѣло на должную высоту.

Торговецъ, не слѣдующій нашимъ указаніямъ, наказываетъ и обманываетъ самъ себя, да и вдобавокъ ту фирму, съ которой состоитъ въ сношеніяхъ, такъ какъ онъ дѣйствуетъ недобросовѣстно.

Безусловно необходимы энергія и оригинальность для того, чтобы развитіе свое дѣло; торговцамъ граммофонами всѣ карты даны въ руки, если только они сумѣютъ воспользоваться случаемъ.

Время настало пробудиться отъ сна!



Онъ поставилъ барышню подъ душу и открылъ крадь.

непромокаемыхъ пальто былъ совершенно распроданъ.

Демонстраторъ въ окнѣ — теперь уже вещь болѣе или менѣе обыкновенная. Она или онъ спускаетъ какой-нибудь новый волчокъ или показываетъ примѣненіе носового душа, или, наконецъ, бритву съ какимъ-то таинственнымъ точильнымъ ремнемъ, которымъ можно запастись здѣсь же, — все это особаго интереса не представляетъ, но живая оконная реклама, гдѣ одежда, движеніе или поза привлекаетъ вниманіе, — гораздо эффектнѣе и съ легкостью собираетъ толпу зрителей.

Въ началѣ настоящей статьи мы описываемъ и иллюстрируемъ результатъ, который былъ достигнутъ тремя современными коммерсантами, благодаря умѣлой и удачной оконной выставкѣ, а для заключенія приводимъ слѣдующій интересный фактъ, каковой освѣтитъ въ должной степени ту громадную пользу, полученную въ отдаленномъ уголкѣ свѣта — въ Нью-Джерсе — однимъ дѣловитымъ купцомъ, обязаннымъ процвѣтанію своего дѣла всецѣло оконной выставкѣ.

Провинціальный мальчикъ, прибывъ въ Нью-Йоркъ, поступилъ ученикомъ въ галантерейное предпріятіе; счастье ему улыбнулось, и со временемъ онъ открылъ свое дѣло въ одномъ изъ лучшихъ торговыхъ центровъ; но случилась бѣда, онъ занемогъ, доктора, констатировавъ заболѣваніе, да и вообще слабыя легкія, рекомендовали ему перебраться въ провинцію, что онъ, недолго думая, и сдѣлалъ. Продавъ свое дѣло въ Нью-Йоркѣ, онъ рѣшилъ, выбравъ подходящій городокъ въ провинціи, открыть разнообразный колониальный магазинъ, подобный тому, въ которомъ онъ, будучи мальчикомъ, обучался. Подобрать подходящій городъ однако, было не такъ легко: побывавъ онъ во многихъ городахъ во время поисковъ, но почти вездѣ уже имѣлся по крайней мѣрѣ одинъ такой магазинъ.

Выбранный имъ въ концѣ-концовъ городокъ, былъ одинъ изъ тѣхъ, которые едва ли покажутся какому-либо купцу благоприятнымъ для процвѣтанія хорошаго предпріятія. Это былъ фабричный городъ съ не болѣе

Развитіе способныхъ людей.

Какую роль можетъ сыграть хозяинъ при развитіи дѣльного прикащика и какую это принесетъ ему пользу?

Изъ тысячи, такъ-называемыхъ счастливицевъ, или удачниковъ, то-есть тѣхъ людей, которые сумѣли проложить себѣ дорогѣ въ жизни и достигли большаго чѣмъ однихъ денегъ, едва ли болѣе пятидесяти имѣли богатыхъ родителей или родственниковъ, которые могли поддерживать ихъ матеріально. Значитъ, лишь 5 проц. изъ тѣхъ, которые создали себѣ положеніе или принесли дѣйствительную пользу человѣчеству; вышли изъ семействъ, матеріальныя средства которыхъ могли доставить все ими желаемое, а также и снабдить всѣмъ нужнымъ. Остальные же 95 процент. обязаны лишь себѣ, они лично трудились, выбивались изъ силъ, чтобы выйти на желанный путь, выбравъ то или иное, что должно было способствовать ихъ развитію. Они догадывались, что единственный способъ, благодаря которому подняться можно надъ своими товарищами, достигъ извѣстнаго положенія,—это выдвинуть себя впередъ своими собственными силами и способностями.

Что же здѣсь общаго съ розничной торговлей?

Единственно то, что въ розничныхъ предпріятіяхъ сидятъ тысячи, бы-

можетъ, такихъ же способныхъ молодыхъ людей, которые могли бы въ жизни достичь многого, но они не изучали себя, о своихъ способностяхъ они и не трезвятъ—и въ перспективѣ,—дивный матеріалъ, тысячи молодыхъ силъ, утрачены, надломлены, заглохли даромъ. Всѣ эти молодые люди не столько нуждаются въ руководствѣ и поддержкѣ своего хозяина, какъ въ томъ, чтобы дремлющія способности въ нихъ были пробуждены для достиженія полезнаго и блестящаго будущаго. Конечно, вѣрно, что наилучшія силы со временемъ должны показать себя сами; что имѣющіе способности и счастливую коммерческую жилку въ концѣ-то-концовъ выплывутъ, но также безспорно вѣрно и то обстоятельство, что они смогли бы достичь своей цѣли гораздо свободнѣе, лучше и скорѣе, если ихъ хозяинъ или начальникъ поинтересовался бы не только будущимъ этой молодежи, но и обращалъ бы вниманіе въ настоящемъ на весь этотъ молодой матеріалъ, работающій теперь за прилавкомъ, какія у нихъ могутъ быть способности, что они смогутъ дать въ будущемъ. Отчего это большія розничныя торговныя предпріятія въ большихъ заграничныхъ центрахъ устраиваютъ для низшихъ служащихъ воскресныя школы, для болѣе интеллигентныхъ лекціи,

а съ начальниками отдѣленій ведутъ продолжительныя бесѣды относительно всего касающагося дѣла и о болѣе отвѣченныхъ предметахъ. Неужели это дѣлается лишь изъ любви къ человѣчеству или въ интересахъ его? Нѣтъ, не думаемъ, что только ради этого! Если откинуть это предположеніе, то мы убѣдимся, что все это дѣлается въ интересахъ образцоваго дѣловеденія, превосходнаго во всѣхъ отношеніяхъ и только. Вотъ эти-то большія торговныя предпріятія и воспеваютъ и, такъ сказать, открываютъ въ теченіе пяти лѣтъ больше настоящихъ дѣловыхъ людей, чѣмъ въ теченіе двадцати лѣтъ могло бы выдаться самостоятельно такихъ же дѣловыхъ людей. Если эта молодежь и не останется въ ихъ предпріятіяхъ, все же останется сознание, что принесена польза всему торговому міру. Вотъ оно главное, что должно быть принято во вниманіе каждымъ дѣловымъ человѣкомъ, которому приходится сталкиваться съ молодежью въ своемъ предпріятіи.



чѣмъ четыреста семьями. Городакъ несомнѣнно имѣлъ будущность, но бѣда была въ томъ, что здѣсь уже имѣлся одинъ колоніальный магазинъ.

«Не стоитъ труда», далъ добрый совѣтъ городской голова, «и на самомъ дѣлѣ, куда вамъ. Во-первыхъ, одна подобная торговля уже существуетъ, владѣлецъ которой среди населенія весьма популяренъ, такъ какъ онъ свое дѣло унаследовалъ чуть ли не отъ своего прадѣда, да кромѣ того, онъ же состоитъ и начальникомъ мѣстной почтовой конторы. Разъ въ день ужъ обязательно весь городъ направляется къ нему за полученіемъ почты—и ужъ изъ одного этого вы видите, какіе шансы имѣетъ новичокъ, да вдобавокъ еще инородный, а, во-вторыхъ, если наша публика хочетъ имѣть что-нибудь особенное, то она садится въ поѣздъ, и спустя десять минутъ она уже въ М. . . . гдѣ можетъ въ розничныхъ мѣстныхъ магазинахъ получить дѣйствительно все, что захочетъ».

Несмотря на все, нашъ торговецъ

открылъ свое дѣло именно здѣсь. «Да, вѣдь это большой или сумасшедшій»,—промолвилъ конкурентъ послѣ перваго бѣглаго взгляда, брошеннаго на выставочное окно только что открывшее взорамъ публики. Да и на самомъ дѣлѣ выставка была удивительная: чего-чего тутъ не было... и мороженнича, и машина для стирки бѣлья, мѣсилка для тѣста, различныя плиты, въ томъ числѣ и газовыя, очень удобныя въ особенности лѣтомъ, все вещи совершенно новыя для мѣстныхъ жителей, при чемъ выставленная цѣна была поразительно дешевая.

Кромѣ того, тутъ было съ полдюжины предметовъ, какъ-то, кухонныя полотенца, карамель въ красивыхъ коробкахъ и др., продаваемые по одной трети стоимости, т.-е. гораздо дешевле, чѣмъ ихъ можно было купить у конкурента.

Деревня ли, городъ, человѣческая натура повсюду одинакова, и тамъ, гдѣ представляется случай приобрести желаемый предметъ за безцѣнокъ, позабывается и начальникъ почто-

ваго отдѣленія съ его магазиномъ, перешедшимъ ему по наслѣдству, а также и не спрашивается, откуда появился незнакомецъ, съ другого ли края свѣта или еще дальше.

Менѣе чѣмъ пять недѣль спустя, этотъ волшебникъ оконной выставки, забравъ неприятельскую территорію, вель бойкую торговлю, покрывавшую ужъ не только одни его расходы. Года два послѣ этого внукъ дѣда покинулъ постъ начальника почтоваго отдѣленія, распродалъ свой товаръ и занялся сельскимъ хозяйствомъ.

Въ настоящее же время владѣльцемъ единственнаго имѣющаго значенія магазина въ городѣ является коммерсантъ, покинувшій Нью-Йоркъ по совѣту врачей.—Только тогда, когда является необходимость выдернуть зубъ, мѣстные жители ѣдутъ въ М..., ташиться же за покупками за четыре мили имъ теперь больше не приходится.



Мѣсто, занимаемое способомъ продажи въ производствѣ торговли.

Въ наши дни общія условия существованія заставляютъ уделять вниманіе въ производствѣ торговли сотни мелочамъ, помимо качества товара и размѣра склада.

Привлекательный видъ магазина снаружи и внутри въ настоящее время играетъ видную роль въ завоеваніи одного изъ первыхъ мѣстъ въ руководящихъ торговыхъ сферахъ. Ничто, кромѣ него не способно произвести на покупателя такого благоприятнаго впечатлѣнія, — даже внимательное отношеніе и любезность продавцовъ, должны передъ нимъ занять второстепенное мѣсто.

Поверхностный осмотръ и первое впечатлѣніе — вотъ отъ чего зависитъ мнѣніе большинства покупателей о торговлѣ. Оно конечно не способно ухудшить мнѣніе о доброкачественности продаваемого товара, но тѣмъ не менѣе оно можетъ имѣть не малое влияніе на него.

Вѣдь ясно то, что каждый, будь это онъ или она, способенъ судить о видѣ магазина, между тѣмъ, какъ въ качествѣ товара разберутся ужъ не всѣ, а лишь небольшое количество изъ обычныхъ покупателей.

Несомнѣнно, что, продавая по однимъ и тѣмъ же цѣнамъ однородный товаръ, изысканный магазинъ, имѣя приличную, современную обстановку и аккуратный видъ, заберетъ всю торговлю и перетянетъ большинство покупателей, въ то время какъ жалкому магазину со своей старомодной обстановкой, съ пыльной витриной и небрежно содержаннымъ выставочнымъ окномъ суждено впасть въ скудное существованіе. Это предпріятіе со всей своей неинтересной выставкой, разбросаннымъ складомъ, потертой обстановкой, катится по наклонной плоскости и, дабы спастись отъ полнѣйшаго упадка торговли, надо прибѣгнуть къ чему-нибудь болѣе сильному, чѣмъ хорошей рекламѣ.

Хорошая реклама одна не сможетъ поправить дѣла, пошатнувшіяся, благодаря небрежности и неаккуратности.

Содержаніе склада въ полнѣйшемъ порядкѣ, при чемъ все должно быть на своемъ мѣстѣ, чисто, аккуратно — вотъ оно, что должно идти рука объ руку съ хорошей цѣлесообразной рекламой.

Реклама способна привести покупателей въ вашъ магазинъ, но она не можетъ заставить ихъ купить у васъ или же заманить ихъ къ вамъ вторично, если первый визитъ не оставилъ должнаго, хорошаго впечатлѣнія.

Восприниманіе рева бури на пластинкахъ.

Всю зиму провелъ какой-то таинственный человѣкъ, живя въ жалкой лачугѣ на самомъ отдаленномъ берегу Исландіи. Когда поднималась буря, видѣли какъ незнакомецъ выбѣгалъ изъ хижины и возился около какого-то предмета. Здѣшніе моряки, торговцы и старшины установили за нимъ надзоръ.

Теперь тайна разъяснена. Таинственный незнакомецъ оказался профессоромъ Германомъ Шульцемъ, который воспроизводилъ запись рева бури, шторма и грома на пластинкахъ, каковыя, какъ говорятъ, примѣнены въ этомъ году на мистеріяхъ въ Оберамергауѣ.

Профессоромъ Шульцемъ произведена запись бури въ теченіе нѣсколькихъ мѣсяцевъ на громадныхъ размѣрахъ пластинкахъ.



Граммофонные часы.

Нѣмецкая торговая газета въ одной изъ своихъ статей указываетъ на то, что Швейцарія опередила Америку на нѣсколько очковъ, такъ какъ нѣкій швейцарскій часовщикъ изобрѣлъ такъ называемые «Граммофонные часы», которые выпущены теперь промышленностью на рынокъ. Изобрѣтеніе это составляетъ громадное и неоцѣнимое удобство, во-первыхъ, и главнымъ образомъ для слѣпыхъ, а, во-вторыхъ, для лѣнтяевъ. Часы могутъ быть поставлены въ любой комнатѣ, соединены съ граммофономъ и человѣкъ въ одной изъ сосѣднихъ комнатъ, желающій узнать время и не имѣющій при себѣ часовъ, нажимаетъ лишь кнопку электрическаго провода, соединеннаго съ часами, послѣ чего граммофонъ громко провозглашаетъ время.

Подобнымъ же образомъ поставлены въ Германскомъ Reichstag'ѣ граммофонъ, который при нажатіи кнопки объявляетъ находящимся въ другихъ помѣщеніяхъ членамъ имя слѣдующаго докладчика.



Смѣхъ и шутки.

Можетъ быть.

Старая курица, прохаживаясь по двору, набрела на коверъ и стала клевать лежащіе тутъ гвоздики.

— Ну скажи-ка, на что глупой хохлатки понадобилось клевать эти гвоздики? — спросилъ мужъ свою жену.

— Быть-можетъ, она снесетъ намъ коврики, — просмѣшила въ отвѣтъ его дражайшая половина.

Безъ помощи рекламы.

Крохотный мальчуганъ, сынъ хорошаго коммерсанта, который никогда не упускалъ удобнаго случая удачной рекламы, однажды обратился къ своей мамашѣ съ слѣдующей просьбой:

— Позволь намъ съ Лизочкой поиграть въ гостиную, мы собираемся открыть тамъ магазинъ.

— Играйте, — позволила мамаша, — но смотрите, не шумите.

— Хорошо, мамашенька, — былъ отвѣтъ малютокъ, — мы вообразимъ, что не прибѣгаемъ къ помощи рекламы при торговлѣ!

Наказаніе.

Петровъ. — Какъ отнеслась твоя жена къ твоему позднему возвращенію домой вчера?

Степановъ. — Сказать, собственно говоря, она ничего не сказала. Она лишь подошла къ уже заранѣе приготовленному граммофону и осторожно завела копированную пластинку:

Это было все, но было хуже сцены и крика! Это было шипѣніе тысячи змѣй.

Печатныя произведенія

за іюль 1910 года.



1) Іюльскій граммофонный списокъ.



ЗОНОФОНЪ.

1) Іюльскій зонофонный списокъ.
2) Крымско-татарскій зонсфонный списокъ.



Списокъ новыхъ граммофонныхъ пластинокъ.

За июль.

Оркестръ Ел Вел. гв. гренадерск. полка № 4 въ Берлинъ.
М 020036. «Похоронный маршъ», Бетховена.
Румынскій оркестръ подъ упр. Гулеско.
С. 20931. «Prières», вальсъ.

МУЖСКИЕ ГОЛОСА.—ТЕНОРЪ.

Л. М. Клементьевъ, арт. русской оперы.
С 4-22023. «Прости, небесное созданье», ариозо Германа изъ оп. «Пиковая Дама»—П. Чайковского. Съ орк.

Басъ.

Л. М. Сибиряковъ, арт. Имп. СПб. оперы.
С 4-22020. «Заклинаніе цвѣтовъ», изъ оп. «Фаустъ»—Гуно. Съ орк.
М 022145. «Пѣсня Мифистифеля» (о блохѣ), М. Мусоргскаго. Съ орк.

ЖЕНСКИЕ ГОЛОСА.

Сопрано.
М. А. Михайлова, арт. Имп. СПб. оперы.
С 2-23470. «Дремлють лѣса и поля», серенада Р. Дриго. Съ орк.
С 2-23467. «Парля», вальсъ Ардитти (на ит. яз.). Съ орк.

Контральто.

Е. И. Збруева, арт. Имп. СПб. оперы.
М 023043. «Сомнѣніе», «Уймись волненія страсти», М. Глинки. Съ акк. виолончели Р. О. фонъ-Беке.

ДУЭТЫ.

М. А. Михайлова и Е. И. Збруева, арт. Имп. СПб. оперы.
С 2-24068. «Послѣ грозы», «Громъ затихъ, умчались тучи», дуэтъ А. Гречанинова.
Ф. С. Канцель-Пикокъ и В. Р. Пикокъ, арт. Частн. оперы.
С 2-24101. «Ванька-Танька», дуэтъ А. Даргомыжскаго.

КВАРТЕТЫ.

М. М. Чупрышинокъ, Н. М. Сафоновъ, Н. Н. Кедровъ и В. И. Кастрекскій, арт. Имп. СПб. оперы.
С 2-24097. 1) «Ночь» и 2) «Привѣтъ веснѣ», два ром. Шумана.

ХОРЪ.

Хоръ студент. Имп. Моск. Университ. подъ упр. студента Я. А. Михайловскаго.
С 3-24697. «Ты взойди, солнце красное». (Соло Я. А. Михайловскій.)

ДЕКЛАМАЦІЯ.

А. И. Южнѣ (кн. Самуатовъ), арт. Имп. Моск. Мал. театра.
С 21416. Монологъ Чацкаго изъ ком. «Горе отъ ума». — Грибоедова.
М. Ермолова, арт. Имп. Моск. Мал. театра.
С 21429. Монологъ Маріи Стюартъ, изъ др. того же названія. — Шиллера.

А. Яблочкина, арт. Имп. Моск. Мал. театра.
С 21415. 1) Монологъ Лидіи изъ V дѣйств. ком. А. Островскаго «Бѣшенныя деньги», и 2) стихотвореніе Надсона «Другъ мой, братъ мой».

РОЯЛЬ.

И. Шаррьеръ.
М 025506. «12-я Рапсодія», Фр. Листа.

СКРИПКА.

К. К. Григоровичъ, Проф. Моск. Филармоніи.
С 27952 «Мадригаль». А. д'Амброзіо (ор. 26).



Списокъ новыхъ зонофонныхъ пластинокъ.

За июль.

Воен. орк. 106-го пѣх. Уфимск. полка подъ упр. Бородюка.

60832. «Коль славень», гимнъ Бортнянскаго. (Съ командой).
X 60833. «Боже, Царя храни», національный гимнъ. Съ командой и крикомъ «Ура!»
60834. «Въ походѣ», маршъ съ пѣн. и свистомъ.
X 60835. «Аттака пѣхоты», съ командой, сигналами и стрѣльбой.

Воен. орк. 108-го пѣх. Саратов. полка подъ упр. Ф. Л. Вольнера.

60836. «Курьерскій поѣздъ», галопъ Гоббаарта.
X 60837. «Вальсъ» изъ оп-ты «Лизистрата», П. Линке.

Духовой орк. Вилен. Город. театра подъ упр. Ступскаго.

60838. «Киса-ки-са-са».
X 60839. «Танецъ живота» изъ оп-ты «Тайны гарема», В. Валентинова.

Меццо-сопрано. М. П. Комарова, исп. цыг. ром.

63871. «Пожалѣй», «Зачарующій взглядъ искрометныхъ очей», цыг. ром.
X 63872. «Не уходи, не покидай», Зубова.
63873. «Уголокъ», «Дышала ночь восторгомъ сладострастья», цыг. ром. Штеймана.
X 63874. «Молчи», ром. Зубова.
63875. «Василекъ» — «Красивый василекъ сорвалъ мнѣ дружочекъ», X Черныяскога.
X 63876. «Ты напрасно, Ванька, ходишь», цыг. ром. Зубова.

РАЗСКАЗЫ И КЪПЛЕТЫ.

М. М. Неждановъ.

61341. «Похороны Ротшильда» и «Тонкая ложь».
X 61342. «Торжество логики».
61344. «Китайскій переводчикъ» и «Герой».
X 61345. «Счастливыя отецъ».
Б. С. Борисовъ, арт. театра Коршъ.
2-62420. «Я помню день», ром. Б. Борисова.
X 2-62421. «Хризантемы», пародія на романсъ, исп. влюбленнымъ евреямъ.

КОМИЧЕСКИЕ ДУЭТЫ.

Бимъ-Бомъ, музыкальные клоуны.

61375. «Мягкій знакъ».
X 61376. «Первоклассный дуракъ» и «Я женюсь».
61377. «Рѣдкости».
X 61378. «Нѣмой передъ судомъ».

Соло на рояльной гармоніи.

В. И. Игнатовъ.

69144. «Москва», маршъ.
X 69145. «Добровольцы», маршъ.
Соло на балалайкѣ.
Б. С. Трояновскій.
68529. «Американскій маршъ», В. Андреева.
X 68034. «Уголокъ», цыг. ром. Исп. цимбалистъ Л. Стефанеско.

ИНОСТРАННАЯ ЗАПИСЬ.

МАРШИ.

- 20552. «Marsch» aus der Op-te «Der Graf von Luxemburg», v. Lehár. Zonophon Orch. in Berlin.
X 4-20553. «Polka Tänzer», dto.
2-20646. «Kiebeling», Marsch der Lingener Bürgersöhne, v. Schröder. Zonophon Orch. in Berlin.
X 2-20647. «Kärntner Liedermarsch», v. Seifert. Zonophon Orch. in Berlin.
20442. «Beduinen Marsch», v. M. Oscheit. Zonophon Orch. in Berlin.
X 90101. «Faust», Walzer, Orchester in Milano.
20819. «Durch Nacht zum Licht», Marsch. X Zonophon in Berlin.
90070. «Boccaccio», Potpourri. Orch. in Milano.

ВАЛЬСЫ.

20465. «Santiago», Spanischer Tanz. Orch. X Zonophon in London.
20466. «Sonnes Spanien», Walzer, dto. 4-20534. «Fiancailles», Walzer v. Wesly. X Orch. Zonophon in Berlin.
4-20535. «Les Banderilleros», Marsch, dto. 4-20554. «Walzer», 1 Teil, aus d. Op-te «Der Graf v. Luxemburg», Lehár. X Orch. Zonophon in Berlin.
-20555. «Walzer», 2 Teil, djo. 4-20558. «Hupf mein Mädel!», Walzer aus der Op-je «Miss Gibbs», I. Carulli X & Moncton. Orch. Zonophon in Berlin.
4-20559. Marsch, dto. 80613. «Espana», Walzer v. Waldteufel. X Orch. in Paris.
80614. «Santiago», Walzer v. Waldteufel, djo. 80615. «Estudiantina», Walzer v. Waldteufel, Orch. in Paris.
X 80616. «I pattinatori», Walzer v. Wittmann.

ПОЛКИ.

60796. «Bauern», Polka. Orch. Zonophon X in Berlin.
60319. «Kirja», Polka, djo.

ОКАРИНО.

99281. «La Majjchiche», Borel-Clerc. Prof. X Mosé Tapiero.
99285. «La Paloma», De Iradier, dto.

КЦИЛОФОНЪ съ орк.

26750. «Kunstreiter», Galopp. Albert. X Müller mit Seidlers Orch.
26751. «Zigeunerspiel», Polka, dto.

СВИСТЬ.

29339. «Neubayrisch». Leop. Gottwald. X 29340. «Schmeichelkatzchen». Leop. Gottwald.

ИТАЛІАНСКОЕ ПѢНІЕ.

92168. «Santa Lucia». Francesco Daddi. X 92155. «Mattinata», v. Leoncavallo. Francesco Daddi.





ОПТОВАЯ ПРОДАЖА

== пластинокъ „ЗОНОФОНЪ“ ==

ПРОИЗВОДИТСЯ У



Т-ВА БР. М. и В. ИССЕРЛИНЪ.

ГЛАВНАЯ КОНТОРА: Вильна, Спасская ул., соб. домъ.

ОТДѢЛЕНІЯ:
ОДЕССА, Екаторининская, № 24.
ВАРШАВА, Бѣлинская, № 9.

На всѣхъ нашихъ
складахъ постоянно имѣются
въ громадномъ выборѣ

ЗОНОФОННЫЯ ПЛАСТИНКИ

на русскомъ, польскомъ, еврейскомъ, малороссій-
скомъ, латышскомъ, литовскомъ, эстонскомъ, татарскомъ
и другихъ языкахъ.

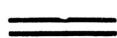
КАТАЛОГИ и ПРЕЙСЪ-КУРАНТЫ высылаются по первому требованію БЕЗПЛАТНО.

АГЕНТСТВА:
МОСКВА, Никольская, В. А. Чиковаго подворья.
С.-ПЕТЕРБУРГЪ, Казановская, № 6, к. 9.

БЕРНГЕЙМЪ и К^о.

■ ■ ■ ■ ВЕРЖБОЛОВО. ■ ■ ■ ■

BEYDTKUNNEN
(ГЕРМАНИЯ).



С.-ПЕТЕРБУРГЪ.
ВНУТРИ ГОСТ. ДВ., № 98.

Экспедиціонная и Комиссіонная
== Контора. ==

Очистка всевозможныхъ заграничныхъ товаровъ отъ пошлины въ Вержболовской таможенѣ
и отправка ихъ во всѣ мѣста Европейской и Азіатской Россіи. Даетъ бесплатно справки
о пошлинѣ и по другимъ вопросамъ.

Референціи: „Акціонерное Общество Граммофонъ“, Москва.

ТВЕРДО УСТАНОВЛЕНО,

что какъ звуковыя колебанія голоса тенора совершенно иныя, чѣмъ сопрано, баритона или баса, точно такъ же и различна передача этихъ голосовъ на пластинкахъ.

Послѣ употребленія на каждой иглѣ остается слѣдъ, какъ бы отпечатокъ звуковой борозды. Остается ли слѣдъ сильный или менѣе сильный — это безразлично, но главное то, что онъ имѣется, почему и понятно, что бывшая уже разъ въ употребленіи игла не можетъ совершенно точно проходить по тонкимъ звуковымъ линіямъ, не достигая вслѣдствіе этого той прекрасной передачи, какъ новая игла.

**ПОЭТОМУ РЕКОМЕНДУЕМЪ ВАМЪ УПОТРЕБЛЯТЬ КАЖДУЮ ИГОЛКУ
ЛИШЬ ОДИНЪ РАЗЪ.**

Обращайте кромѣ того вниманіе, чтобы форма острія употребляемыхъ Вами иглокъ вполне соответствовала звуковымъ бороздамъ нашихъ пластинокъ, такъ какъ болѣе тонкое остріе подвергается сильному колебанію и портитъ такимъ образомъ звуковыя линіи, толстое же остріе лежитъ на бороздахъ и, конечно, не можетъ передать всѣ мельчайшіе звуковые оттѣнки пластинки.

Иголки



Кондоръ

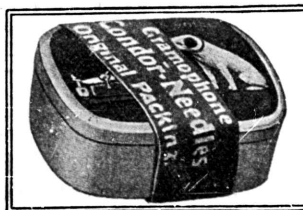
**ВЪ ТЕХНИЧЕСКОМЪ ОТНОШЕНІИ САМЫЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАННЫЯ.
ИТАКЪ, ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ**

СОХРАНИТЬ ВАШИ

ПЛАСТИНКИ И

СЛУШАТЬ ХОРОШЕЕ

ИСПОЛНЕНИЕ,



ТО УПОТРЕБЛЯЙТЕ

ЛИШЬ ИГОЛКИ

КОНДОРЪ.



ПОСТАВЩИКЪ ДВОРА
Его ИМПЕРАТОРСКАГО ВЕЛИЧЕСТВА.

Правленіе, главная контора и
мастерскія:

Тверская, Мамоновскій переулокъ, собств. домъ.

== Телефоны: 67-67, 211-72, 46-86, 35-67, 18-93. ==

Отдѣленія: въ Самарѣ и Курскѣ.

ИСПОЛНЕНІЕ ХУДОЖЕСТВЕН-
НАГО ПЕЧАТАНІЯ ТИПО-ЛИТО-
ГРАФСКИХЪ, ФОТОТИПНЫХЪ
И ПРОЧ. РАБОТЪ.

Адресъ для телеграммъ — Мос ква, Типолевъ.

ВНОВЬ ОТКРЫТАЯ ТИПОГРАФІЯ

П. П. Рябушинскаго.

МОСКВА, близъ Страстного монастыря, Путинковский пер., соб. домъ.

==== Телефонъ 123-73. =====

ПРИНИМАЮТСЯ ЗАКАЗЫ НА ВСЕВОЗМОЖНЫЯ ТИПОГРАФСКИЯ
РАБОТЫ. ИСПОЛНЕНІЕ ИЗЯЩНОЕ, БЫСТРОЕ И АККУРАТНОЕ.



ОПТОВАЯ и РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА
НА ВАРШАВУ и ЦАРСТВО ПОЛЬСКОЕ



ВАРШАВА, 30 НОВЫЙ СВѢТЪ 30. * Телеф. № 84-35.

== ФАБРИЧНЫЙ СКЛАДЪ ==

РОЯЛЕЙ и ПИАНИНО

ПРИДВОРНОЙ ФОРТЕПІАННОЙ ФАБРИКИ

Я. БЕККЕРЪ.

Большой выборъ новѣйшихъ моделей.



Продажа по фабричнымъ
цѣнамъ, на самыхъ выгод-
ныхъ условіяхъ.

КАТАЛОГИ БЕЗПЛАТНО.

ПРОКАТЬ, ЗАМѢНЫ и ПОЧИНКИ.

ФИСГАРМОНИИ НОВѢЙШЕЙ КОНСТРУКЦІИ.

== СКЛАДЪ ИЗДѢЛІЙ ==

ГРАММОФОНОВЪ и ПЛАСТИНОКЪ

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО

Акц. Общества ГРАММОФОНЪ.

Марка „пишущій ангелъ“.

Получены новыя модели

граммофоновъ и зонофо-

новъ съ гарантіей добро-

качества.

TRADE MARK



Пластины (пишущій ангелъ) и зонофоны двойные

== НОВѢЙШЕЙ ЗАПИСИ. ==



Скрипки

въ 3, 4, 5, 6, 8,
10, 15, 20, 25,
30, 50 и дор.
до 3000 рубл.
СМЫЧКИ въ 60 к.
1 р. 25 к., 1 р. 50 к.,
2, 3, 5, 10 р. и дор.
ДѢТСКІЯ СКРИПКИ (3/4, 1/2 и
1) по тѣмъ же цѣн., что и большія.

МАНДОЛИНЫ

лучш. итальян.
мастер. въ 4, 5, 6,
8, 12, 15, 20, 25,
30, 50, 60 рубл.
и дороже.

МАНДОЛЫ

въ 15, 20, 30, 50 р.
и дороже.

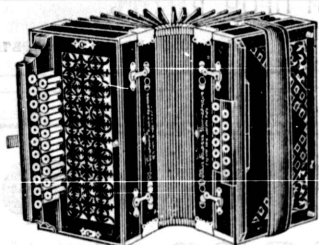


Балалайки

лучшей работы, съ вы-
вѣрен. ладами, въ 2, 3, 4,
5, 6, 9, 12, 15, 20, 30, 40,
50 руб. и дороже.
4 и 6-струнные въ 3,
4, 7, 10 р. и дороже.
КОНЦЕРТНЫЯ въ 20,
30, 40, 50, 60 р. и дор.
ОРКЕСТРОВЫЯ николъ,
секунда, басъ и
др. на разн. цѣн.



Вѣнскія гармоніи,



изготовленныя по новымъ моделямъ лучшими
русскими мастерами и отличающіяся сильнымъ,
пріятн. тономъ, легкостью игры и прочностью.

№ 4553. 21 клап., 10 бас., серебр. голоса 12 р.

" 4556. 21 " 12 " стальн. " 15 "

" 4562. 21 " 12 " стальн. " 22 "

корпусъ палисандр. дерева 22 "

" 4564. 21 клап., 12 бас., стальн. голос.
лучшей раб., корп. палис. дер. 30 "

и дороже—въ 35, 38, 40, 45 р. и дор.

ТРЕХРЯДНЫЯ ВѢНСКІЯ ГАРМОНИИ

въ 28, 35, 40, 50, 60 рублей и дороже.

НѢВСКІЯ въ 2, 2 р. 50 к., 3, 4, 5 р. и дор. ЛИВЕНКИ въ 4, 5 р. 50 к., 7, 8, 10 р. и дор.



Гитары

съ хорош.
тономъ и
вѣрными
ладами.

въ 3 р. 50 к., 5, 6, 7,
10, 15, 20, 25, 30, 40,
50 р. и дороже.

ВѢНСКІЯ

КОНЦЕРТ. ГИТАРЫ
въ 50, 75 и 100 руб.

Юлій Генрихъ Циммерманъ

МОСКВА, Кузнецкій мостъ, д. Захарына. С.-ПЕТЕРБУРГЪ, Морская, 34. РИГА, Сарайная, 15.

ПРОДАЖА ОПТСМЪ и ВЪ РОЗНИЦУ. ПРЕЙСЪ-КУРАНТЪ—БЕЗПЛАТНО.



ЛУЧШІЯ ДВУХСТОРОННІЯ ПЛАСТИНКИ

„ЗОНОФОНЪ“



ГРОМАДНѢЙШІЙ РЕПЕРТУАРЪ.

БЕЗУКОРИЗНЕННОЕ ИСПОЛНЕНИЕ.

ГЛАВНЫЙ СКЛАДЪ ВЪ МУЗЫКАЛЬНОМЪ МАГАЗИНѢ

І. Ф. МЮЛЛЕРЪ.

МОСКВА, ПЕТРОВКА.

ЗАКАЗЫ ИСПОЛНЯЮТСЯ СКОРО И АККУРАТНО.



ПОСТАВЩИ ДВОРА ЕГО ВЕЛИЧЕСТВА



А. А. ЛЕВЕНСОНЪ



МОСКВА, ТВЕРСКАЯ, ЗАМОСКОВСКИЙ ПЕР., СОБ. Д.

Издание Акционерного Общества Граммофонъ.

Редакторъ А. Г. Михельс.